

ຂ ວາລະສານ ການຄ້າ ລາວ

ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ - ກົມແຜນການ ແລະ ການຮ່ວມມື

ສະບັບທີ 8 - ເດືອນ ມັງກອນ 2013



ສາລະບານ

ຄະນະຮັບຜິດຊອບ

ຜູ້ຊີ້ນຳລວມ: ທ່ານ ນາງ ເຂັມມະນີ ພິນເສນາ

ທີ່ປຶກສາ: ທ່ານ ສິລິສຳພັນ ວໍຣະຈິດ

ບັນນາທິການ: ທ່ານ ພູວຽງ ພິງສາ

ຮັບຜິດຊອບດ້ານເນື້ອໃນ: ຕົວແທນບັນດາ
ກົມໃນກະຊວງ ແລະ ກະຊວງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ

ຈັດພິມ: ໜ່ວຍງານຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການ

ວາລະສານການຄ້າລາວ

ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ
ກົມແຜນການ ແລະ ການຮວມມື



ຖະໜົນໂພນໄຊ, ຕັ້ງ ປ.ນ 4107,
ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ສປປ ລາວ
ໂທ/ແຟກ: (856 21) 413916, 453982
ອີເມລ: info@laosoft.org
ເວັບໄຊ: www.laosoft.org

ໜ້າ 4

ກອງທຶນຊ່ວຍເຫຼືອລ້າໝາຍຝ່າຍເພື່ອພັດທະນາ
ການຄ້າ ໄລຍະທີ 2

ໜ້າ 7

ຜົນການເຈລະຈາເຂົ້າເປັນສະມາຊິກ ອຄລ
ຂອງ ສປປ ລາວ

ໜ້າ 10

ເປົ້າໝາຍສູງຂຶ້ນມູນຄ່າການຄ້າສອງຝ່າຍລາວ-
ໄທ 5.77 ຕື້ໂດລາໃນປີ 2015 ມີຄວາມເປັນໄ
ປໄດ້ສູງທີ່ຈະບັນລຸໄດ້!

ໜ້າ 13

ສປປ ລາວ ກັບຄວາມພ້ອມ ໃນການກ້າວ
ເຂົ້າເປັນ ປະຊາຄົມ ເສດຖະກິດ ອາຊຽນ

ໜ້າ 15

ນຳສະເໜີການນຳໃຊ້ໂປຼແກຼມໃນການອອກແບ
ບແລະການຮັບປະກັນຄຸນນະພາບຜະລິດຕະພັນ
ເພີ່ມເຈີ້

ໜ້າ 16

ໂຄງການສົ່ງເສີມການຜະລິດເສັ້ນໄໝແບບ
ຍືນຍົງສະໜັບສະໜູນງານມະຫາກຳສີມິຫັດຖະ
ກຳລາວ ຄັ້ງທີ 11 ປີ 2012

ໜ້າ 17

ກອງປະຊຸມປຶກສາຫາລື ການຄົ້ນຄ້ວາໃນຂອບ
ເຂດປະເທດ, ວັນທີ 23 ພະຈິກ 2012

ໜ້າ 19

ການຝຶກອົບຮົມວິຊາຊີບ ເພື່ອລາຍໄດ້ ແລະ
ຊີວິດທີ່ດີກວ່າ

ສະໜັບສະໜູນໂດຍ:



CO-FINANCED BY: AUSTRALIA, EIF,
EUROPEAN UNION, GERMANY, JAPAN,
SWITZERLAND, WORLD BANK

ກອງທຶນຊ່ວຍເຫຼືອລ້າຫຼາຍຝ່າຍເພື່ອພັດທະນາການຄ້າ ໄລຍະທີ 2

ໂດຍ: ໜ່ວຍງານຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການ, ກົມແຜນການ ແລະ ການຮ່ວມມື

ໃນວັນທີ 4 ທັນວາ 2012, ຄະນະສະພາບໍລິຫານຂອງ ທູນຄານໂລກ ໄດ້ເຫັນດີ ອະນຸມັດເງິນ ຈໍານວນ 4 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ ເຂົ້າໃນກອງທຶນ ຊ່ວຍເຫຼືອລ້າຫຼາຍຝ່າຍເພື່ອພັດທະນາການຄ້າໄລຍະທີສອງ (TDF2) ຮວມ ກັບອິດສະຕາລີ, ສະຫະພາບເອີລົບ, ເຢຍລະມັນ ແລະ ໄອແຊນ ທີ່ໄດ້ຮວມກັນ ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນກອງທຶນ ດັ່ງກ່າວໄປແລ້ວຈໍານວນ 10 ລ້ານ ໂດລາສະຫະລັດ, ລວມທັງໝົດເປັນ 14 ລ້ານ ໂດລາສະຫະລັດ

ການຕົກລົງເຫັນດີ ໃຫ້ການສະໜັບສະໜູນໃນຄັ້ງນີ້ກໍ ເນື່ອງຈາກວ່າໄດ້ມີຜົນສໍາເລັດອັນໜ້າເພິ່ງໃຈ ຂອງໂຄງ ການ TDF ໃນໄລຍະທີ 1 ແລະ ພອມດຽວກັນກໍຍັງມີຫຼາຍໆ ໂຄງການທີ່ເຫັນວ່າມີຄວາມສໍາຄັນ ແລະ ຈໍາເປັນຕ້ອງ ໄດ້ສືບຕໍ່ໃຫ້ການສະໜັບສະໜູນ ເນື່ອງຈາກ ໂຄງການ TDF ໄລຍະທີ 1 ຈະໄດ້ສິ້ນສຸດລົງ ໃນເດືອນ ມີນາ 2013 ນີ້. ໂຄງການ TDF2 ມີເປົ້າໝາຍເລັ່ງໄສປະກອບ ສ່ວນໃນການບັນລຸບັນດາເປົ້າໝາຍຂອງລັດຖະບານ ໃນ ການຮັກສາຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແລະ ສະເໝີພາບຂອງການ ເຕີບໂຕທາງດ້ານເສດຖະກິດ ດັ່ງທີ່ໄດ້ລະບຸໄວ້ໃນແຜນພັດ ທະນາເສດຖະກິດສັງຄົມແຫ່ງຊາດຊຸດທີ 7.

ເປົ້າໝາຍພັດທະນາຕົ້ນຕໍຂອງໂຄງການ TDF 2 ກໍແມ່ນ ເພື່ອສະໜັບສະໜູນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແຜນພັດທະນາ ການຄ້າ ແລະ ພາກທຸລະກິດ ໃນບົດວິໄຈການເຊື່ອມໂຍງ ເຂົ້າສາກົນດ້ານການຄ້າສະບັບປັບປຸງປີ 2012 (DTIS). ໂຄງການນີ້ ຈະຊ່ວຍປະກອບສ່ວນໃນການບັນລຸລະດັບ ການປຸງແປງບັນດາຕົວຊີ້ວັດທີ່ແນ່ນອນ ໂດຍຜ່ານ 3 ເສົາ ຄໍາ ທີ່ກຳນົດໃນແຜນປະຕິບັດງານຂອງບົດ DTIS ປີ 2012 ລວມມີ: 1. ສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ເອື້ອອໍານວຍ ສໍາລັບການຄ້າ ແລະ ການລົງທຶນ; 2. ສົ່ງເສີມຄວາມອາດ ສາມາດແຂ່ງຂັນ, ປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບຂອງຂະແໜງ ກະສິກໍາ, ບັນດາຂະແໜງການຜູ້ຜະລິດ ແລະ ການບໍລິການ ແລະ 3. ປັບປຸງການຊ່ວຍເຫຼືອດ້ານການຄ້າ ໃນກອບຂອງ ລັດຖະບານ ຕ່າງກາງການພັດທະນາການຄ້າ ແລະ ພາກ ທຸລະກິດໃຫ້ມີການປະສານສົມທົບກັນ.

1. ບັນດາອົງປະກອບຂອງທຶນຊ່ວຍເຫຼືອເພື່ອພັດທະນາ ການຄ້າ ໄລຍະທີ 2 (TDF2)

TDF2 ນີ້ປະກອບດ້ວຍ 3 ໂຄງການສໍາຄັນ ລວມມີ: ກ. ການອໍານວຍຄວາມສະດວກດ້ານການຄ້າ, ບັນດາກິດ ລະບຽບ ແລະ ນະໂຍບາຍດ້ານການຄ້າ; ຂ. ຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ຄວາມອາດສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນ; ແລະ ຄ. ການ ເຊື່ອມໂຍງ ວຽກງານການຊ່ວຍເຫຼືອດ້ານການຄ້າເຂົ້າໃນ ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດສັງຄົມ.

(ກ) ການອໍານວຍຄວາມສະດວກດ້ານການຄ້າ, ບັນດາ ກິດລະບຽບ ແລະ ນະໂຍບາຍດ້ານການຄ້າ

ອົງປະກອບນີ້ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນບົນພື້ນຖານບັນດາກິດຈະກຳອໍາ ນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການຄ້າ ທີ່ໄດ້ຮັບຜົນສໍາເລັດໃນ ໂຄງການ TDF-1, ແລະ ຈະປະກອບດ້ວຍບັນດາກິດ ຈະກຳທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໂດຍແນໃສ່ເພີ່ມທະວີຄວາມໂປ່ງໃສ, ຄວາມສາມາດໃນການຄາດຄະເນ, ແລະ ລິດຄ້າໃຊ້ຈ່າຍ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຂອງບັນດາທຸລະກິດ. ຈາກປະສົບການທີ່ໄປ

ໄດ້ຊີ້ໃຫ້ເຫັນວ່າ ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍສູງ ໄດ້ກາຍເປັນຂໍ້ກົດກັ້ນຫຼັກ ສໍາລັບການລົງທຶນ ໂດຍສະເພາະຕໍ່ກັບບັນດາຂະແໜງການ ຄ້າທີ່ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ທີ່ຈະມີຄວາມເປັນໄປໄດ້ສໍາລັບ ການອໍານວຍຄວາມສະດວກ ໃນການຈະເລີນເຕີບໂຕຢ່າງ ສົມດູນ, ການສ້າງວຽກເຮັດງານທຳ ແລະ ການຫຼຸດຜອນ ຄວາມທຸກຍາກ.

ບັນດາກິດຈະກຳ ອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການ ຄ້າ ຈະສຸມໃສ່ການເພີ່ມທະວີການປະສານງານພາຍໃນລະ ຫວາງໜ່ວຍງານ ແລະ ສະໜັບສະໜູນໃນການຮັບຮອງ ການສຶກສາຄວາມສຽງທີ່ທັນສະໄໝ ເພື່ອຕິດຕາມການປະ ຕິບັດລະບຽບການໃນຂະແໜງການພາສີ ໂດຍລວມມີການ ປັບປຸງບັນດາລະບຽບການທີ່ຍົກເວັ້ນພາສີ. ບັນດາການລົງ ທຶນດ້ານການເງິນພາຍໃຕ້ການສະໜັບສະໜູນຂອງອົງປະ ກອບນີ້ ຈະມີການເຊື່ອມໂຍງຢ່າງໄກຂີດ ແລະ ເພີ່ມທະວີ ຢ່າງກວ້າງຂວາງເຂົ້າໃນວຽກງານການປັບປຸງຂະແໜງການ ພາສີ ແລະ ບັນດາຄວາມພະຍາຍາມໃນການທັນເປັນທັນ ສະໄໝຂອງຂະແໜງການດັ່ງກ່າວ ລວມມີໂຄງການດ້ານ ພາສີ ແລະ ອໍານວຍຄວາມສະດວກດ້ານການຄ້າທີ່ກຳລັງຈັດ ຕັ້ງປະຕິບັດ, ແລະ ໂຄງການບໍລິການຜ່ານປະຕູດຽວ ທີ່ໄດ້ ຮັບການສະໜັບສະໜູນຈາກທະນາຄານໂລກ.

ດ້ານນະໂຍບາຍການຄ້າ, ໂຄງການຈະສຸມໃສ່ໃນການ ສະໜອງການຊ່ວຍເຫຼືອດ້ານວິຊາການທີ່ຈໍາເປັນ ໃນການ ສະໜັບສະໜູນ ບັນດາຄວາມພະຍາຍາມທີ່ຕິດພັນກັບ ການເຂົ້າເປັນສະມາຊິກອົງການ ການຄ້າ ໂລກ (WTO), ແຕ່ຈະຄອຍໆ ທັນເຂົ້າມາໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອກິດຈະກຳ “ຫຼັງ WTO” ໂດຍສຸມໃສ່ ປະສິດທິຜົນຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ບັນດາຂໍ້ຜູກມັດດ້ານສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ໃນກອບ WTO ແລະ ASEAN, ລວມທັງ ການມີສ່ວນ ຮວມຂອງພາກທຸລະກິດ.

ອົງປະກອບ A1: ສະໜັບສະໜູນການອໍານວຍຄວາມສະ ດວກດ້ານການຄ້າ

ອົງປະກອບນີ້ລວມມີ 3 ອົງປະກອບຍ່ອຍທີ່ສໍາຄັນ ເຊິ່ງ ສືບເນື່ອງຈາກຜົນໄດ້ຮັບຂອງ ໂຄງການ TDF-1, ທີ່ສຸມໃສ່ ບັນດາກິດຈະກຳ (1) ສະໜັບສະໜູນກອງເລຂາການອໍາ ນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການຄ້າ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິ ບັດແຜນປະຕິບັດງານ; (2) ການສ້າງບຸກຄະລາກອນສໍາລັບ ບັນດາຜູ້ບໍລິຫານ ໃນບັນດາຂະແໜງການທີ່ຕິດພັນກັບການ ຄ້າ; ແລະ (3) ສະໜັບສະໜູນ ແລະ ພັດທະນາສູນຂໍ້ມູນຂາວ ສານດ້ານການຄ້າ.

ອົງປະກອບ A2: ທິບທວນຄືນບັນດາມາດຕະການຍົກເວັ້ນ ພາສີ ແລະ ປັບປຸງໃຫ້ມີຄວາມແທດເໝາະ

ບັນດາມາດຕະການກົດກັ້ນທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີ (NTM) ສ້າງ ຂຶ້ນມາ ໂດຍຄວາມພະຍາຍາມຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງຂອງພາກລັດ ເພື່ອສ້າງຄວາມສະດວກສະບາຍ, ມີຄວາມສອດຄ່ອງກັບ ລະບຽບການສາກົນດ້ານພາສີຜ່ານຂາຍແດນ. ບັນດາກິດ ຈະກຳ ຈະລວມມີ: (1) ການກຳນົດ, ທິບທວນ ແລະ ປະສານ ກົມກ່ຽວກັບ NTM ພາຍໃນ; ແລະ (2) ເຂົ້າເຖິງບັນດາມາດ ຕະການຍົກເວັ້ນພາສີ ທີ່ຜູ້ສົ່ງອອກລາວກຳລັງປະເຊີນ.

ອົງປະກອບ A3: ການຄ້າດ້ານການບໍລິການ

ສປປ ລາວ ໄດ້ປະຕິບັດ ແລະ ຈະສືບຕໍ່ປະຕິບັດໃນການ ປັບປຸງໃນຫຼາຍດ້ານ ແນໃສ່ທັນເປັນເສດຖະກິດຕະຫຼາດໃນ ນັ້ນລວມມີ ການຄ້າດ້ານການບໍລິການ. ອົງປະກອບນີ້ ຊ່ວຍ ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ໃຫ້ຂະແໜງການພູກລັດຖະບານ ເປັນຕົ້ນແມ່ນສະພາບແວດລ້ອມ ການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານ ທີ່ສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ກັບການຄ້າດ້ານການບໍລິການ. ບັນດາ ກິດຈະກຳໂຄງການແມ່ນຈະລວມມີ: (1) ການສ້າງຄວາມ ເຂັ້ມແຂງໃຫ້ກັບບຸກຄະລາກອນ ໃນຂະແໜງການຄ້າດ້ານ ການບໍລິການ; ແລະ (2) ຍົກລະດັບການເຂົ້າເຖິງການບໍລິ ການດ້ານລະບຽບການ.

ອົງປະກອບ A4: ການຄ້າດ້ານສິນຄ້າ

ອົງປະກອບນີ້ຈະໃຫ້ການສະໜັບສະໜູນ ບັນດາສິ່ງທີ່ທ້າ ທຸ່ຍຕົ້ນຕໍທີ່ພົວພັນກັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ບັນດາສັນຍາ ຕາງໆຂອງອົງການ ການຄ້າໂລກ, ພ້ອມທານເຂົ້າຮວມໃນ ປະຊາຄົມອາຊຽນຢ່າງມີປະສິດທິຜົນ, ແລະ ຍຸດແຍງບັນ ດາກາລະໂອກາດທາງດ້ານການຄ້າທີ່ມີ ດ້ວຍການເຂົ້າ ຮວມໃນລະບົບການຄຸ້ມຄອງຝ່າຍ ແລະ ພາກພື້ນ. ສິ່ງເຫຼົ່າ ນີ້ຮຽກຮອງໃຫ້ມີການຄົ້ນຄວ້າ ບັນດານະໂຍບາຍດ້ານການ ຄ້າຄົ້ນໃໝ່, ລວມທັງການປັບປຸງການປະສານງານພາຍໃນ ແລະ ລະຫວ່າງກະຊວງ ເພື່ອຮັບປະກັນໃຫ້ມີຄວາມສອດ ຄອງກັບນະໂຍບາຍການຄ້າ ແລະ ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງ ພາກເອກະຊົນ. ບັນດາກິດຈະກຳໂຄງການຈະສຸມໃສ່: (1) ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແກ່ບັນດາກິນໂກກການປະສານ ງານດ້ານນະໂຍບາຍການຄ້າ; (2) ການເຜີຍແຜ່ບັນດາສັນ ຍາ ແລະ ສ້າງຄວາມສາມາດໃນການແກ້ໄຂວຽກງານທີ່ຕິດ ພັນກັບການຄ້າ ແລະ (3) ສືບຕໍ່ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງດ້ານ ລະບຽບການຕາງໆສໍາລັບມາດຕະຖານ ດ້ານສຸຂານາໄມ ພືດ ແລະ ສັດ.

(ຂ) ຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ຄວາມອາດສາມາດໃນການ ແຂ່ງຂັນ

ໂຄງການນີ້ ລວມເອົາທັງໂຄງການສ້າງກິດຈະກຳໃໝ່ ທີ່ແນໃສ່ໃນການສະໜັບສະໜູນຄວາມອາດສາມາດຂອງ ພາກທຸລະກິດ ເພື່ອປັບປຸງຜົນຜະລິດ ແລະ ຄວາມສາມາດ ແຂ່ງຂັນໃນຕະຫຼາດສາກົນ, ສຸມໃສ່ບັນດາຂະແໜງການທີ່ບໍ່ ກ່ຽວຂ້ອງກັບຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ (ໂດຍສະເພາະ ແມ່ນຂະແໜງການ ທີ່ບໍ່ນອນໃນຂະແໜງການຊຸດຄົ້ນບໍ່ແຮ ແລະ ໄຟຟ້ານໍາຕົກ). ກິດຈະກຳນີ້ ຈະເພີ່ມການອໍານວຍ ຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງທຸລະກິດຂະ ໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ເພື່ອສ້າງພື້ນຖານໃນການເຂົ້າເສດ ຖະກິດສາກົນ, ສ້າງທັກສະ ແລະ ມາດຕະຖານໃນການຜະ ລິດທີ່ດີກວ່າ ແລະ ສົ່ງເສີມພາລະບົດບາດຂອງແມ່ຍິງເຂົ້າ ໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ.

ອົງປະກອບ B1: ສ້າງທຶນສົມທົບເພື່ອຊ່ວຍເຫຼືອທຸລະກິດ (Business Assistant Facility_BAF)

ເປົ້າໝາຍຂອງອົງປະກອບນີ້ ແມ່ນເພື່ອສະໜັບສະໜູນ ບັນດາທຸລະກິດ ໃນການສ້າງທັກສະຂອງເຂົາເຈົ້າ ເພື່ອ ໃຫ້ມີຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນກັບສາກົນ. ເປົ້າໝາຍ ບໍ່ແມ່ນພຽງແຕ່ຊ່ວຍບັນດາບໍລິສັດໃນ ສປປ ລາວ ໃຫ້ ມີຄວາມອາດສາມາດໃນການສົ່ງອອກ ແຕ່ຍັງຊ່ວຍເຂົ້າ ເຈົ້າໃຫ້ມີຄວາມສາມາດແຂ່ງຂັນກັບບັນດາສິນຄ້າຕ່າງປະ ເທດທີ່ນຳເຂົ້າມາຈາກພາຍພາຍໃນປະເທດ ໂດຍສະເພາະ ແມ່ນບັນດາສິນຄ້າທີ່ນຳເຂົ້າຈາກບັນດາປະເທດ ສະມາຊິກ

ປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນນຳກັນ. ບັນດາກິດຈະກຳ ຈະ ລວມມີ: (1) ໃຫ້ການບໍລິການໃນການໃຫ້ຄຳປຶກສາແກ່ບັນ ດາທຸລະກິດ ໃນການສ້າງບັນດາແຜນພັດທະນາທຸລະກິດ; (2) ໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອດ້ານວິຊາການເພື່ອຊ່ວຍສະໜັບສະ ໜູນແຜນພັດທະນາຂະແໜງທຸລະກິດຂອງຕົນ ແລະ (3) ການປະເມີນຜົນກະທົບຈາກທຶນສົມທົບໂຄງການດັ່ງກ່າວ ປະກອບສ່ວນໃຫ້.

ອົງປະກອບ B2: ສ້າງມາດຕະຖານແຮງງານ ແລະ ສະມັດ ຕະພາບໃນການຜະລິດ

ໄດ້ສ້າງຂຶ້ນພາຍໃຕ້ກິດຈະກຳ ຂອງຂະແໜງການຕັດ ຫຍິບທີ່ສືບຕໍ່ຈາກໂຄງການ TDF-1, ໂດຍນຳໃຊ້ຮູບແບບ “ວຽກດີຂຶ້ນ/ໂຮງງານດີຂຶ້ນ - Better Work/Better Factories”, ອົງປະກອບນີ້ຈະແນໃສ່ໃນການປັບປຸງດ້ານ ສະມັດທະພາບການຜະລິດ, ຄວາມອາດສາມາດໃນການ ແຂ່ງຂັນ ແລະ ມາດຕະຖານແຮງງານ ແນໃສ່ການຜະລິດ ໃນຂະແໜງການຕັດຫຍິບ, ອຸດສາຫະກຳທີ່ມີແຮງງານສ່ວນ ໃຫຍ່ແມ່ນແມ່ຍິງ. ບັນດາກິດຈະກຳລວມມີ: (1) ມາດຕະ ການໃນການປັບປຸງມາດຕະຖານໂຮງງານ; ແລະ (2) ການ ຫັນສູນພັດທະນາສີມືແຮງງານຕັດຫຍິບ ໃຫ້ສາມາດບໍລິ ຫານ ແລະ ຄຸ້ມຄອງດ້ານການເງິນດ້ວຍຕົນເອງ.

(ຄ) ໂຄງການ ການເຊື່ອມໂຍງວຽກງານການຊ່ວຍເຫຼືອ ດ້ານການຄ້າ ເຂົ້າໃນແຜນພັດທະນາ ເສດຖະກິດສັງຄົມ ແຫ່ງຊາດ

ໂຄງການນີ້ ຈະໃຫ້ການສະໜັບສະໜູນໃນການຄຸ້ມຄອງ “ການຊ່ວຍເຫຼືອດ້ານການຄ້າ” ແກ່ ສປປ ລາວ ຊຸດຕໍ່ໄປ ເຊິ່ງເປັນຄວາມພະຍາຍາມ ໃນການຫັນໄປສູ່ການອາໃສ ແນວທາງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂດຍອີງໃສ່ແຜນງານເປັນ ຫຼັກ (Programme Based Approach-PBA) ສຳລັບ ການພັດທະນາການຄ້າ ແລະ ພາກທຸລະກິດຢ່າງເຕັມໂຕ.

ອົງປະກອບ C1: ໜ່ວຍງານຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການ, ແລະ ໜ່ວຍງານພັດທະນາການຄ້າ ແລະ ພາກທຸລະກິດ

ການສ້າງພະນັກງານວິຊາການດ້ານນະໂຍບາຍ ພັດທະ ນາການຄ້າ ແລະ ພາກທຸລະກິດ ພາຍໃນກະຊວງອຸດ ສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ໃຫ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແມ່ນເປົ້າ ໝາຍຫຼັກຂອງໂຄງການ TDF-2, ເພື່ອສະໜັບສະໜູນການ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາໂຄງການ ບໍ່ພຽງແຕ່ສະເພາະການ ສະໜອງດ້ານການເງິນ ພາຍໃຕ້ໂຄງການ TDF-2 ເທົ່າ ນັ້ນ, ແຕ່ຍັງໄປກວ່ານັ້ນມັນຍັງແມ່ນສ່ວນໜຶ່ງຂອງການດຳ ເນີນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການຕາມແບບ PBA. ອົງປະ ກອບນີ້ຈະລວມມີການສ້າງບຸກຄະລາກອນພາຍໃນ ເຊັ່ນ: ສະໜັບສະໜູນກອງເລຂາ ຂອງໜ່ວຍງານພັດທະນາການ ຄ້າ ແລະ ພາກທຸລະກິດ.

ອົງປະກອບ C2: ທຶນປະກອບສ່ວນເພື່ອຂັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແຜນງານ DTIS

ທຶນປະກອບສ່ວນດັ່ງກ່າວຈະໄດ້ຮັບການສ້າງຂຶ້ນ ເພື່ອ ຊ່ວຍສະໜັບສະໜູນແກ່ບັນດາກິດຈະກຳ ທີ່ເປັນບູລິມະສິດ ທີ່ລະບຸໄວ້ໃນແຜນປະຕິບັດງານຂອງບົດວິໄຈ DTIS ຕາມ ແຕ່ລະກໍລະນີທີ່ມີຄວາມຕ້ອງການ.

ອົງປະກອບ C3: ຊ່ວຍການຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ວິໄຈນະໂຍ ບາຍ

ໄດ້ສ້າງຂຶ້ນ ບົນພື້ນຖານທີ່ໄດ້ສ້າງໄວ້ພາຍໃຕ້ໂຄງການ TDF-1, ເປົ້າໝາຍຂອງອົງປະກອບນີ້ແມ່ນເພື່ອຊ່ວຍໃນ

ການສ້າງບ່ອນອົງໃນການສົ່ງເສີມ ແລະ ການສ້າງນະໂຍບາຍພັດທະນາຂະແໜງການຄ້າ ແລະ ພາກທຸລະກິດ, ແລະ ເພື່ອການວັດແທກຜົນກະທົບ ຂອງນະໂຍບາຍໃຫ້ດີຂຶ້ນກວ່າເກົ່າ. ບັນດາກິດຈະກຳລວມມີ: (1) ຝຶກວິທີການຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ສ້າງຄວາມສາມາດໃຫ້ແກ່ບຸກຄະລາກອນ; ແລະ (2) ການໃຫ້ທຶນຄົ້ນຄວ້າໃຫ້ດີຂຶ້ນກວ່າເກົ່າ.

2. ຄາດຄະເນຜູ້ຈະໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດຈາກໂຄງການ TDF2

ຜູ້ຈະໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດສຸດທ້າຍ ຂອງໂຄງການ ຈະແມ່ນບັນດາບໍລິສັດ, ຜູ້ປະກອບການ, ບັນດາລູກຈາງ ແລະ ຜູ້ຊົມໃຊ້ ທີ່ມີເປົ້າໝາຍທີ່ຈະຍາດແຍງຜົນປະໂຫຍດຈາກການສາຍສະພາບແວດລອມທາງທຸລະກິດທີ່ດີຂຶ້ນ ແລະ ມີຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນຂຶ້ນກວ່າເກົ່າ, ເຮັດໃຫ້ມີຄວາມສາມາດໃນການຄາດຄະເນໄດ້, ແລະ ມີລະບົບການຄ້າທີ່ມີຄວາມໂປ່ງໄສ, ມີຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນການຄ້າທີ່ຕໍ່າ, ແລະ ປັບປຸງນະໂຍບາຍ ແລະ ລະບົບການດ້ານການຄ້າ. ເປົ້າໝາຍຂອງໂຄງການ ແມ່ນເພື່ອແນ່ໃສ່ໃນການສ້າງຜົນປະໂຫຍດໃນຫຼາຍລະດັບ ແລະ ໂດຍຜ່ານວິທີທາງກົງ ແລະ ທາງອອມ.

ການຊ່ວຍເຫຼືອທີ່ຕິດພັນກັບການຄ້າ, ລວມທັງການຊ່ວຍເຫຼືອພາຍໃຕ້ໂຄງການ TDF-2, ແນ່ໃສ່ເພື່ອບັນລຸຜົນຕາມຄາດໝາຍ ເປັນຕົ້ນແມ່ນການປັບປຸງຊີວິດການເປັນຢູ່ ແລະ ປະກອບສ່ວນໃນການຫຼຸດຜອນຄວາມທຸກຍາກ. ໂຄງການນີ້ຈະມີຜູ້ທີ່ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດໂດຍກົງຈຳນວນຫຼາຍພັນຄົນ ໂດຍສະເພາະແມ່ນບັນດາຜູ້ປະກອບການ ທີ່ໄດ້ຮັບ

ການບໍລິການດ້ານການໃຫ້ຄຳປຶກສາແລະໄດ້ຮັບການຊ່ວຍເຫຼືອດ້ານການເງິນ ຈາກທຶນສົມທົບ BAF, ແລະ ບັນດາໂຮງງານທີ່ໄດ້ຮັບການຊ່ວຍເຫຼືອ ໃນການປັບປຸງມາດຕະຖານໂຮງງານ ພາຍໃຕ້ ອົງປະກອບດ້ານທັກສະ ແລະ ສະມັດຖະພາບດ້ານການຜະລິດ. ໃນສອງຂະແໜງການດັ່ງກ່າວ, ບັນດາບໍລິສັດທີ່ມີຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນທີ່ດີກວ່າ ຈະມີຄວາມສາມາດເຕີບໂຕໄດ້ໄວກວ່າ, ມີການຈາງງານຫຼາຍກວ່າ ໃນອັດຕາການຈາງງານທີ່ສູງກວ່າ ແລະ ສາມາດເຂົ້າຮວມໃນຕະຫຼາດພາຍໃນ ແລະ ສົ່ງອອກໄດ້ຫຼາຍຂຶ້ນ. ນອກນັ້ນ, ໃນສອງຂະແໜງການດັ່ງກ່າວຍັງມີຄວາມເປັນໄປໄດ້ສູງ ໃນການສົ່ງເສີມພາລະບົດບາດຂອງແມ່ຍິງຕໍ່ຂະແໜງການເສດຖະກິດ ໂດຍຜ່ານການປັບປຸງບັນດາບໍລິສັດທີ່ມີເຈົ້າຂອງເປັນຜູ້ຍິງ, ໂດຍຜ່ານການຈາງແຮງງານແມ່ຍິງຫຼາຍຂຶ້ນກວ່າເກົ່າ ແລະ ໂດຍຜ່ານ ບັນດາເງື່ອນໄຂ ແລະ ການປະຕິບັດວຽກງານໃນຂະແໜງການຕັດຫຍິບເພື່ອສົ່ງອອກ ທີ່ມີພະນັກງານສ່ວນຫຼາຍແມ່ຍິງ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ຜົນກະທົບສ່ວນໃຫຍ່ຂອງໂຄງການ TDF-2 ແມ່ນຈະມີຜົນກະທົບໂດຍທາງອອມຫຼາຍກວ່າ ຕໍ່ກັບບັນດາບໍລິສັດ, ຜູ້ປະກອບການ, ລູກຈາງ ແລະ ຊ່ວຍສ້າງບັນດາກາລະໂອກາດຕໍ່ການດຳລົງຊີວິດ, ຕໍ່ຜູ້ບໍລິໂພກ ໂດຍຜ່ານຄວາມພະຍາຍາມໃນການປັບປຸງ ແລະ ການສາຍສະພາບແວດລອມ ດ້ານນະໂຍບາຍທີ່ດີຂຶ້ນສຳລັບການຄ້າ ແລະ ການແຂ່ງຂັນ. ຜູ້ທີ່ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດໃນນີ້ຈະລວມມີທັງບັນດາພະນັກງານພາກລັດ ຜູ້ທີ່ເຂົ້າຮວມໃນຂະບວນການບໍລິຫານ ແລະ ປັບປຸງນະໂຍບາຍ.



ຜົນການເຈລະຈາເຂົ້າເປັນສະມາຊິກ ອຄລ ຂອງ ສປປ ລາວ

ໂດຍ: ພະແນກນະໂຍບາຍການຄ້າຫຼາຍຝ່າຍ, ກົມນະໂຍບາຍການຄ້າຕ່າງປະເທດ



ຊຸດເອກະສານເງື່ອນໄຂການເຂົ້າເປັນສະມາຊິກ ອຄລ ຂອງ ສປປ ລາວ ໄດ້ຮັບຮອງໂດຍກອງປະຊຸມໜ່ວຍປະຕິບັດງານ ຄັ້ງສຸດທ້າຍ (ຄັ້ງທີ 10) ໃນວັນທີ 28 ກັນຍາ 2012 ແລະ ສະພາໃຫຍ່ຂອງ ອຄລ ຢ່າງເປັນທາງການ ໃນວັນທີ 26 ຕຸລາ 2012. ຊຸດເອກະສານເງື່ອນໄຂການເຂົ້າເປັນສະມາຊິກ ໝາຍເຖິງ ອະນຸສັນຍາການເຂົ້າເປັນສະມາຊິກ ອຄລ ຂອງ ສປປ ລາວ ທີ່ໄດ້ຮັບຮອງໂດຍມະຕິຂອງສະພາໃຫຍ່ຂອງ ອຄລ (ເອກະສານ WT/L/865). ອະນຸສັນຍາດັ່ງກ່າວ ມີເອກະສານຊ່ອນທ້າຍ 3 ສະບັບ ຄື:

- 1) ບົດລາຍງານໜ່ວຍປະຕິບັດງານການເຂົ້າເປັນສະມາຊິກ (Working Party Report: WPR);
- 2) ຕາຕະລາງຂໍ້ຮຽກຮ້ອງການຄ້າດ້ານສິນຄ້າ (Schedule of Concession and Commitments on Goods); ແລະ
- 3) ຕາຕະລາງຂໍ້ຮຽກຮ້ອງການຄ້າດ້ານບໍລິການ (Schedule of Specific Commitments on Services).

ເອກະສານເຫຼົ່ານີ້ ສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງຂໍ້ຮຽກຮ້ອງທັງໝົດຂອງ ສປປ ລາວ ທີ່ມີຕໍ່ສະມາຊິກ ອຄລ ຊຶ່ງເປັນຜົນຂອງການເຈລະຈາຫຼາຍຝ່າຍກ່ຽວກັບການປັບປຸງນິຕິກຳທີ່ຈັດໃນກອງປະຊຸມໜ່ວຍປະຕິບັດງານ (ເອກະສານ 1) ແລະການເປີດຕະຫຼາດດ້ານສິນຄ້າແລະດ້ານການບໍລິການທີ່ເປັນຜົນຂອງການເຈລະຈາສອງຝ່າຍ (ເອກະສານ 2 ແລະ 3) ໂດຍສາມາດອະທິບາຍ ໄດ້ດັ່ງລຸ່ມນີ້:

ຜົນການເຈລະຈາຫຼາຍຝ່າຍ

ຜົນການເຈລະຈາຫຼາຍຝ່າຍ ແມ່ນກຳນົດໄວ້ໃນບົດລາຍງານໜ່ວຍປະຕິບັດງານ (WPR) ຊຶ່ງກວມເອົາບັນດາພັນທະດ້ານນິຕິກຳ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທີ່ເປັນຜົນຂອງການເຈລະຈາຫຼາຍຝ່າຍໃນກອງປະຊຸມໜ່ວຍປະຕິບັດງານຂອງ ສປປ ລາວ ຊຶ່ງຈະຕ້ອງໄດ້ຮັບການປະຕິບັດຕາມຫຼັກການລວມ ແລະ ສັນຍາສະເພາະທີ່ໄດ້ກ່າວມາຂ້າງເທິງຂອງອຄລ. ພັນທະທີ່ ສປປ ລາວ ຈະໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ແບ່ງອອກເປັນ 2 ປະເພດ ຄື: ໃນວັນເຂົ້າເປັນສະມາຊິກ ອຄລ; ແລະ ທີ່ໄດ້ໄລຍະຜ່ານ ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ.

ບົດລາຍງານນີ້ ຍັງມີເນື້ອໃນກ່ຽວກັບລະບອບການຄ້າຕ່າງປະເທດຂອງລາວ ໂດຍອີງຕາມຄຳຕອບຕໍ່ຄຳຖາມຂອງສະມາຊິກ ອຄລ ແລະ ແຜນປະຕິບັດງານ (Action Plans) ທີ່ ສປປ ລາວ ໄດ້ສະໜອງ. ບົດລາຍງານໜ່ວຍປະຕິບັດງານ ປະກອບດ້ວຍ 247 ວັກ, ໂດຍພັນທະຕ່າງໆ ຂອງລາວ ມີ 26 ວັກ. ເນື້ອໃນໂດຍຫຍໍ້ມີດັ່ງນີ້:

ນະໂຍບາຍ ດ້ານການຄ້າຄອງລາຄາ

ຈັດພິມບັນຊີສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ທີ່ມີການຄຸ້ມຄອງລາຄາ ແລະ ການປຸງແປງບັນຊີດັ່ງກ່າວ ຜ່ານຈັດໝາຍເຫດທາງລັດຖະການ.

ນະໂຍບາຍດ້ານການເງິນ, ເງິນຕາ ແລະ ການຊຳລະສະສາງ: ເຄົາລົບຕໍ່ຂໍ້ກຳນົດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຂອງກອງທຶນສາກົນ (IMF) ກ່ຽວກັບນະໂຍບາຍດ້ານການເງິນ, ເງິນຕາ ແລະ ການຊຳລະສະສາງ.

ນະໂຍບາຍດ້ານການລົງທຶນ: ເນື່ອງຈາກວ່າອຄລພຽງແຕ່ມີຂໍ້ກຳນົດດ້ານນະໂຍບາຍການລົງທຶນທີ່ຕິດພັນກັບການຄ້າ ຊຶ່ງບໍ່ກວມເອົາການລົງທຶນໂດຍລວມ ດັ່ງນັ້ນ ນະໂຍບາຍດ້ານການລົງທຶນຂອງລາວ ແມ່ນເພື່ອສ້າງຄວາມກະຈາຍແຈງດ້ານນະໂຍບາຍ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເທົ່ານັ້ນ.

ນະໂຍບາຍດ້ານການແຂ່ງຂັນ: ນະໂຍບາຍດ້ານການແຂ່ງຂັນບໍ່ຢູ່ໃນຂອບຂອງ ອຄລ.

ການອອກໃບອານຸຍາດນຳເຂົ້າ: ປະຕິບັດຕາມສັນຍາຂັ້ນຕອນການອອກໃບອານຸຍາດນຳເຂົ້າ ທີ່ເປັນແບບອັດຕະໂນມັດ ແລະ ແບບບໍ່ອັດຕະໂນມັດ ໂດຍຍົກເລີກລະບົບໂກຕາ ແລະ ລະແຜນດຸນການນຳເຂົ້າ.

ສິດການນຳເຂົ້າ ແລະ ສິ່ງອອກ: ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການໃຫ້ສິດການນຳເຂົ້າ ແລະ ສິ່ງອອກສິນຄ້າ ພາຍໃນ 2 ປີ ຫຼັງຈາກເຂົ້າເປັນສະມາຊິກຕາມແຜນປະຕິບັດງານທີ່ກຳນົດໄວ້ໃນບົດລາຍງານໜ່ວຍປະຕິບັດງານ (ເບິ່ງຕາຕະລາງ 7 ກ ແລະ 2).

ການປະເມີນມູນຄ່າແຈ້ງພາສີ: ກຳນົດກົນໄກຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການປະເມີນມູນຄ່າແຈ້ງພາສີຕາມສັນຍາອຄລ, ໝາຍວ່າ ນຳໃຊ້ມູນຄ່າຊື້-ຂາຍຕົວຈິງ ແລະ ວິທີປະເມີນມູນຄ່າອື່ນໆ ເປັນພື້ນຖານກໍຄືການລົບລາງລາຄາກາງພາຍໃນວັນເຂົ້າເປັນສະມາຊິກ ອຄລ.

ອຳນາດບໍລິຫານ, ອຳນາດນິຕິບັນຍັດ ແລະ ອຳນາດ ຕູລາການ ອະນຸຍາດໃຫ້ບຸກຄົນ ຫຼື ວິສາຫະກິດ ທີ່ໄດ້ ຮັບຜົນ ກະທົບ ໂດຍມາດຕະການທີ່ຢູ່ພາຍໃຕ້ບົດບັນຍັດ ຂອງ ອຄລ, ທີ່ດຳເນີນໂດຍອົງການບໍລິຫານ ມີສິດໃນການ ຮອງທຸກ ກຽວກັບມາດຕະການດັ່ງກ່າວ ຕໍ່ຊັ້ນເທິງຖັດໄປ ແລະ ຖ້າບໍ່ໄດ້ຮັບການແກ້ໄຂເປັນທີ່ພໍໃຈກໍສາມາດຮອງ ຟອງຕໍ່ສານໄດ້.

ອົງການອຳນາດຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ: ນຳໃຊ້ບົດບັນຍັດຂອງສັນ ຍາ ອຄລ ແລະ ອະນຸສັນຍາການເຂົ້າເປັນສະມາຊິກ ຂອງ ສປປ ລາວ ຢ່າງເປັນເອກະພາບ ທົ່ວອານາເຂດພາສີ, ລວມທັງ ເຂດເສດຖະກິດພິເສດ ແລະ ເຂດອື່ນໆ ທີ່ມີລະ ບອບສິດທິພິເສດດ້ານພາສີ, ອາກອນ ແລະ ລະບຽບການ ນັບແຕ່ວັນເຂົ້າເປັນສະມາຊິກ ອຄລ.

ມາດຕະການຕ້ານການທຸ້ມຕະຫຼາດ, ການຕອບໂຕ້ການ ອອດໜູນ ແລະ ການປົກປ້ອງຊົ່ວຄາວ: ສາກົດໝາຍທີ່ ເປັນພັນຖານ ໃຫ້ແກ່ການນຳໃຊ້ມາດຕະການຕ້ານການທຸ້ມ ຕະຫຼາດ, ການຕອບໂຕ້ການອອດໜູນ ແລະ ການປົກປ້ອງ ຊົ່ວຄາວ ໃຫ້ແລ້ວໄວເທົ່າທີ່ຈະໄວໄດ້ ແລະ ບໍ່ໃຫ້ກາຍ 5 ປີ ພາຍຫຼັງເຂົ້າເປັນສະມາຊິກ ອຄລ.

ສິ່ງກົດຂວາງດ້ານເຕັກນິກຕໍ່ການຄ້າ, ມາດຕະຖານ ແລະ ການຮັບຮອງ: ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ໃຫ້ສອດຄອງກັບສັນຍາ ອຄລຢ່າງເຕັມສ່ວນກ່ອນວັນທີ 1 ມັງກອນ 2015 ຕາມແຜນ ປະຕິບັດງານທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ (ເບິ່ງຕາຕະລາງ 18).

ມາດຕະການສຸຂານາໄມ ແລະ ສຸຂານາໄມພືດ: ຈັດຕັ້ງ ປະຕິບັດໃຫ້ສອດຄອງກັບສັນຍາ ອຄລ ກ່ອນວັນທີ 1 ມັງກອນ 2015 ຕາມແຜນປະຕິບັດງານທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ (ເບິ່ງຕາຕະລາງ 19).

ຊັບສິນທາງປັນຍາທີ່ຕິດພັນກັບການຄ້າ: ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ໃຫ້ສອດຄອງກັບສັນຍາ ອຄລ ກ່ອນວັນທີ 1 ມັງກອນ 2017 ຕາມແຜນປະຕິບັດງານ ທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ (ເບິ່ງຕາຕະລາງ 20-ກ ແລະ ຂ).

ນະໂຍບາຍ ທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ການຄ້າດ້ານການບໍລິ ການ: ຮັບປະກັນໃຫ້ນິຕິກຳຄຸ້ມຄອງຂະແໜງ ການບໍລິຫານສອດຄອງກັບພັນທະຂອງ ສປປ ລາວ ໃນການເປີດຂະແໜງບໍລິການ ຕາມທີ່ ລະບຸໄວ້ໃນຕາຕະລາງ ຂໍ້ຜູກພັນການຄ້າດ້ານບໍ ລິການ ນັບແຕ່ວັນເຂົ້າເປັນສະມາຊິກ ແລະ ສູງ ສຸດຮອດປີທີ 7 ພາຍຫຼັງການເຂົ້າເປັນສະມາຊິກ ອຄລ.

ການເຕີຍແຕ່ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບການຄ້າ: ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການສ້າງ ນິຕິກຳ. ພອມນີ້ ກໍ່ສ້າງຕັ້ງຈົດໝາຍເຫດທາງລັດ ຖະການພາຍໃນ 3 ປີຫຼັງເຂົ້າເປັນສະມາຊິກ.

ສິ່ງສຳຄັນ, ສປປ ລາວ ສາມາດເຈລະຈາເພື່ອບໍ່ ເຂົ້າຮ່ວມບາງສິນທິສັນຍາທີ່ຄຸ້ມຄອງໂດຍ ອຄລ ໄດ້ເຊັ່ນ: ສັນຍາວ່າດ້ວຍການຈັດຊື້ຂອງລັດ ແລະ ບາງອະນຸສັນຍາໃນຂົງເຂດຊັບສິນທາງປັນຍາ ໂດຍອະທິບາຍເຫດຜົນດ້ານຄວາມພ້ອມພາຍ ໃນ ແລະ ສະຖານະປະເທດອອຍພັດທະນາ. ພອມນີ້, ກໍ່ສາມາດເຈລະຈາສະຫງວນສິດນຳໃຊ້

ການອອດໜູນ ເພື່ອການສົ່ງອອກ ແລະ ນຳໃຊ້ພາສີຂາ ອອກໄດ້.

ຜົນການເຈລະຈາສອງຝ່າຍ

ສປປ ລາວ ໄດ້ສຳເລັດການເຈລະຈາເປີດຕະຫຼາດແບບ ສອງຝ່າຍ ເພື່ອກຳນົດເພດານອັດຕາພາສີ ແລະ ເປີດ ຂະແໜງບໍລິການກັບ 9 ສະມາຊິກທີ່ສົນໃຈເຈລະຈານຳ ຄື: ອິດສະຕາລີ, ການາດາ, ສປ ຈີນ, ຈີນໂຕຫວັນ, ສະຫະພາບ ເອີຣົບ, ຍີ່ປຸນ, ສ. ເກົາຫຼີ, ຢູເຄຣນ ແລະ ສະຫະລັດອາເມລິກາ. ເຖິງຈະເປັນການເຈລະຈາສອງຝ່າຍ ແຕ່ຜົນຂອງ ການເປີດຕະຫຼາດແມ່ນຈະໄດ້ໃຫ້ການປະ ຕິບັດພາຍໃຕ້ຫຼັກການບໍ່ຈຳແນກປະຕິບັດ ແກ່ທຸກສະມາຊິກ ຂອງ ອຄລ. ໃນເບື້ອງຕົ້ນບາງສະມາຊິກ ເຄີຍສະແດງ ຄວາມສົນໃຈເຈລະຈາສອງຝ່າຍກັບ ສປປ ລາວ ແຕ່ຕໍ່ມາ ໄດ້ປະກາດວ່າບໍ່ມີຂໍ້ ຮຽກຮອງຫຍັງ ລວມທັງ: ໂດເມນິກາ, ຮອນດູຣັດ, ອິນເດຍ ແລະ ສະວິດເຊີແລນ.

ການເຈລະຈາສອງຝ່າຍ ແມ່ນລິເລີ່ມພາຍຫຼັງທີ່ສປປ ລາວ ຍື່ນບົດສະເໜີເປີດຕະຫຼາດ ສະບັບທຳອິດ (Initial Offer) ໃນປີ 2006 ເປັນຕົ້ນມາ ໂດຍສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນດຳເນີນ ໄປພ້ອມໆ ກັບກອງປະຊຸມໜ່ວຍປະຕິບັດງານຢູເຈນີວາ ແຕ່ບາງຄັ້ງກໍມີການເຈລະຈາຢູ່ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ແລະ ຄະນະຜູ້ແທນລາວຍັງໄດ້ເດີນທາງໄປເຈລະຈາຢູ່ ວໍຊິງຕັນ (ສະຫະລັດອາເມລິກາ), ແຄນເບີຣາ (ອິດສະຕາລີ) ແລະ ຄຽບ (ຢູເຄຣນ). ໃນຕອນມວນທາຍການເຈລະຈາບາງ ສະ ມາຊິກໄດ້ມີການເຄື່ອນໄຫວດ້ານການເມືອງ ແລະ ປະສານ ງານແບບບໍ່ເປັນທາງການລວມທັງຜ່ານອີເມລຫຼາຍຂຶ້ນ.

ຂໍ້ຜູກພັນການຄ້າດ້ານສິນຄ້າ

ຄູ່ເຈລະຈາສອງຝ່າຍ ໄດ້ຮຽກຮ້ອງຂໍຜູກພັນດ້ານສິນຄ້າ ຄື (i) ກຳນົດເພດານອັດຕາພາສີ (bound tariffs) ນຳ ເຂົ້າສິນຄ້າຈາກສະມາຊິກອຄລ, ໝາຍວ່າໃນກໍລະນີຈຳເປັນ ສາມາດຍົກອັດຕາພາສີທີ່ຈັດເກັບຕົວຈິງ (applied tariffs)



ຂຶ້ນໄດ້ແຕ່ບໍ່ໃຫ້ສູງກວ່າເພດານດັ່ງກ່າວ ຕາມທີ່ລະບຸໄວ້ໃນ ຕາຕະລາງຂໍ້ຜູກພັນການຄ້າດານສິນຄ້າ; ແລະ (ii) ນໍາໃຊ້ພາ ສີເປັນເຄື່ອງມືປົກປ້ອງເທົ່ານັ້ນ ໂດຍຫຼີກເວັ້ນມາດຕະການ ຈຳກັດທາງດານປະລິມານ ຍົກເວັ້ນແຕ່ມາດຕະການ ທີ່ ສອດຄ່ອງກັບຫຼັກການຂອງ ອຄລ ເຊັ່ນ: ບົດບັນຍັດຂອງ ສັນຍາວາດວຍຂັ້ນຕອນການຂໍ້ໃບອະນຸຍາດນໍາເຂົ້າ. ພອມ ນັ້ນ, ສະມາຊິກ ອຄລ ຍັງຮຽກຮອງໃຫ້ ສປປ ລາວ ຫຼຸດ ຜອນອັດຕາພາສີ ແລະ ເຂົ້າຮວມຂໍ້ຕົກລົງແບບສະໝັກໃຈ (Sectoral initiatives), ໝາຍເຖິງ ຫຼຸດພາສີ 0-ຕໍ່-0 ສໍາລັບບາງໝວດສິນຄ້າ ຄື: ໝວດຢາ, ໝວດເຮືອບິນ ແລະ ອາໄຫລ, ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີຂໍ້ມູນຂາວສານ.

ຂໍ້ຜູກພັນດານສິນຄ້າຂອງລາວ ກວມເອົາ 10,694 ລາຍ ການສິນຄ້າ (ຈັດແບງຕາມສາລະບານພາສີ HS 2002) ໂດຍມີເພດານອັດຕາພາສີ ສະເລຍ 19.3% ສໍາລັບ ສິນຄ້າກະສິກໍາ ແລະ 18.7% ສໍາລັບສິນຄ້າອຸດສາຫະກໍາ ຊຶ່ງຖືຍັງສູງກວ່າອັດຕາເກັບຕົວຈິງ: 18.4% ແລະ 10.0%, ຕາມລຳດັບ. ອັດຕາພາສີດັ່ງກ່າວ ສວນໃຫຍ່ແມ່ນ ປະ ຕິບັດທັນທີເລີ່ມແຕ່ວັນເຂົ້າເປັນສະມາຊິກ ອຄລ ແລະ ມີບາງລາຍການ ກໍ່ໄດ້ຮັບໄລຍະຜອນຜັນ 5-10 ປີ ແລະ/ ຫຼື ຕາມການຫຼຸດຜອນອັດຕາພາສີໃນສັນຍາການຄ້າ ລາວ- ອາເມລິກາ.

ໃນຈຳນວນສິບພັນກວ່າລາຍການ, ມີສິນຄ້າ 1,032 ລາຍ ການ (ໝວດສິນຄ້າກະສິກໍາ 429 ລາຍການ ແລະ ອຸດສາ ຫະກໍາ 603 ລາຍການ) ມີອັດຕາພາສີຕໍ່າກວ່າອັດຕາຈັດ ເກັບຕົວຈິງ ເນື່ອງມາຈາກສັນຍາການຄ້າສອງຝ່າຍລາວ-

ອາເມລິກາ ທີ່ຜ່ານການໃຫ້ສັດຕະຍາບັນໂດຍສະພາແຫ່ງ ຊາດໃນປີ 2005 ຊຶ່ງຕ້ອງໄດ້ເປີດກວາງໃຫ້ກັບສະມາ ຊິກ ອຄລ ອີນຕາມຫຼັກການ MFN. ລາຍການດັ່ງກ່າວ ຢູ່ໃນໝວດກະສິກໍາ ລວມມີ: ໝວດຊີ້ນ, ໝາກໄມ້, ເຄື່ອງດື່ມ (ເຫຼົ້າ, ເບຍ, ວາຍ), ແລະ ຜະລິດຕະພັນປຸງແຕ່ງທຸກໆຂອງ. ສໍາລັບສິນຄ້າອຸດສາຫະກໍາ ຈະມີອຸປະກອນນໍາໃຊ້ໄຟຟ້າ, ລົດພອມອາໄຫລ, ເຄື່ອງໃຊ້ສອຍສະບູ, ຢາສີຟັນ, ເຄື່ອງ ສໍາອາງ ແລະ ອື່ນໆ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍ່ຕາມ, ລາຍການສິນຄ້າ ເຫຼົ່ານີ້ ໄດ້ມີການຫຼຸດຜອນອັດຕາພາສີໃນຂອບການຄ້າເສລີ ອາຊຽນແລ້ວ. ຕົວຢ່າງ: ເພດານອັດຕາພາສີ ຂອງສິນຄ້າ ຕາມລະຫັດ 0101.10.00 ແມ່ນ 5% ໂດຍຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ເລີ່ມແຕ່ວັນເຂົ້າເປັນສະມາຊິກ ອຄລ.

ນອກຈາກລາຍການສິນຄ້າທີ່ກ່າວມາຂ້າງເທິງ, ສປປ ລາວ ຍັງໄດ້ຮັກສາອັດຕາພາສີຂອງຫຼາຍສິນຄ້າທີ່ມີຄວາມສໍາຄັນ ແລະ ກະທົບໄວຕໍ່ເສດຖະກິດ ຊຶ່ງອັດຕາພາສີດັ່ງກ່າວຈະສູງ ກວ່າອັດຕາຈັດເກັບຕົວຈິງ ໂດຍສະເພາະແມ່ນ ຜະລິດຕະ ພັນກະສິກໍາ 610 ລາຍການ ເຊັ່ນ: ໝວດເຂົ້າ (90% ສົມທຽບ ກັບອັດຕາຈັດເກັບຕົວຈິງ 5%), ໄຂ, ມັນ, ໝາກໄມ້, ແລະ ອື່ນໆ; ສວນຜະລິດຕະພັນອຸດສາຫະກໍາມີ 6,550 ລາຍ ການ ເຊັ່ນ: ໝວດວັດສະດຸກໍສ້າງ ເຊັ່ນ: ເຫຼັກເສັ້ນ, ເຄມີ, ເຄື່ອງນຸ່ງ, ອາໄຫລລົດ, ແລະ ນໍ້າມັນເຄື່ອງ. ພອມນັ້ນ, ໃນ ຖານະເປັນປະເທດອຍພັດທະນາ ແລະ ດວຍການໃຫ້ ເຫດຜົນໃນການເຈລະຈາສອງຝ່າຍຫຼາຍຮອບ, ສປປ ລາວ ສາມາດເຈລະຈາບໍ່ເຂົ້າຮວມຂໍ້ຕົກລົງແບບສະໝັກໃຈ ຕາມ ຂໍ້ຮຽກຮອງເບື້ອງຕົ້ນຂອງ ບາງສະມາຊິກ.

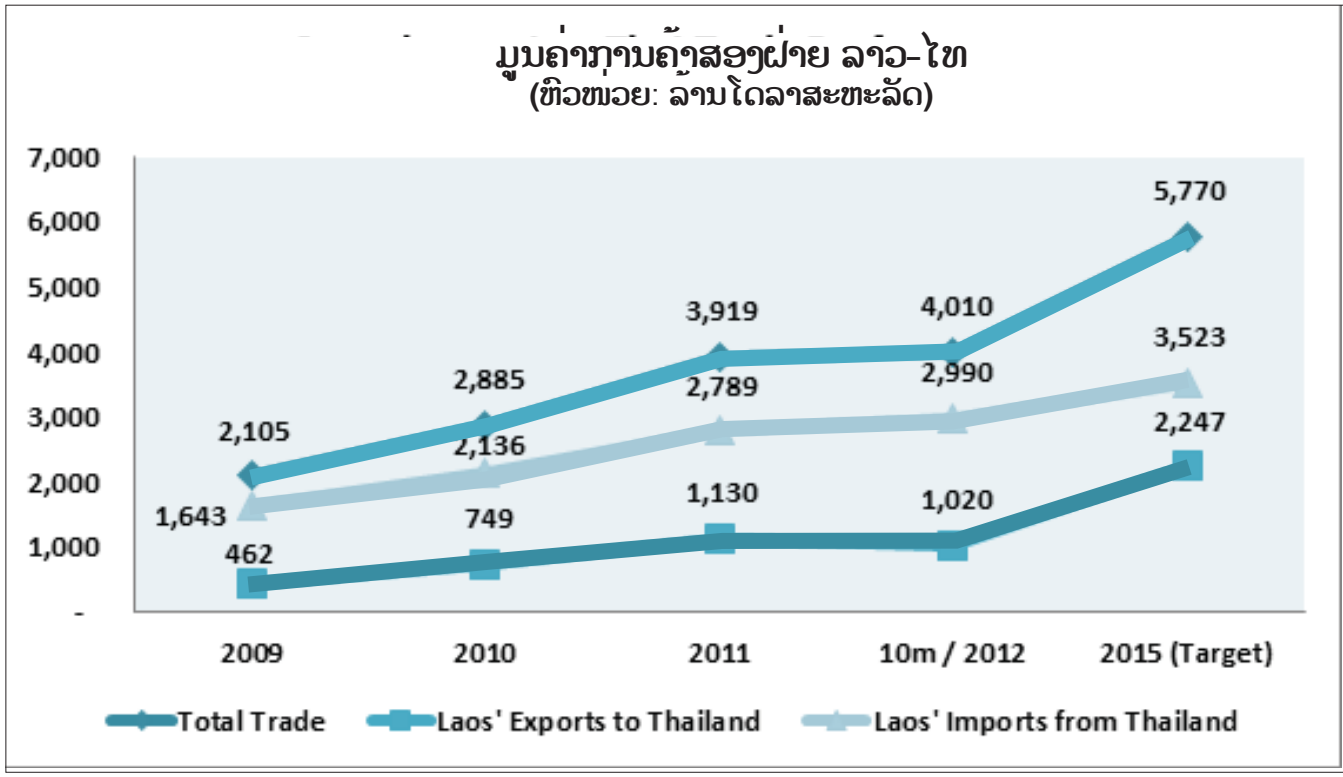


ເປົ້າໝາຍສູງຂຶ້ນມູນຄ່າການຄ້າສອງຝ່າຍລາວ-ໄທ 5.77 ຕື້ໂດລາໃນປີ 2015 ມີຄວາມເປັນໄປໄດ້ສູງທີ່ຈະບັນລຸໄດ້!

ໂດຍ: ພະແນກນະໂຍບາຍການຄ້າສອງຝ່າຍ, ກົມນະໂຍບາຍການຄ້າຕ່າງປະເທດ

ຕ້ອງຍອມຮັບວ່າ ສຳລັບ ສປປ ລາວ ແລ້ວ ປະເທດໄທ ນັບແຕ່ອາດິດຈົນມາເຖິງປະຈຸບັນ ຍັງຖືວ່າ ເປັນປະເທດຄູ ຄາຍຸດທະສາດອັນດັບໜຶ່ງ ບໍ່ວ່າຈະເປັນໃນດາວນການສົ່ງ ອອກກຳຄືນກໍເຂົ້າ ຊຶ່ງກວມເອົາເກືອບທຸກໝວດປະເພດສິນ ຄ້າໃນຕາຕະລາງສາລະບານພາສີ. ໃນແຕ່ລະປີ, ມູນຄ່າ ການຄ້າຂາຍລະຫວ່າງສອງປະເທດ ໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນຢ່າງຕໍ່ ເນື່ອງ ດ້ວຍຈັ່ງຫວະອັນວອງໄວ. ຍອນການເອົາໃຈໃສ່ຢ່າງ ໃກ້ຊິດຂອງສອງລັດຖະບານ, ຮີດຄອງປະເພນີພາສາປາກ ເວົ້າທີ່ຄ້າຍຄືກັນ ແລະ ຄວາມກະຕືລືລົ້ນຂອງນັກທຸລະກິດ ຂອງສອງປະເທດ, ການພົວພັນການຄ້າສອງຝ່າຍຍັງນັບ ມື້ນັບໄດ້ຮັບການເພີ່ມທະວີເສີມຂະຫຍາຍຂຶ້ນສູ່ລະດັບຄຸນ ນະພາບອັນໃໝ່ຢູ່ຕະຫຼອດເວລາ. ຫຼາຍກິດຈະກຳແລະແຜນ ການຮວມມືໄດ້ຮັບ ການສ້າງຂຶ້ນເພື່ອກະຕຸກຊຸກຍູ້ ແລະ ຍູ້ໝູນການຂະຫຍາຍຕົວດັ່ງກ່າວ, ຊຶ່ງໃນນັ້ນ ສອງລັດຖະ ບານ ໂດຍຜ່ານກົນໄກ ກອງປະຊຸມແຜນການຮວມມືລະ ຫວ່າງກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ສປປ ລາວ ແລະ ກະຊວງພານິດ ຣາຊະອານາຈັກໄທ ກໍໄດ້ຮວມ ກັນຕັ້ງເປົ້າໝາຍສູງຂຶ້ນມູນຄ່າສອງຝ່າຍໄວ 5.77 ຕື້ໂດລາ ສະຫະລັດ ໃນນັ້ນ ການສົ່ງອອກຕ້ອງເພີ່ມຂຶ້ນ 3 ເທົ່າຕົວ ຫລື 2.2 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດໃນປີ 2015 ໂດຍເອົາຕົວເລກ

ມູນຄ່າຂອງປີ 2010 ເປັນພື້ນຖານຄິດໄລ່. ຜົນສຳເລັດຂອງການເສີມຂະຫຍາຍການພົວພັນການຄ້າ ສອງຝ່າຍລາວ-ໄທ ໂດຍສະເພາະໃນໄລຍະ 5 ປີຜ່ານ ມານີ້ ໄດ້ສະແດງອອກໃຫ້ເຫັນຢ່າງຈະແຈ້ງຜູນຕົວເລກສະຖິຕິ ມູນຄ່າການຄ້າ. ໃນປີ 2007 ມູນຄ່າການຄ້າບັນລຸໄດ້ພຽງແຕ່ 1.78 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ ແຕ່ຕົກມາຮອດປີ 2011 ທີ່ ຜ່ານມາ ມູນຄ່າດັ່ງກ່າວໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນສູງເຖິງ 3.9 ຕື້ໂດລາ ສະຫະລັດ ໃນນັ້ນ ການສົ່ງອອກຂອງລາວບັນລຸໄດ້ຫຼາຍ ກວ່າ 1 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ. ສະເພາະໃນ 10 ເດືອນຂອງປີ 2012 ນີ້, ມູນຄ່າການຄ້າລວມສາມາດບັນລຸໄດ້ແລ້ວເຖິງ 4 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ, ຊຶ່ງເປັນຕົວເລກທີ່ສູງກວ່າມູນຄ່າລວມ ໝົດປີ 2011. ນີ້ຖືວ່າເປັນການເພີ່ມຂຶ້ນແບບກວກະໂດດ ດ້ວຍອັດຕາການເຕີບໂຕສະເລ່ຍສູງກວ່າ 30% ຕໍ່ປີ ແລະ ມີຄວາມໝາຍອັນສຳຄັນຢ່າງຍິ່ງ ທີ່ສາມາດຍັງຢືນຄືນເຖິງ ຄຸນນະພາບອັນໂດດເດັ່ນ ໃນການຮວມມືທາງດາວນການຄ້າ ຊຶ່ງໃນປະຈຸບັນ ຖືວ່າຍັງບໍ່ທັນມີປະເທດ ຄູຄາຂອງ ສປປ ລາວ ປະເທດໃດ ສາມາດເຮັດໄດ້. ເມື່ອສົມທຽບມູນຄ່າການຄ້າທີ່ສາມາດປະຕິບັດໄດ້ໃນໄລ ຍະສອງປີຜ່ານມາໃສ່ກັບເປົ້າໝາຍມູນຄ່າການຄ້າ 5.77 ຕື້



Source: International Trade Center. www.trademap.org

ໂດລາສະຫະລັດ ພາຍໃນປີ 2015 ທີ່ສອງຝ່າຍໄດ້ຮ່ວມກັນຕັ້ງໄວ້ໃນປີ 2010, ເຖິງວ່າ ມີຄວາມເປັນໄປໄດ້ໃນການບັນລຸຕົວເລກດັ່ງກ່າວແມ່ນມີສູງ ເນື່ອງຈາກວ່າບັນດາຂະແໜງການເສດຖະກິດ ຂອງລາວກໍລັງມີຂະຫຍາຍຕົວອອກຢ່າງ ຕໍ່ເນື່ອງ ແລະ ໄວວາ ດວຍອັດຕາຫຼາຍກວ່າ 8% ຕໍ່ປີ ເປັນຕົ້ນແມ່ນໃນຂະແໜງບໍ່ແຮ, ພະລັງງານໄຟຟ້າ, ການກໍ່ສ້າງພື້ນຖານໂຄງລ່າງ, ການບໍລິການ ແລະ ການຜະລິດອຸດສາຫະກຳ ແລະ ກະສິກຳ ຊຶ່ງເປັນການຂະຫຍາຍຕົວ ທີ່ກົງກັນ ຂ້າມກັບກະແສການພື້ນຖານທາງດ້ານເສດຖະກິດໂລກ ທີ່ຍັງພວມສືບຕໍ່ ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບຈາກວິກິດການການເງິນໃນເຂດສະກຸນເງິນເອີໂຣ. ການພັດທະນາທາງດ້ານເສດຖະກິດ ແລະ ສັງຄົມຕ່າງໆໃນລາວດັ່ງກ່າວຈະສົ່ງຜົນອັນແຂງແຮງໃຫ້ທັງອຸປະສິງ ແລະ ອຸປະທານໃນການນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການໃຫ້ເພີ່ມຂຶ້ນຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ. ແລະ ອີງຕາມຈຸດພິເສດທາງດ້ານທີ່ຕັ້ງພູມສັນຖານຂອງ ສປປ ລາວ ແລະ ຂໍສະດວກການອື່ນໆ ບໍ່ວ່າ ຈະເປັນການຂົນສົ່ງ ແລະ ຄວາມຊື່ນເຄີຍຜ່ານມາ ແມ່ນຈະມີທາງຄວາມເປັນໄປ

ໄດ້ສູງທີ່ອຸປະສິງ ແລະ ອຸປະທານ ທີ່ກ່າວມານັ້ນສ່ວນໃຫຍ່ຈະໄດ້ຮັບການຕອບສະໜອງໂດຍຕະຫຼາດນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກຂອງໄທ ໂດຍສະເພາະແມ່ນລະຫວ່າງແຂວງ - ຈັງຫວັດຕາມຊາຍແດນ ລາວ-ໄທ, ຊຶ່ງໄດ້ຈັດໃຫ້ມີການພົບປະແລກປ່ຽນກັນ ຢ່າງເປັນປະຈຳ, ມີການຈັດງານວາງສະແດງສິນຄ້າຂອງກັນ ແລະ ກັນ, ມີການຈັດພົບປະຈັບຄູນກທຸລະກິດ ເພື່ອຊອກຫາຂອງທາງທຸລະກິດນຳກັນຢ່າງສະໝໍ່າສະເໝີ ແລະ ມີການເຂົ້າຮ່ວມຂອງພາກລັດທີ່ກຽວຂ້ອງສອງປະເທດ ລວມໄປເຖິງການໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອດ້ານຕ່າງໆເພື່ອພັດທະນາການຄ້າ. ຄຽງຄູ່ກັນນີ້, ການເຂົ້າເປັນປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນຂອງ ສປປ ລາວ ໃນປີ 2015 ແລະ ການເປີດນຳເຂົ້າມິດຕະພາບ ລາວ-ໄທ ຫຼາຍແຫ່ງ ຍິ່ງຈະຊ່ວຍອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການເຄື່ອນຍ້າຍສິນຄ້າ ລະຫວ່າງກັນພາຍໃຕ້ແນວຄວາມຄິດຕະຫຼາດດຽວໄດ້ດີຢັ້ງຢືນ. ສະນັ້ນ, ຈຶ່ງຄາດໄດ້ຢ່າງແນ່ນອນແລ້ວວ່າ ເປົ້າໝາຍມູນຄ່າການຄ້າ ລາວ-ໄທ 5.77 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດແມ່ນຈະບັນລຸໄດ້ໃນປີ 2015.

HSC	ລາຍການສິນຄ້າ	ມູນຄ່າການສົ່ງອອກສິນຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ ໄປ ໄທ (ຫົວໜ່ວຍ: 1,000 ໂດລາສະຫະລັດ)			
		2009	2010	2011	6m / 2012
7403.11	ທອງແດງ ຄາໂທດ, ແລະ ສວນຂອງແຮ່ທອງຄາໂທດ	229,015	308,792	498,936	284,816
2716.00	ພະລັງງານໄຟຟ້າ	92,799	272,069	455,901	224,219
4407.99	ໄມ້ທີ່ເລື່ອຍ ຕາມລວງຍາວ, ບໍ່ໄດ້ຂັດ ທີ່ບໍ່ໄດ້ລະບຸຢູ່ບອນອື່ນ	42,533	35,705	35,573	21,048
1005.90	ສຸລາລິລຽງສັດ ທີ່ບໍ່ໄດ້ລະບຸຢູ່ບອນອື່ນ	19,888	19,757	20,747	16,948
2701.19	ຖ້າຍຫີນ ທີ່ບໍ່ໄດ້ລະບຸຢູ່ບອນອື່ນ	9,859	12,256	12,486	7,193
3105.90	ຝຸ່ນ (ປຸຍ) ທີ່ບໍ່ໄດ້ລະບຸຢູ່ບອນອື່ນ, ບັນຈຸຖົງ ບໍ່ເກີນ 10 ກລ	0	1,040	9,601	2,836
0704.90	ກະລຳປີ, ກະລຳປິດອກ, ຜັກຈຳພວກ ຜັກກາດຂາວ	2,931	4,357	9,402	3,421
4407.29	ໄມ້ເນື້ອແຂງເຊດຮ້ອນ ຊຸມທີ່ບໍ່ໄດ້ລະບຸຢູ່ບອນອື່ນ ເລື່ອຍ > 6 ມມ	7,505	9,202	9,041	7,058
8544.30	ເສັ້ນລວດ ເຮັດດ້ວຍທອງແດງ ຫຸ້ມດວຍເລັກເກີ ຫລື ອື່ນາເມລ	5,130	10,163	8,224	4,269
1202.20	ຖົ່ວດິນໃນຝັກບໍ່ທັນຂົ້ວ	1,845	915	5,412	0

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: ອົງການສູນການຄ້າສາກົນ (International Trade Center). www.trademap.org

ເຖິງຢ່າງໃດກໍດີ, ການເພີ່ມມູນຄ່າ ການສົ່ງອອກຈາກລາວໄປໄທໃຫ້ໄດ້ 3 ເທົ່າຕົວນັ້ນ ຫຼື ປະມານ 2.2 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດນັ້ນ ຍັງຖືວ່າເປັນສິ່ງທ້າທາຍ ແລະ ວຽກທີ່ໜັກໜວງພໍສົມຄວນສຳລັບທັງສອງປະເທດ. ເນື່ອງຈາກວ່າ ກົງກັນຂ້າມກັບສິນຄ້ານຳເຂົ້າຈາກໄທ, ສິນຄ້າສົ່ງອອກຂອງລາວໄປໄທສ່ວນໃຫຍ່ຍັງຢູ່ໃນຮູບແບບ ວັດຖຸດິບທີ່ມີການປຸງແຕ່ງ ໜ້ອຍທີ່ສຸດ ແລະ ບໍ່ມີລັກສະນະຍືນຍົງ ເປັນຕົ້ນແມ່ນປະເພດແຮທາດ (ທອງແດງ, ຖານຫີນ), ໄມ່ແປຮູບ... ນອກ ຈາກນີ້, ສຳຄັນແມ່ນ ສປປ ລາວ ໄດ້ເຂົ້າເປັນສະມາຊິກຂອງອົງການການຄ້າໂລກຢ່າງເປັນທາງການໃນຕົ້ນປີ 2013. ສະນັ້ນ, ຕະຫຼາດສົ່ງອອກຂອງລາວກໍຈະເປີດກວາງຂຶ້ນ ເຮັດໃຫ້ຜູ້ສົ່ງອອກບໍ່ຜູກມັດກັບຕະຫຼາດດຽວ

ແຕ່ຈະຊອກຫາຕະຫຼາດ ທີ່ຕົນສາມາດສ້າງຜົນກຳໄລໄດ້ສູງສຸດ. ແນວໃດກໍດີ, ບໍ່ໝາຍຄວາມວ່າ ເປົ້າໝາຍເພີ່ມມູນຄ່າການສົ່ງອອກດັ່ງກ່າວ ຈະບໍ່ສາມາດປະຕິບັດເລີຍ ແຕ່ມັນຮຽກຮອງ ໃຫ້ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຂອງທັງສອງປະເທດຕ້ອງໄດ້ເຮັດວຽກໜັກຫຼາຍຂຶ້ນ ໃນການປຶກສາຫາລືນກັນຢ່າງໃກ້ຊິດ ເພື່ອຊອກຫາວິທີການສົ່ງເສີມອັນຖືກຕ້ອງ ແລະ ປະຕິບັດຕາມບັນດາຂໍ້ຜູກພັນໃນບັນດາສັນຍາ ແລະ ສົນທິສັນຍາຕ່າງໆທີ່ສອງຝ່າຍໄດ້ເປັນພາຄີ ໂດຍສະເພາະໃນຂອບອາຊຽນ ແລະ ອົງການການຄ້າໂລກ ເພື່ອຮັບປະກັນການພັດທະນາການຄ້າສອງຝ່າຍລາວ-ໄທ ທີ່ມີມູນເຊື້ອອັນດີງາມມາແຕ່ອາດິດ ໃຫ້ມີຄວາມຍືນຍົງ ແລະ ຄຸນນະພາບອັນໃໝ່ຢ່າງຂຶ້ນ.

HSC	ລາຍການສິນຄ້າ	ມູນຄ່າການນຳເຂົ້າສິນຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ ຈາກ ໄທ (ຫົວໜ່ວຍ: 1,000 ໂດລາສະຫະລັດ)			
		2009	2010	2011	6m / 2012
2710.19	ນ້ຳມັນເຊື້ອໄຟເຜົາແຮງ ປຸານກາງ ທີ່ບໍ່ໄດ້ລະບຸ ຢູ່ບອນອື່ນ	244,252	346,534	506,440	369,770
2710.11	ນ້ຳມັນແອັດຊັງ ທີ່ມີ ແຮງເຜົາໄໝ້ສູງ	81,833	115,142	164,326	0
8703.33	ລົດຍົນ ທີ່ມີກະບອກສູບ ບໍ່ເກີນ 2,500 ຊີຊີ	47,563	65,086	66,668	44,057
2716.00	ພະລັງງານໄຟຟ້າ	58,045	102,057	65,811	39,338
0207.14	ຊີ້ນເປັນຕ່ອນ ແລະ ສວນອື່ນໆ ຂອງສັດປີກ ແຊແຊງ	0	15,101	64,492	28,210
8703.32	ລົດຍົນ ທີ່ມີກະບອກສູບ ເກີນ 1,500 ຊີຊີ ແຕ່ບໍ່ເກີນ 2,500 ຊີຊີ	42,790	53,594	51,715	7,137
8429.52	ເຄື່ອງຕຳ ແລະ ເຄື່ອງ ຍຽບທາງ ທີ່ໂຄງສ້າງເບື້ອງ ເທິງໝູນໄດ້ 360 ອົງສາ	24,553	30,429	50,269	27,284
8704.10	ພະຫຸ້ນນະ ສຳລັບຂົນສົ່ງ ສິນຄ້າ (ລົດຖອກດິນ ທີ່ ໃຊ້ງານນອກທາງຫຼວງ)	8,612	9,884	40,730	6,089
2202.90	ເຄື່ອງດື່ມ ທີ່ບໍ່ມີທາດເຫຼົ້າ ບໍ່ລວມເອົາ ນ້ຳໝາກໄມ ລະຫັດພາສີ 2090	37,391	26,676	38,552	34,853
8701.90	ຮ່າງຍານພາຫະນະ ທີ່ມີເຄື່ອງຈັກຕິດຕັ້ງ (ລົດແທລກເຕີ ສຳລັບ ກະສິກຳ)	8,605	18,076	36,749	20,926

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: ອົງການສູນການຄ້າສາກົນ (International Trade Center). www.trademap.org

ສປປ ລາວ ກັບຄວາມພ້ອມ ໃນການກ້າວເຂົ້າເປັນ ປະຊາຄົມ ເສດຖະກິດ ອາຊຽນ

ໂດຍ: ພະແນກຮ່ວມມືເສດຖະກິດອາຊຽນ, ກົມນະໂຍບາຍການຄ້າຕ່າງປະເທດ

ສໍາລັບປະເທດທີ່ບໍ່ມີຊາຍແດນຕິດກັບທະເລ ແລະ ດ້ອຍພັດທະນາ ຄື ປະເທດລາວ ທີ່ຕະຫລາດພາຍໃນຍັງນ້ອຍ, ການເຊື່ອມໂຍງເສດຖະກິດ ແລະ ການຄ້າພາກພື້ນສາມາດເປັນແມ່ແຮງເພື່ອສົ່ງເສີມການພັດທະນາເສດຖະກິດໄດ້. ສໍາລັບ ສປປ ລາວ ແລ້ວ, ການຄ້າພາກພື້ນ ກັບປະເທດສະມາຊິກ ອາຊຽນກວມເອົາຫລາຍກວ່າ 83% ຂອງການຄ້າຂອງລາວທັງໝົດ, ເຊິ່ງມັນຊີ້ໃຫ້ເຫັນວ່າ ການຄ້າພາກພື້ນມີສ່ວນກ່ຽວພັນກັບການພັດທະນາເສດຖະກິດຂອງລາວ ແລະ ກາລະໂອກາດຕ່າງໆທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນ ຈາກການເປັນອາຊຽນຕະຫລາດດຽວ.

ຂ້າອໍານວຍຄວາມສະດວກດ້ານການຄ້າແຫ່ງຊາດ, ການສ້າງສູນຂໍ້ມູນຂາວສານທາງການຄ້າຄັ້ງທໍາອິດ ແລະ ຮັບຮອງເອົານິຕິກຳ ດ້ານການອອກໃບອະນຸຍາດນໍາເຂົ້າທີ່ສອດຄ່ອງກັບອົງການການຄ້າໂລກ ແລະ ຂົງເຂດອາຊຽນ.

ການທົບທວນຄືນ ເຖິງແຜນງານ ພະນົມເປັນ ເພື່ອສ້າງປະຊາຄົມອາຊຽນ, ສປປ ລາວ ຍັງໄດ້ເນັ້ນໜັກເຖິງຄວາມສໍາຄັນຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການສ້າງປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ (AEC) ພາຍໃນປີ 2015 ໃຫ້ປະກົດຜົນເປັນຈິງຕາມໄລຍະເວລາທີ່ເໝາະສົມ ຜ່ານການຈັດລຽງບູລິມະສິດບັນດາມາດຕະການທີ່ສໍາຄັນເພື່ອປະເຊີນກັບ



ສປປ ລາວ ນຳໃຊ້ກາລະໂອກາດເພື່ອຍືນຍັນເຖິງຄໍາໝາຍພັນອັນແຮງກ້າຂອງຕົນເພື່ອສືບຕໍ່ປະຕິບັດວຽກງານຂອງຕົນໃນການກາວໄປສູ່ການເຊື່ອມໂຍງ, ການແຂ່ງຂັນສູງ ແລະ ຄວາມຮຸ່ງເຮືອງໃນຂົງເຂດອາຊຽນ ນໍາເອົາຜົນປະໂຫຍດມາສູ່ຜູ້ປະກອບການ ແລະ ປະຊາຊົນຂອງຕົນ.

ສປປ ລາວ ເຂົ້າຮ່ວມໃນຂະບວນການເຊື່ອມໂຍງອາຊຽນຢ່າງຕັ້ງໜ້າ ແລະ ກໍ່ໄດ້ຮັບການປັບປຸງຫລາຍໆດ້ານທີ່ສໍາຄັນໃນການອໍານວຍຄວາມສະດວກ ດ້ານການເຄື່ອນຍ້າຍສິນຄ້າ ເຂົ້າອອກ ປະເທດ. ສປປ ລາວ ກໍ່ມຸ່ງໝັ້ນເພື່ອເຮັດໃຫ້ຕົນເອງກາຍເປັນປະເທດທີ່ສາມາດເຊື່ອມຕໍ່ຫຼາຍກວ່າປະເທດ ທີ່ບໍ່ມີຊາຍແດນຕິດທະເລ. ເຖິງວ່າຈະມີບາງສິ່ງທ້າທາຍຢູ່ຕໍ່ໜ້າ, ແຕ່ ສປປ ລາວ ກໍ່ຍັງສໍາເລັດການປັບປຸງຫລາຍດ້ານເຊັ່ນ: ການສ້າງຕັ້ງກອງເລ

ສິ່ງທ້າທາຍໃນການຈັດຕັ້ງປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ. ເນື່ອງຈາກຄວາມສັບຊ້ອນ ແລະ ຂົງເຂດກວມເອົາຮອບດ້ານຂອງປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ, ໂດຍສະເພາະປະເທດ CLMV ທີ່ຖືກບັບໃຫ້ຊອກຫາວິທີທາງເພື່ອຄຸ້ມຄອງຊັບພະຍາກອນທີ່ມີໜ້ອຍ ໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນສູງສຸດ ເພື່ອຮັບປະກັນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຄໍາໝາຍພັນຂອງຕົນໃຫ້ໄດ້ດີ.

ເຖິງຢ່າງໃດກໍ່ຕາມ, ມັນມີຄວາມຈໍາເປັນທີ່ຈະຕ້ອງຄໍານຶງວ່າ ການເຊື່ອມໂຍງເສດຖະກິດທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນ ພາຍໃນຂົງເຂດອາຊຽນບໍ່ແມ່ນຂະບວນການຈາກພາຍນອກ ແຕ່ຫາກເກີດຂຶ້ນໃນຂອບອື່ນໆຂອງ ແນວຄິດລິເລີ້ມຂອງພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ ແລະ ການພັດທະນາຂອງໂລກ.

ການຂະຫຍາຍຈາກອາຊຽນໄປເປັນອາຊຽນ+ 3 (+ ຈີນ, ຍີ່ປຸ່ນ ແລະ ສ.ເກົາຫລີ) ແລະ ອາຊຽນ + 6 (+ອິນເດຍ, ອິດສະຕາລີ ແລະ ນິວຊີແລນ) ແລະ ພາບລວມຂອງການເຊື່ອມໂຍງອາຊຽນ ໄປເປັນປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ ໂດຍລວມແລ້ວໄດ້ເຮັດໃຫ້ກຳລັງແຮງດ້ານເສດຖະກິດເຊັ່ນແຂງ ແລະ ຍົກສູງ ຂຶ້ນ ແລະ ນຳເອົາພາກພື້ນສູງຄຸນຄ່າຂອງປະຊາຄົມໂລກຫລາຍກວ່າເກົ່າ. ຄຳວ່າ ປະຊາຄົມ ເສດຖະກິດອາຊຽນຈະສົ່ງເສີມຄວາມຕ້ອງການຂອງພາຍໃນ ແລະ ພາກພື້ນອີກທາງໜຶ່ງ ແລະ ສົ່ງເສີມຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນ ແລະ ຄວາມດົງດູດຂອງຕະຫລາດໂລກມາສູ່ ອາຊຽນຕື່ມອີກ.

ປະຈຸບັນ, ອາຊຽນມີ GDP ຮ່ວມກັນທັງໝົດ 1.8 ຕື້ ໂດລາສະຫະລັດ ແລະ ປະຊາກອນມີ 600 ລ້ານຄົນ.

ຕໍ່ກັບພື້ນຖານດັ່ງກ່າວນີ້, ມັນຈຶ່ງເຖິງກຳນົດເວລາແລ້ວ ທີ່ຈະມີສ່ວນຮ່ວມໃນການປຶກສາຫາລືນກັນໃໝ່ ທີ່ສາມາດສະທອນແລະຕອບສະໜອງການເປັນຈຸດໃຈກາງຂອງອາຊີຕາເວັນອອກ ໂດຍມີອາຊຽນ ເປັນແຖນຫລັກໃນເສດຖະກິດໂລກ ແລະ ຕອບໂຕສິ່ງທາທາຍຕ່າງໆຂອງໂລກ.

ການຮ່ວມມືທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນຜ່ານຊອບສອງຝ່າຍ, ອະນຸພາກພື້ນ, ພາກພື້ນ ແລະ ຫລາຍຝ່າຍ ນັ້ນແມ່ນບາດກ້າວອັນສຳຄັນເພື່ອນຳໄປສູ່ຄວາມສະຖຽນລະພາບ ແລະ ສັນຕິພາບອັນຕໍ່ເນື່ອງ, ເຊິ່ງເປັນ ຕົ້ນໄຂອັນສຳຄັນສຳລັບການຮ່ວມມືພັດທະນາໃນປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ ແລະ ລະຫວ່າງປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ ແລະ ຄູ່ຮ່ວມພາຍນອກເຊັ່ນກັນ.

ນີ້ໄດ້ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການພັດທະນາ ເສດຖະກິດ-ສັງຄົມຂອງປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ ລວມທັງ ສປປ ລາວ.

ເຖິງວ່າ ລາວ ຈະໃຫ້ຄຳໝາຍໜັ້ນອັນແຮງກ້າ ໃນການເຊື່ອມໂຍງພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ, ແລະ ການປັບປຸງໃນຫຼາຍດ້ານໃນອາຊຽນ ແລະ ອົງການການຄ້າໂລກກໍຕາມ ແຕ່ກໍຕ້ອງສ້າງ ຄວາມອາດສາມາດພາຍໃນເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທຸກຄຳໝາຍໜັ້ນຢ່າງຄົບຖ້ວນ. ຂັບພະຍາກອນມະນຸດ ແລະ ການເງິນຢ່າງຈຳກັດ, ແລະ ການຂາດເຕັກນິກວິຊາການ ຍັງຄົງເປັນບັນຫາໃຫຍ່ສຳລັບ ສປປ ລາວ. ເຖິງວ່າໃນທົດສະວັດຜ່ານມາ, ເສດຖະກິດຂອງລາວຂະຫຍາຍຕົວຫລາຍດວຍອັດຕາສະເລັຍ 8 % ຕໍ່ປີ ແຕ່ກຳລັງແຮງຫລັກ ຂັບເຄື່ອນການຂະຫຍາຍຕົວຍັງແມ່ນຂັບພະຍາກອນທຸກມະຊາດ ທີ່ອາດຍັງໄດ້ຮັບຜົນກະທົບຈາກພາຍນອກຢູ່. ນັບແຕ່ສປປ ລາວ ໄດ້ນຳໃຊ້ກົນໄກເສດຖະກິດໃໝ່ (New Economic Mechanism) ໃນຊ່ວງທາຍປີ 1980, ສປປ ລາວ ໄດ້ເປີດ ເສລີດ້ານການຄ້າ ແລະ ລະບົບການລົງທຶນຢ່າງຕັ້ງໜ້າ ທີ່ສືບເນື່ອງຈາກມາຈາກສັນຍາການຄ້າສອງຝ່າຍ ແລະ ພາກພື້ນ. ສິ່ງທາທາຍສຳລັບ ສປປ ລາວ ນັ້ນ ໃນເບື້ອງຕົ້ນບໍ່ແມ່ນການເຂົ້າເຖິງ ຕະຫລາຍຫລາຍກວ່າເກົ່າ ແຕ່ທາກແມ່ນການຍົກສູງການເຊື່ອມໂຍງເສດຖະກິດໃຫ້ເປັນອັນຂັບເຄື່ອນເພື່ອປັບປຸງລະບົບດ້ານການລົງທຶນ ແລະ ທຸລະກິດ, ຂະນະດຽວກັນຍັງສາມາດຂະຫຍາຍຄວາມສາມາດຂອງຝ່າຍຜູ້ສະໜອງໄດ້.



ນຳສະເໜີການນຳໃຊ້ໂປຼແກຼມໃນການອອກແບບແລະການຮັບປະກັນຄຸນນະພາບຜະລິດຕະພັນເພີ່ມເຈີ້

ໂດຍ: ກົມສິ່ງເສີມ ແລະ ພັດທະນາສິນຄ້າ



ຄົ້ນຫຼາຍໃນການພັດທະນາຜະລິດຕະພັນໃຫ້ເປັນທີ່ຍອມຮັບຂອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ທັງພາຍແລະຕ່າງປະເທດ, ເພາະວ່າການອອກແບບມັນສາມາດແຕ່ມ, ສະເກັດພາບຜະລິດຕະພັນອອກມາໃຫ້ເຫັນກັບຕາ, ມີການກຳນົດການນຳໃຊ້ວັດຖຸ ດິບຢາງເໝາະສົມແລະເປັນການຫຼຸດຜ່ອນ ການນຳໃຊ້ ວັດຖຸ ດິບ ທີ່ພູມເພື່ອຍເວລາຜະລິດຕົວຈິງ, ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການຫຼຸດ ຕົ້ນທຶນການຜະລິດແຕ່ສາງມູນຄ່າເພີ່ມໃຫ້ຜະລິດຕະພັນ. ນອກນັ້ນການກວດສອບຄຸນນະພາບກໍເປັນປັດ ໃຈໜຶ່ງທີ່ສຳຄັນໃນການຮັບປະກັນຄຸນນະພາບຂອງສິນຄ້າ”.

ຄະນະວິຊາການ ຂອງກົມສິ່ງເສີມແລະພັດທະນາສິນຄ້າ ກະຊວງອຸດສາຫະກຳແລະການຄ້າຮວມກັບສະມາຄົມອຸດສາຫະກຳປຸງແຕ່ງໄມ້ ແລະ ສະມາຄົມເພີ່ມເຈີ້ລາວ ໄດ້ຈັດເຝິກອົບຮົມໃນຫົວຂໍ້ “ນຳສະເໜີການນຳໃຊ້ໂປຼແກຼມໃນການອອກແບບແລະການຮັບປະກັນຄຸນນະພາບຜະລິດຕະພັນເພີ່ມເຈີ້” ຂຶ້ນທີ່ຫ້ອງປະຊຸມໂຮງ ແຮມຮຸ່ງທິບ, ເມືອງໂກສອນ ພົມວິຫານ, ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ, ພາຍໃຕ້ການສະໜັບສະໜູນຂອງໂຄງ ການຊ່ວຍ ເຫຼືອລາຝາຍ ເພື່ອພັດທະນາການຄ້າຫຼືໂຄງການ TDF-Compoment C.

ໃຫ້ກຽດເປັນປະທານຮ່ວມ ການຈັດເຝິກອົບຮົມໃນຄັ້ງນີ້ ໂດຍທ່ານພູວິງ ພົມມະບູດ ຮອງຫົວໜ້າກົມສິ່ງເສີມ ແລະ ພັດທະນາສິນຄ້າ ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແລະ ທ່ານບຸນດາໄລ ເຄນນະວິງ ຫົວໜ້າພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າແຂວງສະຫວັນນະເຂດ. ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທີ່ມາຈາກຜູ້ປະກອບການ ທຸລະກິດໄມ້ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ, ບໍລິຄໍາໄຊ, ຄໍາມວນ, ເຊກອງ, ຈໍາປາສັກ ແລະ ສາລະວັນ.

ຈຸດປະສົງ ຂອງການຈັດເຝິກອົບຮົມໃນຄັ້ງນີ້ແມ່ນເພື່ອສ້າງຄວາມເຂົ້າໃຈ ແລະ ສ້າງຄວາມຮູ້ພື້ນຖານ ການອອກແບບໂດຍການນຳໃຊ້ໂປຼແກຼມ ທີ່ເໝາະສົມໃນການອອກແບບຜະລິດຕະພັນເພີ່ມເຈີ້ ໃຫ້ແກ່ຜູ້ປະກອບການດຳເນີນທຸລະກິດໄມ້ແລະພັດທະນາຜະລິດຕະພັນໄມ້ໃຫ້ເໝາະສົມ ແລະ ຖືກຕ້ອງຕາມມາດຕະຖານ ຄວາມຕ້ອງການຂອງຕະຫຼາດ ຫຼື ຜູ້ຊົມໃຊ້ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

ທ່ານພູວິງ ພົມມະບູດ ໄດ້ກ່າວເນັ້ນໜັກໃນຊຸດເຝິກອົບຮົມວ່າ: “ໃນເມື່ອລາວ ເຮົາໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມເວທີ ການສຸກກິນກໍໝາຍຄວາມວ່ານັກທຸລະກິດຂອງລາວເຮົາຈະໄດ້ແຂ່ງຂັນກັບທຸລະກິດຈາກ ຕ່າງປະເທດສູງຂຶ້ນ, ສະນັ້ນການອອກແບບແລະການກວດສອບຄຸນນະພາບແມ່ນມີຄວາມສຳ

ໃນຍຸກທີ່ມີການແຂ່ງຂັນສູງທາງດ້ານການຄ້າມັນຮຽກຮອງໃຫ້ຜະລິດຕະພັນ ຕ້ອງມີການອອກແບບທີ່ທັນສະໄໝ, ໄປຕາມຍຸກສະໄໝ, ມີການອອກແບບທີ່ມີຄວາມເໝາະສົມ, ສະດວກສະບາຍ, ມີຫຼາຍຮູບແບບ ແລະ ຮັບປະກັນຄຸນນະພາບດີ. ດັ່ງນັ້ນ, ການຈັດເຝິກອົບຮົມຊຸດນີ້ຈຶ່ງເປັນການປະກອບສ່ວນ ເຂົ້າໃນການພັດທະນາຂອງນັກທຸລະກິດລາວເວົ້າລວມ, ນັກທຸລະກິດໄມ້ເວົ້າສະເພາະໃຫ້ນັບມື້ນັບເຂັ້ມແຂງ ແລະ ສາມາດແຂ່ງຂັນກັບສາກົນໄດ້.

ເຖິງແມ່ນວ່າ ການເຝິກອົບຮົມຄັ້ງນີ້ ຖືກຈັດຂຶ້ນໃນໄລຍະສັ້ນໜ້ອຍ ມັນກໍຖືວ່າເປັນຈຸດລິເລີ່ມໃນການສ້າງຄວາມຮູ້ໃຫ້ແກ່ຜູ້ຜະລິດທອງຖິ່ນ ໃຫ້ເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບການນຳໃຊ້ໂອທິເຂົ້າໃນການອອກແບບ ແລະ ຮັບປະກັນຄຸນນະພາບຂອງຜະລິດຕະພັນ.



ໂຄງການສົ່ງເສີມການຜະລິດເສັ້ນໄໝແບບຍືນຍົງສະໜັບສະໜູນງານມະຫາກຳສີມີທັດຖະກຳລາວ ຄັ້ງທີ 11 ປີ 2012

ໂດຍ: ກົມສົ່ງເສີມ ແລະ ພັດທະນາສິນຄ້າ



ໃນປີ 2012 ນີ້, ໂຄງການ TDF ໄດ້ໃຫ້ການສະໜັບສະໜູນ ສະມາຄົມທັດຖະກຳລາວ ໃນການຈັດງານມະຫາກຳສີມີທັດຖະກຳລາວ ຄັ້ງທີ 11 ເປັນມູນຄ່າປະມານ USD 28,000 ທີ່ໄດ້ຈັດຂຶ້ນ ໃນລະຫວ່າງວັນທີ 01 - 07/11/2012 ທີ່ຜ່ານມາ ທີ່ ສູນການຄ້າລາວ-ໄອເຕັກ. ຈຸດປະສົງຂອງການສະໜັບສະໜູນໃນຄັ້ງນີ້ ເພື່ອໂຄສະນາ ງານມະຫາກຳສີມີທັດຖະກຳລາວ ຄັ້ງທີ 11 ປີ 2012. ຂົງຈຸດປະມານສວນຫຼາຍ ແມ່ນໂດນຳໃຊ້ສີ່ໂຄສະນາໃນ ຫຼາຍຮູບແບບເຊັ່ນ: ແຜນພັບ, ປ່າຍໂຄສະນາ, ວິ ທະຍຸ, ທັງສີພິມຕ່າງໆ, ໂທລະພາບ, ວາລະສານທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ, ການປັບປຸງເວບຊາຍ, ແຈງຂາວ ເຊິນຊວນ ສະມາຊິກຊາວຊາງທັດຖະກຳໃນທຸກແຂວງ, ບັນດາແຂກ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດໃຫ້ເຂົ້າຮວມງານຢ່າງທົ່ວເຖິງ ແລະ ເປັນຂະບວນພິດພິນ. ພອມນັ້ນ, ງົບປະມານສວນໜຶ່ງ ແມ່ນໄດ້ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການເດີນທາງ ແລະ ຄ່າພັກເຊົາ ໃຫ້ແກ່ຊາວຊາງທັດຖະກຳທັງໝົດ 34 ທ່ານ ທີ່ຢູ່ຕ່າງແຂວງ ມາສາທິດຂັ້ນຕອນຂອງການຜະລິດ ຢູ່ພາຍ ໃນງານດັ່ງກ່າວ. ນອກຈາກນີ້, ໂຄງການ TDF ຍັງໄດ້ສະ ໜັບສະໜູນການຈັດສຳມະນາ ໃນວັນທີ 2 ພະຈິກ 2012 ທີ່ສູນການຄ້າລາວໄອເຕັກ, ໃນຫົວຂໍ້ “ແນວໂນມການຕະ ຫຼາດ ແລະ ການອອກແບບຜະລິດຕະພັນທັດຖະກຳ” ໂດຍການເປັນປະທານ ຂອງ ທ່ານ ສິມຫວັງ ນິນທະວິງ, ຫົວໜ້າ ກົມສົ່ງເສີມ ແລະ ພັດທະນາສິນຄ້າ, ກະຊວງ ອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ, ທັງເປັນ ຫົວໜ້າ ໂຄງການ TDF-Component C ຮວມກັບ ທ່ານ ນາງ ຈິນດາ ພິມມະສະຖິດ, ປະທານ ສະມາຄົມ ທັດຖະກຳລາວ. ຈຸດປະສົງຫຼັກ ຂອງກອງປະຊຸມສຳມະນາແມ່ນເພື່ອຍົກລະ

ດັບຄວາມຮູ້, ຄວາມສາມາດຂອງວຽກງານການຕະຫຼາດ ໃຫ້ຊາວຊາງທັດຖະກຳໃນທົ່ວປະເທດ ແລະ ທັງເປັນການ ສຶກສາເບິ່ງທາງດຽວກັນການອອກແບບຜະລິດຕະພັນ, ສີສັນ ແລະ ແນວໂນມຂອງທັດຖະກຳລາວຢູ່ໃນຕະຫຼາດ ຕ່າງປະເທດ.

ສະເພາະປີນີ້ ຄະນະກຳມະການຈັດງານ ໄດ້ບຸກລະດົມ ຂຶ້ນຊວຍເອົາຊາວຊາງທັດຖະກຳລາວ ໃນທຸກແຂວງ ເພື່ອ ເຂົ້າຮວມສາທິດໃຫ້ເປັນຂະບວນພິດພິນ ແລະ ໃຫ້ແຂກ ທີ່ມາຢູ່ມຸມຸມງານ ໄດ້ເຫັນຂັ້ນຕອນການຜະລິດທັດຖະກຳ ຕ່າງເຊັ່ນ: ຂະບວນການລຽງມອນສູນທາດຊາຍຟອງ. ໃນ ປີນີ້ ທ່ອງວາງສະແດງສິນຄ້າທັດຖະກຳລາວທັງໝົດມີ 249 ຫ່ອງ, ປະກອບມີ ທ່ອງວາງສະແດງຈຳນວນ 56 ຫ່ອງຈາກຕ່າງແຂວງ, ສະມາຊິກ ສະມາຄົມທັດຖະກຳລາວ ຈຳນວນ 63 ຫ່ອງ, ບໍ່ແມ່ນ ສະມາຊິກ 102 ຫ່ອງ, ອົງການຈັດຕັ້ງຕ່າງໆ 19 ຫ່ອງ, ຜູ້ອຸປະຖຳ 8 ຫ່ອງ ແລະ ຍັງມີສິນຄ້າອຸປະໂພກ ບໍລິໂພກ ຈຳນວນຫຼາຍກວ່າ 200 ຫ່ອງ.



ກອງປະຊຸມປຶກສາຫາລື ການຄົ້ນຄວ້າໃນຂອບເຂດປະເທດ ວັນທີ 23 ພະຈິກ 2012

ໂດຍ: ສະຖາບັນຄົ້ນຄວ້າເສດຖະກິດການຄ້າ



ສສຄ ໄດ້ຈັກກອງປະຊຸມສຳມະນາເວທີການຄົ້ນຄວ້າໃນຂອບເຂດປະເທດຂຶ້ນໃນວັນທີ 23 ພະຈິກ 2012, ທີ່ນະຄອນຫລວງວຽງຈັນ ເຊິ່ງໃຫ້ກຽດເປັນປະທານໃນການເປີດກອງປະຊຸມ ໃນຄັ້ງນີ້ ແມ່ນ ທ່ານ ສັນຕິສຸກ ວິໄລຈະເລີນ ຫົວໜ້າສະຖາບັນຄົ້ນຄວ້າເສດຖະກິດການຄ້າ. ມີນັກສຳມະນາກອນເຂົ້າຮວມທັງໝົດ 60 ທ່ານ ຈາກບັນດາກົມ ແລະ ບັນດາກະຊວງອອມຂາງກະຊວງອຸດສາ ຫະກຳ ແລະ ກຸ່ມຄຳ, ມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນຕ່າງໆ.

ຈຸດປະສົງຂອງກອງປະຊຸມ ແມ່ນເພື່ອພັດທະນາ ແລະ ຍົກລະດັບຄວາມຮູ້-ຄວາມສາມາດທາງດ້ານການຄົ້ນຄວ້າດ້ານເສດຖະກິດການຄ້າເພື່ອເສີມສ້າງຄວາມອາດສາມາດ ແລະ ພັດທະນາວຽກງານຄົ້ນຄວ້າໃນຂະແໜງການເສດຖະກິດການຄ້າ ໃຫ້ກ້າວໄປສູ່ເວທີສາກົນ ແລະ ສ້າງໃຫ້ມີການຄົ້ນຄວ້າ ເຊື່ອມຕໍ່ກັບພາກນະໂຍບາຍ ຊຶ່ງສາມາດນຳເອົາບົດຄົ້ນຄວ້າ ໄປເປັນບຸນອາງອີງໃນຂະແໜງການກຽວຂອງ. ບົດຄົ້ນຄວ້າທີ່ໄດ້ນຳສະເໜີ ໃນກອງປະຊຸມຄັ້ງນີ້ ແມ່ນລວມມີທັງຂໍ້ກຽວກັບ ຜົນກະທົບຂອງຕົ້ນທຶນທາງການຄ້າ ແລະ ສິນຄ້າໄດ້ປຽບສະເພາະດ້ານຕໍ່ການສົ່ງອອກ: ກໍລະນີສຶກສາຂອງ ສຸປປ ລາວ; ຜົນກະທົບຂອງການຄ້າຊາຍແດນລາວ-ຈີນຕໍ່ການພັດທະນາ: ຫລັກຖານ ຈາກການພັດທະນາຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທີ່ພາກເໜືອຂອງປະເທດລາວ; ການປະເມີນຜົນກະທົບຂອງການເປີດເສລີທາງດ້ານອັດຕາພາສີພາຍໃຕ້ການເຊື່ອມໂຍງອາຊຽນ ຕໍ່ກັບລາຍຮັບທາງດ້ານພາສີນຳເຂົ້າ; ການພັດທະນາ ການທອງທຽວ ແລະ ການປ່ຽນແປງຂອງຕົວເມືອງຫລວງພະບາງ ກໍລະນີສຶກສາການລົງທຶນໃນເຂດ ບານເຈັກ ເຊິ່ງເປັນເຂດທຸລະກິດ ແລະ ແຫລ່ງການລົງທຶນຂອງຫລວງພະບາງ; ວິທີການສ້າງຄວາມອາດສາມາດໃນການ

ແຂ່ງຂັນຂອງປະເທດດ້ອຍພັດທະນາ, ກໍລະນີສຶກສາຂອງປະເທດລາວ; ການພັດທະນາຊາຍແດນ, ການອົບພະຍົບຍົກຍາຍ ແລະ ການປັບຕົວໃນເຂດເສດຖະກິດພິເສດ: ກໍລະນີສຶກສາບານຄວາມ ເມືອງຕົ້ນເຜິ້ງ ແຂວງບໍ່ແກວສປປ ລາວ.

ການຈັດກອງປະຊຸມໃນຮູບແບບນີ້ ແມ່ນຈະໄດ້ເນັ້ນໃຫ້ບັນດານັກຄົ້ນຄວ້າສາມາດ ຖອດຖອນບົດຮຽນຮວມກັນ ແລະ ສາມາດປັບປຸງບົດຂອບເຂດເອງໃຫ້ສາມາດເຜີຍແຜ່ໃນເວທີສາກົນໄດ້ໃນອານາຄົດ ແລະ ຍັງສາມາດສ້າງຄວາມອາດສາມາດ ດ້ານການຄົ້ນຄວ້າໃຫ້ກັບນັກຄົ້ນຄວ້າທຸກມູນອຍໄດ້ອີກ. ຜົນຂອງການສຶກສາແມ່ນສາມາດ ນຳໄປເປັນຂໍ້ມູນພື້ນຖານໃນການວາງແຜນຫລືນະໂຍບາຍໃນອານາຄົດໄດ້ອີກດ້ວຍ.





ສຳລັບບົດຄົ້ນຄ້ວາລະອຽດນັ້ນ ແມ່ນສາມາດຕິດຕໍ່ພົວພັນເອົາກັບຄະນະຈັດຕັ້ງກອງປະຊຸມໄດ້ທີ່ ສະຖາບັນຄົ້ນຄວາເສດຖະກິດການຄ້າ, ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ



ການຝຶກອົບຮົມວິຊາຊີບ ເພື່ອລາຍໄດ້ ແລະ ຊີວິດທີ່ດີກວ່າ

ໂດຍ: ສູນພັດທະນາສີມິຕັດຫຍິບ

ເນື່ອງຈາກການສ້າງສາພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ ຢູ່ປະເທດເຮົາໂດຍລວມ ແລະ ໂດຍສະເພາະຄວາມຕ້ອງການກຳລັງແຮງງານທີ່ມີສີມິ ຈາກໂຄງການກຳສາງ ແລະ ໂຮງງານຂະໜາດໃຫຍ່, ໂຮງຮຽນຝຶກວິຊາຊີບ ຈຶ່ງເປັນສະຖາບັນທີ່ສາງຄວາມສົນໃຈ ໃຫ້ແກ່ນັກຮຽນທີ່ຈົບສາມັນສຶກສາ. ອີກດ້ານນຶ່ງນັກຮຽນ ທີ່ຮຽນຈົບວິຊາຊີບຂະແໜງໄດໝັ່ງ ກໍມີໂອກາດທີ່ດີເລີດໃນການຫາວຽກເຮັດງານທຳ. ທັກສະຄວາມສາມາດ ທາງດ້ານສີມິສາມາດເຮັດໃຫ້ເຂົາເຈົ້າ ມີລາຍໄດ້ຢ່າງໜັ້ນຄົງ, ເປັນການຫຼຸດຜ່ອນຄວາມທຸກຍາກ ແບບຍືນຍົງ ແລະ ການປະກັນສັງຄົມ ມີຄວາມແນ່ນອນ. ຈາກສະພາບດັ່ງກ່າວນີ້ ຈຶ່ງເຮັດໃຫ້ມີການລົງທຶນ ເຂົ້າໃສ່ການສຶກສາວິຊາຊີບເພີ່ມຂຶ້ນ ລວມທັງການລົງທຶນຈາກລັດຖະບານ ແລະ ການຊ່ວຍເຫຼືອລາຈາກຕ່າງປະເທດເພື່ອສະໜັບສະໜູນໃນການສາງ ແລະ ພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດໃນຂະແໜງວິຊາຊີບນັບມື້ນັບຫຼາຍຂຶ້ນ.



ສູນພັດທະນາສີມິຕັດຫຍິບກໍເປັນສູນຝຶກວິຊາຊີບແຫ່ງນຶ່ງທີ່ກໍ່ຕັ້ງຂຶ້ນ ເພື່ອສະໜັບສະໜູນ ອຸດສາຫະກຳຕັດຫຍິບລາວ ໃນການເປີດ ການຮຽນການສອນ ທັກສະແບບອາຊີບ ໃນດ້ານເຕັກນິກ, ການບໍລິຫານຈັດການ, ການເປັນຜູ້ນຳ ແລະ ຄວາມຮູ້ເພື່ອພັດທະນາປະສິດທິພາບ, ຜະລິດຕະພາບ ແລະ ເພີ່ມທະວີ ຄວາມອາດສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນຂອງຂະແໜງການອຸດສາຫະກຳຕັດຫຍິບ. ສູນພັດທະນາສີມິຕັດຫຍິບ ໄດ້ຮັບການກໍ່ຕັ້ງໃນປີ 2010 ຊຶ່ງສູນແມ່ນໂຄງການນຶ່ງພາຍໃຕ້ກອບໂຄງການກອງທຶນຊ່ວຍເຫຼືອລາຫຼາຍຝ່າຍ ເພື່ອພັດທະນາການຄາ (TDF) ບໍລິຫານໂດຍທະນາຄານໂລກ, ສະມາຄົມອຸດສາຫະກຳຕັດຫຍິບລາວ ເປັນຜູ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ພາຍໃຕ້ການຊີ້ນຳໂດຍ ກົມສົ່ງເສີມ ແລະ ພັດທະນາສິນຄ້າ, ໜວງງານຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການ ກົມແຜນການ ແລະ ການຮວມມື ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ.

ຊຸດຝຶກອົບຮົມ ຫົວໜ້າງານຫຍິບ

ອຸດສາຫະກຳຕັດຫຍິບ ແມ່ນຂະແໜງການນຶ່ງທີ່ທາງລັດຖະບານແຫ່ງ ສປປ ລາວ ກໍ່ຕັກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ໄດ້ໃຫ້ຄວາມສຳຄັນເປັນນຶ່ງໃນ 11 ແຜນງານບຸລິມະສິດ, ເນື່ອງຈາກເປັນຂະແໜງການທີ່ມີການສາງວຽກເຮັດງານທຳເປັນຈຳນວນຫຼາຍ, ເປັນໜ້ແໜ້ງພື້ນຖານໃນການພັດທະນາອຸດສາຫະກຳ ແລະ ເປັນຂະແໜງການທີ່ສາງລາຍຮັບເປັນເງິນຕາເຂົ້າສູ່ປະເທດ. ປັດຈຸບັນມີຈຳນວນ 102 ໂຮງງານ ແລະ ມີຈຳນວນແຮງງານຢູ່ປະມານ 30,000 ຄົນ, ເມື່ອອີງໃສ່ຈຳນວນການສົ່ງຊື້ຜະລິດຕະພັນຕັດຫຍິບຈາກຕ່າງປະເທດນັບມື້ເພີ່ມຂຶ້ນ, ບັນດາໂຮງງານຕັດຫຍິບ

ມີຄວາມຕ້ອງການຂະຫຍາຍ ແລະ ເພີ່ມແຮງງານທີ່ມີສີມິເປັນຈຳນວນ 60.000 ຄົນແຕ່ປີ 2015 ໃນທົ່ວປະເທດ. ສາງລາຍໄດ້ 220 ລ້ານໂດລາໃນປີ 2011 ເພີ່ມຂຶ້ນ 12,25% ທຽບໃສ່ປີ 2010 ແລະ ມີແຜນຈະເພີ່ມເປັນ 500 ລ້ານໂດລາໃນປີ 2015.

ຫຼາຍປີມານີ້, ຄວາມຕ້ອງການຂອງຜູ້ຊື້ແມ່ນມີການປ່ຽນແປງພວກເຂົາຄາດຫວັງຄຸນນະພາບສູງກວ່າ, ການອອກແບບທີ່ສະຫຼັບຊັບຊ້ອນຂຶ້ນ ແລະ ການບໍລິການເພີ່ມ. ປັດຈຸບັນ ການຝຶກອົບຮົມ ຢູ່ປະເທດລາວເຮົາ ແມ່ນເປັນສິ່ງຈຳເປັນ ເພື່ອພັດທະນາຜະລິດຕະພາບ ແລະ ຄຸນນະພາບ. ສູນພັດທະນາສີມິຕັດຫຍິບ ໄດ້ຕອບສະໜອງການໃຫ້ຄຳປຶກສາ, ຝຶກອົບຮົມວິຊາຊີບ ດ້ວຍຫຼັກສູດທີ່ທັນສະໄໝ ໃນທຸກລະດັບ ທັງຜູ້ບໍລິຫານ ແລະ ພະນັກງານ ຜູ້ປະຕິບັດການຕົວຈິງ, ລວມທັງການທົດສອບສີມິ ເພື່ອຮັບໃບຢັ້ງຢືນ ລະດັບອາຊຽນ.

ການຝຶກວິຊາຊີບຂອງ ສູນພັດທະນາສີມິຕັດຫຍິບ ລວມມີ

- ຝຶກອົບຮົມ ຊ່າງຫຍິບຈັກອຸດສາຫະກຳ
- ຝຶກອົບຮົມຜູ້ບໍລິຫານລະດັບກາງ, ຊ່າງເຕັກນິກ ແລະ ຄຸນວຸດທິຂອງການເປັນຜູ້ນຳ ເພື່ອເປັນຫົວໜ້າງານລະດັບ 3
- ວິສະວະກອນອຸດສາຫະກຳ ລະດັບ 1
- ທັກສະ ແລະ ຄວາມຮູ້ໃນການບໍລິຫານຈັດການ

ທຸກຫຼັກສູດ ແມ່ນລວມມີພາກທິດສະດີ ແລະ ການປະຕິບັດຕົວຈິງ, ຊຶ່ງຈຸດປະສົງແມ່ນເນັ້ນໃສ່ການເພີ່ມຜະລິດຕະພາບຂອງອຸດສາຫະກຳຕັດຫຍິບ, ເສີມສາງທັກສະ ແລະ ຄວາມຮູ້ໃນການບໍລິຫານຈັດການ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳ. ຜູ້ເຂົ້າຮັບການຝຶກອົບຮົມທີ່ສອບຜາຍໃນຂັ້ນສູດທາຍ ຈະໄດ້ຮັບໃບຢັ້ງຢືນຈາກ ສູນພັດທະນາສີມິຕັດຫຍິບ.

ການຝຶກອົບຮົມ ຫົວໜ້າງານຫຍິບ

ຮອດປະຈຸບັນທາງສູນໄດ້ຈັດ ຊຸດຝຶກອົບຮົມ ຫົວໜ້າງານໂດ 6 ຊຸດມີຜູ້ເຂົ້າຮວມຈຳນວນ 69 ຄົນ ເປັນຍິ່ງ 81%. ແລະ

ໄດ້ຈັດຝຶກອົບຮົມ ຂ່າງຫຍິບຈັກອຸດສາຫະກຳໄດ້ 3 ຊຸດ ມີຈຳນວນຜູ້ເຂົ້າຮັບການຝຶກ 38 ຄົນ ເປັນຍິງ 98% ຄົນ. ຜູ້ມາການປະເມີນຄຳຄິດເຫັນຫຼາຍກວ່າ 95% ຂອງຈຳນວນຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ ເຫັນວ່າຄວາມຮູ້ ແລະ ວິທີການເຮັດວຽກທີ່ໄດ້ຈາກການຝຶກອົບຮົມສູງມາດ ນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນໜ້າວຽກຕົວຈິງຢ່າງມີປະສິດທິຜົນ. ຊຶ່ງສະແດງອອກເວລາປະຕິບັດຕົວຈິງປະສິດທິພາບການເຮັດວຽກເພີ່ມຂຶ້ນ 18% ແລະ ຄວາມຕື່ນຕົວໃນການປະຕິບັດງານຂອງຫົວໜ້າງານເພີ່ມ 43% ໂດຍສະເລຍ. ຜູ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມ ຫົວໜ້າງານເພດຍິງອາຍຸ 22 ປີ ໄດ້ສະແດງຄວາມຮູ້ສຶກອອກມາວ່າ: “ຄວາມຮູ້ທີ່ໄດ້ຈາກ ການຝຶກສາມາດນຳໄປໃຊ້ໂດຍກົງ ໂດຍສະເພາະວິທີການເຮັດວຽກ ແລະ ການຈັດຄວາມດຸນດຽງຂອງສາຍການຜະລິດລາຍ, ໄດ້ຮູ້ເຖິງບົດບາດຂອງການເປັນຫົວໜ້າງານທີ່ດີ ແລະ ມີປະສິດທິຜົນ ເຮັດໃຫ້ນອງປຸງນັດສະນະຄະຕິ ແລະ ຄວາມຄິດການເປັນຫົວໜ້າງານໃນທາງທີ່ດີຂຶ້ນ”.

ເພື່ອກະກຽມການເຊື່ອມໂຍງເສດຖະກິດລະຫວ່າງບັນດາປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ ແລະ ການສາຍປະຊາຄົມອາຊຽນ ສູນພັດທະນາສີມິຕັດຫຍິບ ໄດ້ຮັບການແຕ່ງຕັ້ງຢ່າງເປັນທາງການ ເພື່ອເປັນຈຸດທົດສອບ, ຜູ້ດຳເນີນການທົດສອບ ແລະ ອອກໃບຢັ້ງຢືນຂອງສະຫະພັນອຸດສາຫະກຳແຜນແພອາຊຽນ (ASEAN Federation of Textile Industries ຫຼື AFTEX). ປັດຈຸບັນມາດຕະຖານທັກສະຄວາມສາມາດ ຂອງ AFTEX ທີ່ສຳເລັດການພັດທະນາ ແລະ ພອມນຳໃຊ້ໄດ້ແລ້ວ ມີ 5 ຕໍາແໜ່ງງານຄື: ຂ່າງຫຍິບຈັກອຸດສາຫະກຳ, ຫົວໜ້າງານຫຍິບ, ວິຊາການສົ່ງເສີມການຂາຍ, ຂ່າງເຮັດແບບຕັດ ຫຼືສາຍແພັດເທິນ. ໃນຈຳນວນທຸກປະເພດຕໍາແໜ່ງງານນີ້ ສູນພັດທະນາສີມິຕັດຫຍິບ ຈະເລີ່ມຮັບສະໜັກຜູ້ທົດສອບຂ່າງຫຍິບຈັກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ຫົວໜ້າງານຫຍິບ ໃນໄວໆນີ້.

ສອບຖາມຂໍ້ມູນເພີ່ມເຕີມໄດ້ທີ່ ສູນພັດທະນາສີມິຕັດຫຍິບ
ບນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ໂທ: 021- 254 226



ໃບຢັ້ງຢືນຄຸນຈຸດທິອາຊຽນ

LAO TRADE MAGAZINE

Issue 8 - January 2013





CONTENTS

Lao Trade Magazine

General Supervisor: Mrs. Khemmani PHOLSENA

Advisor: Mr. Sirisamphanh VORACHITH

Editor: Mr. Phouvieng PHONGSA

Contents by: Representatives from MOIC's Departments and Line Ministries

Designed & Published by: National Implementation Unit

Lao Trade Magazine.

Ministry of Industry and Commerce
Department of Planning and Cooperation



Phonxay Road, PO Box 4107,
Vientiane Lao PDR
Tel/Fax: (856 21) 413916, 453982
Email: info@laosoft.org
Website: www.laosoft.org

PAGE 4

Overview of the Second Trade Development Facility

PAGE 7

The Accession of Lao PDR to the World Trade Organization

PAGE 10

Achieving the Lao-Thai Trade Target of USD 5.77 billion by 2015 is entirely feasible

PAGE 13

Lao PDR gets ready to join the ASEAN Economic Community in 2015

PAGE 15

Training on Furniture Design by using IT application program and Quality Assurance

PAGE 16

The Sustainable Silk Production Project Supported for the 11th Lao Handicraft Festival 2012

PAGE 17

First International Research Forum

PAGE 19

Vocational Training for Better Income

Supported by:



CO-FINANCED BY: AUSTRALIA, EIF,
EUROPEAN UNION, GERMANY, JAPAN,
SWITZERLAND, WORLD BANK

Overview of the Second Trade Development Facility

By: National Implementation Unit, The Department of Planning and Cooperation

On December 4, 2012, World Bank Board Executive Directors approved US\$4 million in grant financing for the second Trade Development Facility (TDF II), co-financed with a Multi-Donor Trust Fund of about US\$10 million with contributions from Australia, the European Union, Germany, and Ireland.

The new support builds on important progress made under the first Trade Development Facility, which is expected to be completed by March 2013. TDF II aims to contribute to achieving the Government's objectives of maintaining strong and equitable economic growth, as outlined in the Seventh National Socio-Economic Development Plan.

The main development objective of TDF II is to support the implementation of the Government's Trade and Private Sector Development Roadmap 2012 DTIS Update. The project will contribute to the achievement of specific outcome-level change indicators, across the three core pillars of the 2012 DTIS Action Matrix/Roadmap: i) a conducive trade and investment environment established; (ii) improved competitiveness, quality and value of the agricultural, manufacturing and service sectors; and (iii) an improved aid-for-trade governance framework for mainstreaming trade and private sector development.

1. Project Components

The project includes three main technical components: Trade Facilitation, Trade Policy and Regulations; Diversification and Competitiveness; and Mainstreaming Aid-for-Trade.

(A) TRADE FACILITATION, TRADE POLICY AND REGULATIONS

This component builds on the success of trade facilitation and trade policy activities under TDF-1, and will consist of a number of inter-related activities aimed at improving transparency, predictability and lowering associated compliance costs for traders. International evidence strongly suggests that high trade costs trade act as a major brake on investment, particularly in the type of diversified trade that has greatest potential to facilitate equitable growth, generate jobs and reduce poverty.

Trade facilitation activities will focus primarily

on improving inter-agency coordination and supporting the adoption of modern risk-based approaches to managing regulatory compliance in non-customs agencies, including reform of non-tariff measures. Investment financed under this component will be closely linked to and complement broader customs reform and modernization efforts, including the ongoing Customs and Trade Facilitation Project and the proposed Lao National Single Window Support Program, financed by the World Bank.

The trade policy aspect of the project will focus on the provision of essential and continued technical assistance in support of WTO accession-related efforts, but progressively shifting to a "beyond WTO" agenda focused on effective implementation of goods and services commitments at both the WTO and ASEAN levels, including a strong emphasis on private sector engagement.

Component A1: Trade facilitation support

This will include three main subcomponents building on results achieved under TDF-1, with activities focusing on: (i) trade facilitation secretariat and action plan implementation support; (ii) capacity building for managers in trade-related agencies; and (iii) trade portal support and development.

Component A2: Non-tariff measures review and rationalization

The proposed non-tariff measures (NTM) activities similarly build on ongoing government efforts to streamline, simplify and harmonize non-customs border agency processes. Activities will include: (i) classifying, reviewing and streamlining domestic NTMs; and (ii) assessing NTMs faced by Lao exporters.

Component A3: Trade in services

Lao PDR has undertaken, and will continue to undertake, a number of reforms aimed at reforming and liberalizing the economy, including on services trade. This component will complement these efforts by strengthening the governance of the regulatory environment affecting services trade. Activities will include: (i) enhancing regulatory capacity in services trade; and (ii) improving access to services regulations.

Component A4: Trade in goods

This component will support the main challenges associated with implementation of WTO obligations, effective participation in ASEAN, and taking full advantage of trade opportunities made available by participation in the multilateral and regional trading system. This will require new arrangements for conducting trade policy, including improved inter-ministerial coordination to ensure trade policy coherence and private sector participation. Activities will focus on: (i) strengthening trade policy coordination mechanisms; (ii) disseminating commitments and building capacity on trade remedies; and (iii) further strengthening the legal framework for sanitary and phytosanitary measures.

(B) DIVERSIFICATION AND COMPETITIVENESS

This component includes a new set of activities aiming to support private sector capacity to improve productivity and compete in international markets, focusing on the non-natural resources sectors (particularly outside mining and hydropower). Activities will facilitate the more effective participation of small and medium sized enterprises in the international economy, better skills and labor standards in the manufacturing sector and support to women's economic empowerment.

Component B1: Business assistance unit

The objective of this component is to support individual firms to build their skills and experience to become more competitive internationally. It is the intention that Lao firms will not only be able to export more, but also that those selling in the domestic market be able to compete more effectively against imports, particularly with the advent of the ASEAN economic community. Activities will include: (i) direct consulting services advising individual firms on business growth plans; (ii) matching grants to assist individual firms financially in purchasing specialized business development services in support of growth plans; and (iii) rigorous impact evaluation of services provided.

Component B2: Labor standards and manufacturing productivity

Building on activities in the garments sector under TDF-1, as well as the wider experience gained under the "Better Work/Better Factories" approach, this component will aim to improve

productivity, competitiveness and labor standards focusing on the garments manufacturing sector, an industry with a majority female workforce. Activities will include: (i) a factory standards improvement scheme; and (ii) the transition of the Garment Skills Development Centre towards financial and operational independence.

(C) MAINSTREAMING AID-FOR-TRADE

This component will provide for support to the next generation of Lao PDR's "aid-for-trade" governance framework as part of efforts to move to a full program-based approach for trade and private sector development.

Component C1: National Implementation Unit, and Trade and Private Sector Development Working Group

A key objective of TDF-2 is building stronger technical capacity on trade and private sector development policy within MoIC, to support more effective implementation of activities, not just those financed under TDF-2, but more widely as part of a movement towards a program-based approach. This component will include further capacity investment in the NIU, including support to its role as secretariat to the Trade and Private Sector Development Working Group.

Component C2: DTIS action matrix/roadmap challenge facility

A challenge facility will be established, making resources available to support the implementation of lower priority activities identified within the DTIS action matrix/roadmap on a demand-driven basis. Resources will not be pre-identified under this component, but will remain available to support proposed pro-poor activities on an ongoing basis.

Component C3: Research and policy analysis

Building on successful activities under TDF-1, the objective of this component will be to support improved trade and private sector development policy formulation, and better measurement of the impact of policy. Activities will include investments in: (i) research methodology and capacity building; and (ii) the establishment of a research facility to commission high quality, policy-relevant research.

2. Project Beneficiaries

The ultimate beneficiaries of the project are the firms, entrepreneurs, employees and consumers

who stand to gain from an enhanced and more competitive business enabling environment, a more predictable and transparent trading regime, lower trade facilitation costs, and improved trade policy and regulations. The proposed project aims to reach beneficiaries at multiple levels and through both direct and indirect means.

Trade-related technical assistance, including that provided under TDF-2, has the potential to achieve significant and broad-based results in terms of improved living standards and poverty reduction. There will be a number of direct beneficiaries from the project – principally enterprises gaining access to consulting services and matching grants from the Business Assistance Unit– as well as firms receiving assistance to improve their labor standards compliance under the skills and productivity component. In both of these areas, firms that become more competitive will be able to grow faster, employ more workers at higher wages and become more integrated

into domestic and cross-border supply chains. Similarly, in both areas there is significant potential for the increased economic empowerment of women through improved performance of enterprises owned by women, via greater female employment and through better conditions and working practices in export manufacturing, where a disproportionate share of employees are female. However, the greatest impact of TDF-2 is likely to be through the wider and more indirect impact on firms, entrepreneurs, employees, livelihood opportunities, consumer prices and taxes that is attributable to the motivation of reforms and to improvements to the broader policy environment for trade and competitiveness. A broader definition of beneficiaries would also include public sector officials involved in driving the trade administration and policy reform process. It is, however, recognized that there will inevitably be losers – as well as winners – in any reform process, who may resist changes to the status quo.



The Accession of Lao PDR to the World Trade Organization

By: **Multilateral Trade Division**, Foreign Trade Policy Department



The set of commitments under which Lao PDR will join the WTO were officially approved at the 10th Working Party Meeting on 28th September 2012 and the General Council on 26th October 2012. The set of commitments under the WTO accession is the Protocol of Accession of Lao PDR adopted by the General Council of the WTO, which consists of the:

1. *Working Party Report (WPR)*
2. *Schedule of Concession and Commitments on Goods*
3. *Schedule of Specific Commitments on Services*

These documents contain all the commitments given by Lao PDR to all members of the WTO where the outcome is from the multilateral negotiations on the legislation reformation held during the Working Party Meeting (Document 1) and the opening of markets on goods and on services as the outcomes of bilateral negotiations (Document 2 and 3) that could be explained as follows:

Multilateral Negotiations

Multilateral negotiation outcomes as described in the WPR include legislative obligations and the implementation of the outcomes resulting from multilateral negotiations involving Lao PDR, which shall be observed in accordance with the WTO general principles and specific agreements as mentioned above. The obligations that shall

be implemented by Lao PDR are divided into two phases: on the date of becoming a WTO member; and implementations that are granted transition periods.

This report also includes the contents on the Lao foreign trade regime based on responses to the enquiries of WTO members and the Action Plan provide by Lao PDR. The WPR consists of 247 paragraphs, 26 paragraphs of which

deal with the obligations of Lao PDR. Its contents are, briefly, as follows:

Pricing management policy: publish a list of goods and services that are under price control and its adjustment on the official gazette.

Monetary, fiscal policy and payment: comply with relevant regulation of the International Monetary Fund (IMF) on monetary, fiscal policy and payment policies.

Investment Policy: as WTO has only a Trade-Related Investment Measures policy which does not include overall investment, the investment policy of Lao PDR is only to give clarification of policy and implementation.

Competition Policy: competition policy is out of the scope (framework) of WTO.

Import Licensing Procedures: comply with the Agreement on Import Licensing Procedures under two categories: Automatic and Non-Automatic licensing systems, by cancelling the quota system or import balancing plan.

Trading rights: implement within two years of the date of WTO accession in accordance with the Action Plan set out in the WPR. (See table 7 (a) and (b)).

Customs Valuation: Lao PDR would fully apply the WTO provisions concerning customs valuation under the WTO agreement. This means principally

applying the transaction value method and other valuation methods by eliminating the reference price on the date of WTO accession.

Powers of Executive, Legislative and Judicial Branches of Government: An Individuals and enterprises affected by any administrative action subject to WTO provision has the right to appeal to higher power. If the solution provided is not satisfactory, the individual or enterprise has the right to file a complaint in court.

Authority of Sub-Central Governments: from the date of accession, WTO provisions and Lao PDR's Protocol of Accession would be applied uniformly throughout the entire customs territory, including its special economic zones, and other areas where special regimes for tariffs, taxes and regulations are established.

Anti-dumping, countervailing duties safeguard measures: legislation of anti-dumping, countervailing, or safeguard measures would be established as soon as possible but not over five years after its accession to the WTO.

Technical Barriers to Trade, standards and certification: fully implement the WTO agreement on Technical Barriers to Trade prior to 1 January 2015 in accordance with the Action Plan set out in Table 18.

Sanitary and phytosanitary measures: fully implement the WTO agreement on Technical Barriers to Trade prior to 1 January 2012 in accordance with the Action Plan set out in Table 19.

Intellectual Property related to Trade: fully implement the WTO agreement on Intellectual Property related to Trade prior to 1 January 2017 in accordance with the Action Plan set-out in Tables 20-A and B.

Policies Affecting Trade in Services: ensure that legislation conforms with its commitments on services contained in the Schedule of Specific Commitments on Services from the date of accession to a period of up to seven years after WTO accession.

Publication of information on trade: fulfill publication commitments and establish an Official Gazette within three years after accession.

Importantly, Lao PDR does not join some of the WTO Agreements, such as

Government Procurement and some intellectual property agreements due to the internal capacity of the government and the country's Least Developing Country status. Moreover, Lao PDR could reserve the use of subsidies on exports and export duties.

Bilateral Negotiations

Lao PDR has completed bilateral negotiations to determine the tariff ceiling with the nine interested Members: Australia, Canada, China, Chinese Taipei, the European Union, Japan, the Republic of Korea, the Ukraine and the United States of America. Even though this is was a bilateral negotiation, the non-discrimination principal is applied to all members of WTO. Initially, some other WTO members including the Dominican Republic, Honduras, India and Switzerland were interested in having bilateral negotiations with Lao PDR but later withdrew.

Bilateral negotiations began after the Lao PDR submitted its initial offer in 2006. Most bilateral negotiation was held at the Working Party Meeting in Geneva, but sometimes also in Vientiane, and Lao delegates also paid visits to Washington (USA), Canberra (Australia), and Kiev (Ukraine) for negotiations. At the final stage of negotiation, there were political activities and unofficial cooperation involving some Members, including increasing email exchange.

Commitments on Goods

The bilateral partners requested the commitments on goods such as: (i) on the bound tariff from



importing goods from Members, meaning that the applied rate necessarily rises but does not exceed the bound tariffs as defined in the Schedule Concession and Commitments on Goods; and (ii) tariff protection by obviating the qualitative restriction measures except the measures that are in compliance with WTO agreements including provision of import licensing agreement. In addition, WTO Members requested that Lao PDR reduce customs duties and participate in sectoral initiatives, meaning that the customs duties for some products are subject to a zero rate of duty, for example medicine, aviation and spare part and information technology.

The Schedule of Concession and Commitments on Goods of Lao PDR covers 10,694 products (classified by HS Code 2002). The average bound tariff rate is 19.3% for agricultural products and 18.7% for industrial products. The rate is still higher than the rates applied for (18.4% and 10%, respectively). Most of the tariff would be implemented immediately on the date of WTO accession and some tariff items are granted a transitional period of 5 to 10 years and/or in accordance with tariff reduction under the Lao-US Trade Agreement.

Of the more than 10,000 goods listed, 429 are

agricultural products and 603 are industrial products. The tariff rate is lower than the applied rate due to the bilateral agreement between Lao and the US ratified by the national assembly in 2005. Therefore the principle of MFN would also apply to other Members. The agricultural products include: meat, fruit, drink (alcohol, beer and wine) and relevant processed products. The industrial products include electronic equipment, vehicles and spare parts, soap, toothpaste and cosmetics. However, the tariff reduction was granted to those items under ASEAN agreement. For example, the tariff bound rate from the HS code 0101.10.00 is 5% and is to be implemented on the date of WTO accession.

Besides these products, Lao PDR reserves the right to maintain the tariff rates for important and sensitive products. These tariffs are higher than the applied rates, especially for 610 agricultural products including rice (90% compared to the applied rate of 5%), eggs, guava and other fruit. The industrial products comprise of 6,550 items including steel, chemical products, clothes, spare parts and lubricant oil. Under its Least Developed Country status, Lao PDR does not participate in the sectoral initiatives as initially requested by some other members.



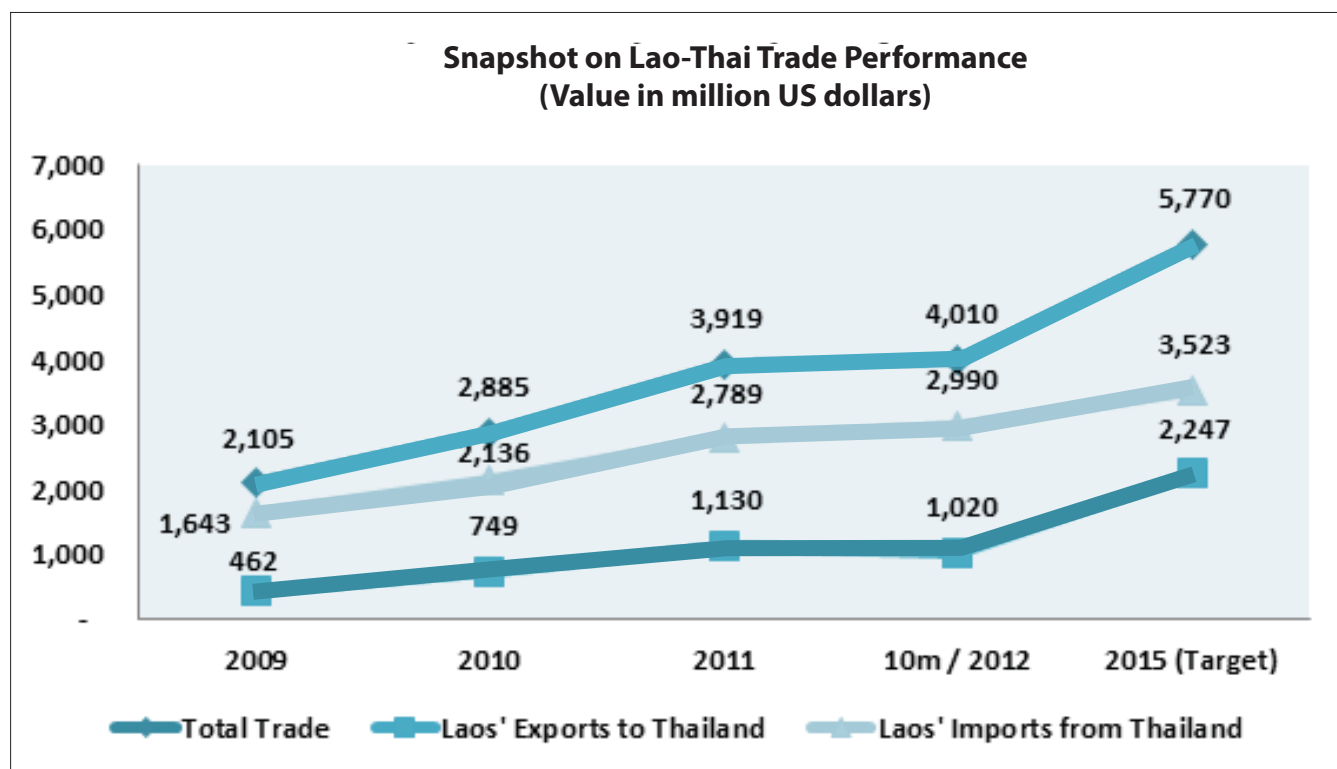
Achieving the Lao-Thai Trade Target of USD 5.77 billion by 2015 is entirely feasible

By: Bilateral Trade Policy Division, Foreign Trade Policy Department

Thailand has long been the major strategic trading partner for Lao PDR in terms of both exports and imports across most of tariff lines. Each year, the bilateral trade value between the two countries increases constantly and rapidly. Bilateral trade relations have consistently intensified, due to the two governments' close attention, the similar traditions and dialogues in the two countries, and the enthusiasm of Lao and Thai businessmen to conduct business together, progressing towards new quality overtime. Various activities and cooperation plans have been fashioned to stimulate and push forward this relationship. The two governments, through the mechanism of a Cooperative Plan Meeting between the Ministry of Industry and Commerce of Lao PDR and the Ministry of Commerce of Thailand, have set a bilateral trade target of USD 5.77 billion to

be achieved by 2015, in which Lao exports to Thailand must be tripled to reach USD 2.2 billion by 2015 compared with their 2010 level.

The success of Lao-Thai bilateral trade enrichment – particularly in the last five years – can clearly be shown by trade statistics. In 2007, trade was worth only USD 1.78 billion, but in 2011 it had risen to more than USD 3.9 billion, of which Lao exports to Thailand accounted for more than USD 1 billion. Over the last ten months of 2012, we witnessed an extremely large trade value of USD 4 billion, which was larger than the entire trade value for 2011. This kind of growth is enormous – increasing by over 30% a year – and reflects the significance of trade cooperation between the two countries, which is currently unmatched by any of Lao PDR's other trading partners.



Source: International Trade Center. www.trademap.org

Analysis of trade performance over the last two years indicates that there is great potential that the 2015 trade target of USD 5.77 billion will be fulfilled. This is because the Lao economic sector has constantly expanded, with an annual growth rate of more than 8%, particularly in the mining, hydropower, infrastructure, services, and industrial and agricultural production sectors. This rate of development has taken place during the recovery of the world economy, which is still affected by the financial crisis in the Euro zone. The socio-economic development of Lao PDR will significantly contribute to vast increases in both the import and export of goods and services. Due to the unique geological characteristics of Lao PDR and other facilitating factors including transportation and customary practices, it is

likely that this supply and demand of goods and services will mostly be attached to the Thai import and export markets. Provinces along the Lao-Thai border have frequently organized exchanges of delegations, product exhibitions, and business matching meetings, allowing businesses to develop close cooperation with the involvement of relevant public authorities in the two countries, which provide assistance for trade development. In addition, Lao PDR's accession to the ASEAN Economic Community in 2015 and the establishment of Lao-Thai friendship bridges will facilitate even further the free flow of goods under the "Single Market" concept. These factors reinforce the belief that the Lao-Thai trade target of USD 5.77 billion will be realized by 2015.

HSC	Product descriptions	Lao PDR's EXPORTS to Thailand (in thousand US dollars)			
		2009	2010	2011	6m / 2012
7403.11	Copper cathodes and sections of cathodes unwrought	229,015	308,792	498,936	284,816
2716.00	Electrical energy	92,799	272,069	455,901	224,219
4407.99	Lumber, non-coniferous nes	42,533	35,705	35,573	21,048
1005.90	Maize (corn) nes	19,888	19,757	20,747	16,948
2701.19	Coal nes, whether or not pulverized but not agglomerated	9,859	12,256	12,486	7,193
3105.90	Fertilizers nes, in packages not exceeding 10 kg	0	1,040	9,601	2,836
0704.90	Cabbages, kohlrabi, sim edible brassicas nes, fresh/chilled	2,931	4,357	9,402	3,421
4407.29	Lumber, tropical hardwood nes, sawn lengthwise >6mm	7,505	9,202	9,041	7,058
8544.30	Ignition wiring sets&oth wiring sets usd in vehicles,aircraft etc	5,130	10,163	8,224	4,269
1202.20	Ground-nuts shelld, whether or not broken, not roastd	1,845	915	5,412	0

Source: International Trade Center. www.trademap.org

However, boosting Lao exports to Thailand to approximately USD 2.2 billion is still a challenging and very difficult for both countries. Unlike its imports from Thailand, most Lao exports to Thailand are in the form of raw materials, which are less processed and unsustainable, especially mineral (copper, coal) products, and wood products. 'Lao PDR became a member of the World Trade Organization in early 2013. The market for Lao products will consequently be expanded, reducing exporters' dependence on one trading partner and enabling them to

maximize their profits by choosing their export market. While this does not mean that the export target will not be reached, Lao PDR and Thailand will have to work harder on close consultation to find suitable trade promotion measures and implement commitments under agreements and conventions signed by both countries, particularly those under ASEAN and the WTO. This will ensure that the development of Lao-Thai trade relations, which already has a firm foundation, will be sustained and improved.

HSC	Product descriptions	Lao PDR's IMPORTS from Thailand (in thousand US dollars)			
		2009	2010	2011	6m / 2012
2710.19	Light petroleum distillates nes	244,252	346,534	506,440	369,770
2710.11	Aviation spirit	81,833	115,142	164,326	0
8703.33	Automobiles with diesel engine displacing more than 2500 cc	47,563	65,086	66,668	44,057
2716.00	Electrical energy	58,045	102,057	65,811	39,338
0207.14	Fowls, cuts & offal, frozen	0	15,101	64,492	28,210
8703.32	Automobiles with diesel engine displacing > 1500 cc - 2500 cc	42,790	53,594	51,715	7,137
8429.52	Shovels and excavators with a 360 revolving superstructure	24,553	30,429	50,269	27,284
8704.10	Dump trucks designed for off-highway use	8,612	9,884	40,730	6,089
2202.90	Non-alcoholic beverages nes,excludg fruit/veg juices of headg 20.09	37,391	26,676	38,552	34,853
8701.90	Wheeled tractors nes	8,605	18,076	36,749	20,926

Source: International Trade Center. www.trademap.org

Lao PDR gets ready to join the ASEAN Economic Community in 2015

By: ASEAN Economic Cooperation Division, Foreign Trade Policy Department

Regional economic integration and trade can be major levers for promoting economic development, especially for a landlocked, least developed country like Lao PDR, which has a small internal market. Regional trade with ASEAN countries accounts for over 83% of total Lao trade, which indicates the relevance of regional trade for Lao economic development and the opportunities that may arise from a single market. Lao PDR is reiterating its strong commitment to

a National Trade Facilitation Secretariat, the launch of the first Trade Information Portal and the adoption of WTO- and ASEAN-consistent legislation on import licensing.

Recalling the Phnom Penh Agenda for ASEAN Community Building, Lao PDR emphasizes the importance of the timely realization of the ASEAN Economic Community (AEC) by 2015, through the prioritization of concrete key measures to address the challenges faced in its implementation. Given



continue its work towards an integrated, highly competitive and prosperous ASEAN region that benefits its entrepreneurs and people.

Lao PDR is actively participating in the ASEAN integration process, and has already achieved important improvements in facilitating the movement of goods into and out of the country. Lao PDR has made considerable commitments to become 'land-linked' rather than landlocked. Even though there are still challenges ahead, a number of reforms have already been successfully implemented, such as the inauguration of

the complexity and comprehensiveness of the AEC, CLMV countries (Cambodia, Laos, Myanmar and Vietnam), especially, are compelled to find ways to organize their scarce resources in the most efficient and effective way to ensure the smooth implementation of their commitments.

However, it is important to note that the increasing economic integration within the ASEAN region is not an independent process, but takes place in the framework of other regional and international initiatives and global developments.

The extension of ASEAN to ASEAN+3 (ASEAN plus China, Japan, and South Korea) and ASEAN +6 (plus India, Australia, New Zealand) and the envisaged integration of ASEAN into the AEC have strengthened and improved the political and socio-economic power of the region as a whole, and placed the region in a more strategic position in the global community. The AEC is expected to promote both regional domestic demand on the one hand and the competitiveness and attractiveness of ASEAN in the global market on the other.

Currently, ASEAN has a combined GDP of about \$1.8 trillion and total population of almost 600 million.

Against this background it is the right time to engage in a new dialogue that reflects and responds to the centrality of the East Asian region, with ASEAN at its core, in the global economy and to respond to global challenges.

Increasing cooperation through bilateral, sub-regional, regional and multilateral frameworks is an important step towards achieving continuous peace and stability, which is an important

condition for the development of cooperation among ASEAN Member States and among ASEAN Member States and external partners. This has contributed to the socio-economic development of ASEAN Member States, including Lao PDR.

Despite Lao PDR's strong commitment to regional and international integration and strong reforms in ASEAN and WTO, more internal capacity needs to be built up to fully implement all commitments. Limited human and financial resources and a lack of expertise are still major problems. Even though the Lao economy has experienced strong growth at an average annual rate of 8% over the last decade, natural resources are still its main sources of growth and it is prone to external shocks. Since the introduction of the New Economic Mechanism in the late 1980s, Lao PDR has actively liberalized its trade and investment regime, largely influenced by bilateral and regional trade agreements. The first challenge for Lao PDR is not to secure more market access, but to leverage economic integration as a driver to improve the business and investment regime, whilst simultaneously expanding supply side capacity.



Training in Furniture Design by Using IT Application Program and Quality Assurance

By: Trade and Product Promotion Department



product development to ensure they are accepted by domestic and international consumers. Computerized design means that waste can be minimized – saving on investment costs – because it enables the virtual visualization of products and designs, and the efficient use of raw materials. Quality assurance is also essential to ensure that products meet the appropriate standards.

On 29-30 November 2012, the Trade and Product Promotion Department, Ministry of Industry and Commerce, in collaboration with the Association of Lao Wooden Industry and the Association of Lao Furniture, organized a training session in Furniture Design by Using IT Application Program and Quality Assurance at the Houng Thip Hotel in Savannakhet province under the support of the Trade Development Facility project (TDF-Component C).

The training was chaired by Mr. Phouvong Phommabouth, Deputy Director General of TPPD, and co-chaired by Mr. Boundalay Khennavong, Director of Savannakhet Provincial Industry and Commerce. The session was attended by trainees from the wood processing industry in Savannakhet, Borlikhamxay, Khammouane, Sekong, Champasak and Salavan provinces.

The purpose of the training was to raise awareness and build a basic knowledge of applying appropriate programs for the design of furniture for business, and to develop wooden products that are consistent with market requirements and domestic and international users.

Mr. Phouvong emphasized that since Lao PDR is joining the WTO, it is very important for Lao business to ambitiously compete with international producers. Therefore, design and quality assurance are essential aspects of

To be competitive in the market, products must be up-to-date, fashionable, appropriate, comfortable, and of good quality, and producers must offer a variety of choices. This training therefore, contributes to Lao economic development as a whole. Wood processing businesses must develop and their products must be competitive in the international market.

Even though this training was short, it was a starting point for raising awareness of the use of IT applications in product design and quality assurance among Lao producers.



The Sustainable Silk Production Project Supported for the 11th Lao Handicraft Festival 2012

By: Trade and Product Promotion Department



In 2012, the Lao Handicraft Association (LHA) received financial support of approximately USD 28,000 from Trade Development Facility (TDF) project to organize the 11th Lao Handicraft Festival (LHF), held at Lao-ITECC from 1 to 7 November 2012. The support funded three activities: promotion of the LHF to local and internal visitors (mainly via advertisements via brochures, banners, local radio and television, domestic and internal magazines, an updated LHA website, and information for LHA members); travel and accommodation for 34 provincial handicraft producers demonstrating products at the festival; and funding the organization of a seminar entitled 'Trends in Marketing and Design for Handicraft Products'. This seminar was co-chaired by Mr. Somvang Ninthavong, the Director General of Trade Promotion and Product Development, Ministry of Industry and Commerce, and TDF-Component C Project Director, and Mme. Chinda Phommasathit, LHA President. The seminar was designed to improve knowledge and ability related to marketing among handicraft producers. Handicraft producers also learned about trends in design and color in the international handicraft market.

In 2012, the LHF organizing committee encouraged handicraft producers to participate the festival, allowing visitors to see handicraft production processes such as sericulture from Hatxayfong Center. In 2012, the exhibition center for Lao handicraft products comprised 249 rooms, of which 56 were allocated to products from provinces, 63 to Lao handicraft committee members, 102 to non-members, 19 to various organizations, and 8 to sponsors. In addition, more than 200 rooms were devoted to commercial and food products.



First International Research Forum

By: The Economic Research Institute for Trade



The Economic Research Institute for Trade (ERIT) organized the first National Research Forum, held on 23 November 2012 in Vientiane Capital. The Forum was chaired by Mr. Santisouk Vilaychaleurn, Director General of ERIT and attended by 60 representatives from ministries and line ministries, universities and international organizations.

The Forum was designed to develop and improve knowledge of and skills in trade and economic research, thereby strengthening research capacity related to trade and the economy to meet international standards, and to build research works linking with policy maker section by using the research works as reference for the related section. Research papers presented in the forum

included: The impact of trade cost and advantage products for export: Lao PDR case study; The impact of the trade border between Lao and China on development: Reference from the implementation of development in Northern Lao PDR; The impact evaluation from free tax scheme under ASEAN integration for the income



of import tax; Tourism Development and Change in Luangprabang City from a case study of Ban Jack Village Economic and Investment Zone; Developing Competitiveness for LDC, Lao PDR case study; and Border Development, exodus and adjustment in the special economic zone: a case study of Khuan Village, Tonpherng District, Borkeo province, Lao PDR.

This kind of forum enables researchers to exchange their experience and improve the research papers for future international publishing and to improve the research skills and knowledge of junior researchers. The results of each piece of research can be used as the basis of future planning and policy making.

For more details on the research papers, please contact the forum organizer at ERIT, Ministry of Industry and Commerce.



Vocational Training for Better Income

By: Garment Skills Development Centre

Vocational training institutions are increasingly attracting high school graduate students due to the rise in the economic-social development in Lao PDR and the need for a skilled labor force for big projects and enterprises. Graduate students from vocational institutions have excellent opportunities for an interesting business career. The competences gained can generate good and stable income, sustainable poverty reduction and ensure social security. Consequently, investment in vocational training to create a skilled workforce has increased recently – both in terms of government funding and grant support by the international community.

The Garment Skills Development Centre (GSC) has been established to support the Lao garment industry to deliver professional technical, management and leadership skills and knowledge to improve the efficiency and productivity of the industry and to increase its export competitiveness. In 2010 GSC was funded by the Trade Development Facility Multi Donor Trust Fund, administered by the World Bank and implemented by the Association of the Lao Garment Industry (ALGI), and supervised by the Trade and Product Promotion Department, and Department of Planning and Cooperation, NIU, in the Ministry of Industry and Commerce.

The Lao Textile industry is the biggest non-source industry in Lao PDR, with around 30,000 workers in 2011, and targeted by the ALGI to increase to 60,000 by 2015. Exports totaled 220 million USD in 2011; and increase of 12.25% over 2010. The export target is set at 500 million USD by 2015. Garment manufacturing is among the 11 priorities for the Lao development sector to reach these goals under the five-year macro-economic plan. This industry offers a lot of interesting jobs to start a career.



Global buyers' demand has changed in recent years. Higher quality is expected, as well as more sophisticated design and additional services. Training and skills development to improve productivity and quality are now essential in Lao PDR. GSC addresses this issue through consulting, vocational training and coaching for the Lao garment factories to deliver state-of-the-art services at all levels, top-down from management to workers, and includes the option of ASEAN certification.

GSC training solutions cover

- *Newcomer training to become a Sewing operator level 1*
- *Middle management technical and leadership qualifications to become a Supervisor level 3*
- *Industry Engineering level 1*
- *Management skills and knowledge*

The purpose of GSC training is to improve productivity and strengthen essential management.

GSC has so far conducted six Sewing Supervisor courses involving 69 participants (81% female), and three Sewing operator courses involving 38 participants (95% female). All participants passed the final test and received a certificate from GSC.

According to feedback evaluation more than 95% of participants reported an excellent level

of acquisition of knowledge and skills that were useful and related to their work. After training, productivity at one factory grew by 18% and the performance of the supervisors increased 43% on average.

A 22 year-old women who attended a sewing supervisor course, stated that “the knowledge and skills I gained from this training course can be applied directly to my daily work, especially my working method and line balancing. I understand how to be good and effective supervisor. This course changed my attitude toward the role and responsibility of supervisor.”

Supervisor training course

In order to meet the requirements of integration in the ASEAN community, GSC has been assigned as the Lao Centre point for ASEAN Certification – AFTEX.

Currently, AFTEX has five competencies developed and available: Sewing Machine Operator, Sewing Machine Supervisor, Sewing Machine Mechanic, Merchandiser and Pattern Maker. Of the five competencies the AFTEX Skills Task Force offers the two most required competencies were selected.

For more information please call Ms. Borivon
021-254 226



Qualify with an ASEAN Certificate