



ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ
ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ
ກອງເລຂາອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ

ບົດລາຍງານຄວາມຄືບໜ້າ

ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານ

ການຄ້າ ຂອງ ສປປ ລາວ

(ຕຸລາ 2013 ຫາ ກໍລະກົດ 2015)

ສາລະບານ

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ບົດຄັດຫຍໍ້ | 3 |
| ພາກທີ 1 ພາກສະເໜີ | 5 |
| ພາກທີ 2 ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ | 6 |
| 2.1 ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນກົດຈະກຳຂອງວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ | 6 |
| 2.1.1 ຜົນສຳເລັດໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດ | 6 |
| 2.1.2 ຂໍ້ຄົງຄ້າງໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດ | 8 |
| 2.2 ໝາກຜົນຈາກການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ | 20 |
| 2.2.1 ການປະຕິຮູບທາງດ້ານລະບຽບການ | 20 |
| 2.2.2 ໂຄງລ່າງພື້ນຖານໃນການອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ..... | 23 |
| 2.2.3 ການພັດທະນາບຸກຄະລາກອນ | 25 |
| 2.2.4 ການແກ້ໄຂບັນຫາຂອງພາກທຸລະກິດ..... | 27 |
| ພາກທີ 3 ຜົນກະທົບຕໍ່ຕົ້ນທຶນທາງດ້ານການຄ້າ..... | 28 |
| 3.1 ການປັບປຸງສະພາບແວດລ້ອມ ທີ່ເອີ້ນອຳນວຍແກ່ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງພາກທຸລະກິດ..... | 28 |
| 3.2 ການປັບປຸງຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າຕ່າງປະເທດ | 29 |
| ພາກທີ 4 ສັງເກດຕີລາຄາ | 32 |
| 4.1 ຜົນສຳເລັດ | 32 |
| 4.2 ຂໍ້ຄົງຄ້າງ | 33 |
| 4.3 ສິ່ງທ້າທາຍ | 34 |
| 4.4 ແຜນການໃນສົກປີ 2015-2016 | 34 |

ບົດຄັດຫຍໍ້

ວຽກງານອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ຂອງ ສປປ ລາວ ໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດມາຕັ້ງແຕ່ປີ 2011 ພາຍໃຕ້ແຜນຍຸດທະສາດອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໃນໄລຍະປີ 2011-2015 ເຊິ່ງເປັນບາດກ້າວອັນສໍາຄັນໃນການເຮັດໃຫ້ຂັ້ນຕອນການຄ້າຕ່າງປະເທດ ແລະ ພາສີ ມີຄວາມກະທັດຮັດ, ໂປ່ງໃສ, ສະດວກວ່ອງໄວ ແລະ ກົມກຽວກັນ, ແນໃສ່ຫຼຸດຜ່ອນຕົ້ນທຶນທາງດ້ານການຄ້າ, ປະກອບສ່ວນແກ່ການເພີ່ມຄວາມສາມາດແຂ່ງຂັນທາງດ້ານການຄ້າຂອງພາກທຸລະກິດລາວ ໃນຕະຫຼາດຕ່າງປະເທດ, ດຶງດູດການລົງທຶນຂອງຕ່າງປະເທດໃຫ້ໄດ້ຫຼາຍຂຶ້ນ ແລະ ສາມາດຄຸ້ມຄອງຂັ້ນຕອນການນໍາເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ ໄດ້ຢ່າງມີປະສິດທິພາບ. ຈຸດປະສົງຂອງບົດລາຍງານສະບັບນີ້ ແມ່ນເພື່ອສະຫຼຸບຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໄລຍະເວລາ 02 ປີ ແຕ່ເດືອນຕຸລາ 2013 ຫາ ເດືອນກໍລະກົດ 2015. ບົດສະຫຼຸບດັ່ງກ່າວ ຈະເປັນຂໍ້ມູນພື້ນຖານແກ່ການຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ປະເມີນຄວາມຄືບໜ້າຂອງການອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າໃນແຕ່ລະຂະແໜງການ, ແນໃສ່ສ້າງຄວາມກົມກຽວແກ່ການສ້າງແຜນງານ, ປະກອບສ່ວນແກ່ການຫຼຸດຜ່ອນຕົ້ນທຶນທາງດ້ານການຄ້າ ແລະ ການເພີ່ມຄວາມສາມາດແຂ່ງຂັນຂອງພາກທຸລະກິດໃຫ້ນັບມື້ນັບສູງຂຶ້ນ.

ການປະເມີນຄວາມຄືບໜ້າ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ແມ່ນອີງໃສ່ການປຽບທຽບ ລະຫວ່າງ ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດຈະກຳຕົວຈິງ ແລະ ບັນດາກິດຈະກຳ ຂອງ 06 ຍຸດທະສາດອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ທີ່ລະບຸໄວ້ໃນແຜນຍຸດທະສາດອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ຂອງ ສປປ ລາວ ໃນໄລຍະປີ 2011-2015. ຜົນກະທົບຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດດັ່ງກ່າວ ສາມາດວັດແທກໄດ້ຈາກ ຕົວຊີ້ວັດຄວາມງ່າຍໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ການຫຼຸດຜ່ອນຕົ້ນທຶນທາງດ້ານການຄ້າ ທີ່ຮວບຮວມໂດຍທະນາຄານໂລກ.

ຜົນການປະເມີນຄວາມຄືບໜ້າ ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າ: ກຂອຄ ແລະ ຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງກັບວຽກງານອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ສາມາດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໄດ້ປະມານ 93% ໃນໄລຍະປີ 2011-2015. ຜົນຂອງການປະເມີນ ແມ່ນອີງຕາມ 06 ຍຸດທະສາດຍ່ອຍ ເຊິ່ງປະກອບດ້ວຍ 28 ກິດຈະກຳ; ໃນນັ້ນ, ມີ 26 ກິດຈະກຳທີ່ໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ. ຍຸດທະສາດທີ່ສາມາດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໄດ້ຕາມແຜນ ປະກອບດ້ວຍ 04 ຍຸດທະສາດ ຄື: (1) ຍຸດທະສາດທີ 1 ກ່ຽວກັບ ການຍົກສູງວຽກງານອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໃນບັນດາກະຊວງ ແລະ ຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ; (2) ຍຸດທະສາດທີ 2 ກ່ຽວກັບ ການເຮັດໃຫ້ຂັ້ນຕອນດ້ານການຄ້າ ແລະ ພາສີ ມີຄວາມກະທັດຮັດ, ໂປ່ງໃສ, ສະດວກວ່ອງໄວ ແລະ ກົມກຽວກັນ; (3) ຍຸດທະສາດທີ 4 ກ່ຽວກັບ ການປັບປຸງ ແລະ ສ້າງຂີດຄວາມສາມາດຂອງພາກທຸລະກິດ ໃຫ້ສາມາດດຳເນີນການຄ້າໄດ້ຢ່າງມີປະສິດທິຜົນ ໂດຍສອດຄ່ອງກັບລະບຽບຫຼັກການ; ແລະ (4) ຍຸດທະສາດທີ 6 ກ່ຽວກັບ ການສ້າງຕັ້ງ ກຂອຄ. ຍຸດທະສາດທີ່ສາມາດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໄດ້ພຽງບາງສ່ວນ ປະກອບດ້ວຍ 02 ຍຸດທະສາດ ຄື: (1) ຍຸດທະສາດທີ 3 ກ່ຽວກັບ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາພັນທະໃນຂອບສອງຝ່າຍ, ອະນຸພາກພື້ນ, ພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ; ແລະ (2) ຍຸດທະສາດທີ 5 ກ່ຽວກັບ ການສະໜອງອຸປະກອນ ແລະ ສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກເພື່ອເຮັດໃຫ້ຂັ້ນຕອນການຄ້າ ແລະ ພາສີ ມີຄວາມຄ່ອງຕົວ.

ຜົນສໍາເລັດ ຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ປະກອບສ່ວນແກ່ ການພັດທະນາວຽກງານອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ 04 ດ້ານ ຄື: (1) ການປະຕິຮູບທາງດ້ານລະບຽບການ ເຊິ່ງສະແດງອອກໃນການສ້າງ ແລະ ປັບປຸງນິຕິກຳ ຈຳນວນ 35 ສະບັບ ແລະ ການສະຫຼຸບຜົນການປະເມີນຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ບຸລິມະສິດຂອງວຽກງານອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ; (2) ການປັບປຸງໂຄງລ່າງພື້ນຖານໃນການອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ເຊິ່ງສະແດງອອກໃນການພັດທະ

ນາສຸນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ ໃຫ້ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍທາງດ້ານເນື້ອໃນ ແລະ ການຕິດຕັ້ງ ລະບົບອາຊີກຸດາໃນທຸກດ້ານສາກົນ; (3) ການພັດທະນາບຸກຄະລາກອນ ເຊິ່ງສະແດງອອກໃນການຈັດຝຶກອົບຮົມ ແກ່ພະນັກງານໃນພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດ ທາງດ້ານວິທີການນໍາໃຊ້ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າ ຂອງ ສປປ ລາວ, ການເພີ່ມຂີດຄວາມສາມາດທາງດ້ານທັກສະການເປັນຄູຝຶກ ແລະ ທັກສະດ້ານການເປັນນັກວິທະຍາ ກອນ ໃນການນໍາສະເໜີບົດ, ການເພີ່ມຂີດຄວາມສາມາດ ໃນການປະເມີນຜົນກະທົບຂອງມາດຕະການທີ່ບໍ່ແມ່ນ ພາສີ, ແລະ ການນໍາໃຊ້ລະບົບແຈ້ງພາສີແບບອີເລັກໂທຣນິກ; ແລະ (4) ການແກ້ໄຂບັນຫາຂອງພາກທຸລະກິດ ເຊິ່ງ ສະແດງອອກໃນການຕິດຕາມ ແລະ ແກ້ໄຂບັນຫາການສໍາປະທານບໍລິການປະກອບເອກະສານການສົ່ງອອກສິນຄ້າ ກະສິກໍາ ຢູ່ ແຂວງອຸດົມໄຊ, ການຜ່ານແດນຂອງສິນຄ້າກະສິກໍາ ປະເພດໝາກກ້ວຍ ຈາກ ສປປ ລາວ ໄປ ສປ ຈີນ ໂດຍຜ່ານແດນຫວຽດນາມ, ແລະ ການຂໍອະນຸຍາດນໍາເຂົ້າຢາ, ອາຫານ ແລະ ສານເສບຕິດ.

ໝາກຜົນຂອງການພັດທະນາວຽກງານອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໄດ້ປະກອບສ່ວນແກ່ການ ປັບປຸງບັນດາລະບຽບການດໍາເນີນທຸລະກິດທີ່ເອື້ອອໍານວຍແກ່ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງພາກທຸລະກິດ. ອີງຕາມດັດ ສະນີຄວາມງ່າຍດາຍໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງທະນາຄານໂລກ, ສປປ ລາວ ໄດ້ຖືກຈັດຢູ່ລໍາດັບທີ 148 ໃນປີ 2015 ຈາກ ລໍາດັບທີ 155 ໃນ 189 ປະເທດ ໃນປີ 2013. ໝາຍຄວາມວ່າ: ສະຖານະພາບຂອງ ສປປ ລາວ ກ່ຽວ ກັບ ການອໍານວຍຄວາມສະດວກແກ່ການດໍາເນີນທຸລະກິດ ໄດ້ຮັບການປັບປຸງ 7 ລໍາດັບ ໃນໄລຍະປີ 2013-2015. ນອກນັ້ນ, ຕົ້ນທຶນການສົ່ງອອກຕໍ່ຕູ້ຂົນສົ່ງ ໄດ້ຫຼຸດລົງປະມານ 9% ເຊິ່ງໄດ້ຫຼຸດລົງຈາກ US\$2.140 ໃນປີ 2013 ມາເປັນ US\$1.950 ໃນປີ 2015, ໃນຂະນະທີ່ ຕົ້ນທຶນການນໍາເຂົ້າຕໍ່ຕູ້ຂົນສົ່ງ ໄດ້ຫຼຸດລົງປະມານ 10% ເຊິ່ງໄດ້ຫຼຸດ ລົງຈາກ US\$2.125 ມາເປັນ US\$1.910 ໃນໄລຍະເວລາດຽວກັນ.

ພາກທີ 1 ພາກສະເໜີ

ການອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ແມ່ນການເຮັດໃຫ້ຂັ້ນຕອນດ້ານການຄ້າຕ່າງປະເທດ ແລະ ພາສີ ມີຄວາມຈະແຈ້ງ ແລະ ງ່າຍຕໍ່ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ, ແນໃສ່ຫຼຸດຜ່ອນຕົ້ນທຶນທາງດ້ານການຄ້າ. ວຽກງານອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດມາຕັ້ງແຕ່ປີ 2011 ພາຍໃຕ້ແຜນຍຸດທະສາດອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ຂອງ ສປປ ລາວ ໃນໄລຍະປີ 2011-2015. ກົມການນໍາເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ ໃນນາມເປັນຫ້ອງການກອງເລຂາອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ (ກຂອຄ) ເປັນເຈົ້າການໃນການປະສານງານ ກັບບັນດາຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງກັບວຽກງານອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ເພື່ອຜັນຂະຫຍາຍ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດດັ່ງກ່າວ ໃຫ້ມີປະສິດທິຜົນສູງ. ກຂອຄ ໄດ້ຮັບທຶນຊ່ວຍເຫຼືອຈາກກອງທຶນຫຼາຍຝ່າຍ (TDF-2) ມູນຄ່າ 2.600.000 ໂດລາສະຫະລັດ ເຊິ່ງມີໄລຍະເວລາຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ 04 ປີ ເລີ່ມແຕ່ເດືອນເມສາ 2013 ຫາເດືອນມີນາ 2017.

ເປົ້າໝາຍຂອງແຜນຍຸດທະສາດອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ແມ່ນເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມສາມາດແຂ່ງຂັນທາງດ້ານການຄ້າຂອງພາກທຸລະກິດລາວ ໃນຕະຫຼາດຕ່າງປະເທດ, ດຶງດູດການລົງທຶນຂອງຕ່າງປະເທດໃຫ້ໄດ້ຫຼາຍຂຶ້ນ ແລະ ສາມາດຄຸ້ມຄອງຂັ້ນຕອນການນໍາເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ ໄດ້ຢ່າງມີປະສິດທິພາບ. ຈຸດປະສົງຂອງແຜນຍຸດທະສາດອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ແມ່ນເພື່ອເຮັດໃຫ້ຂັ້ນຕອນການຄ້າຕ່າງປະເທດ ແລະ ພາສີ ມີຄວາມກະທັດຮັດ, ໂປ່ງໃສ, ສະດວກວ່ອງໄວ ແລະ ກົມກຽວກັນ, ແນໃສ່ຫຼຸດຜ່ອນຕົ້ນທຶນທາງດ້ານການຄ້າ. ເນື້ອໃນຂອງແຜນຍຸດທະສາດທາງດ້ານການຄ້າ ປະກອບດ້ວຍ ການສ້າງກົນໄກການປະສານງານ, ການປັບປຸງນິຕິກຳທີ່ພົວພັນກັບການຄ້າຕ່າງປະເທດ ແລະ ພາສີ, ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນຕໍ່ກັບວຽກງານການຄ້າ, ການປັບປຸງໂຄງລ່າງພື້ນຖານສໍາລັບການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ອໍານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການຄ້າ.

ຈຸດປະສົງຂອງບົດລາຍງານສະບັບນີ້ ແມ່ນເພື່ອສະຫຼຸບຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໄລຍະເວລາ 02 ປີ ແຕ່ເດືອນຕຸລາ 2013 ຫາ ເດືອນກໍລະກົດ 2015. ບົດສະຫຼຸບດັ່ງກ່າວ ຈະເປັນຂໍ້ມູນພື້ນຖານແກ່ການຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ປະເມີນຄວາມຄືບໜ້າຂອງການອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າໃນແຕ່ລະຂະແໜງການ, ແນໃສ່ສ້າງຄວາມກົມກຽວແກ່ການສ້າງແຜນງານ, ປະກອບສ່ວນແກ່ການຫຼຸດຜ່ອນຕົ້ນທຶນທາງດ້ານການຄ້າ ແລະ ການເພີ່ມຄວາມສາມາດແຂ່ງຂັນຂອງພາກທຸລະກິດໃຫ້ນັບມື້ນັບສູງຂຶ້ນ.

ການປະເມີນຄວາມຄືບໜ້າ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ແມ່ນອີງໃສ່ການປຽບທຽບ ລະຫວ່າງ ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດຈະກຳຕົວຈິງ ແລະ ບັນດາກິດຈະກຳ ຂອງ 06 ຍຸດທະສາດອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ທີ່ລະບຸໄວ້ໃນແຜນຍຸດທະສາດອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ຂອງ ສປປ ລາວ ໃນໄລຍະປີ 2011-2015. ຜົນກະທົບຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດດັ່ງກ່າວ ສາມາດວັດແທກໄດ້ຈາກ ຕົວຊີ້ວັດຄວາມງ່າຍໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ການຫຼຸດຜ່ອນຕົ້ນທຶນທາງດ້ານການຄ້າ ທີ່ຮວບຮວມໂດຍທະນາຄານໂລກ.

ພາກທີ 2 ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ

ການທົບທວນຄວາມຄືບໜ້າຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ປະກອບດ້ວຍ 02 ຂັ້ນຕອນ ຄື: (1) ຄວາມຄືບໜ້າໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນກິດຈະກຳຂອງວຽກງານອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ແລະ (2) ໝາກຜົນຈາກການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ.

2.1 ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນກິດຈະກຳຂອງວຽກງານອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ

ກຂອຄ ແລະ ຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງກັບວຽກງານອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ສາມາດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໄດ້ປະມານ 93% ໃນໄລຍະປີ 2011-2015. ຜົນຂອງການທົບທວນ ແມ່ນອີງຕາມ 06 ຍຸດທະສາດຍ່ອຍ ເຊິ່ງປະກອບດ້ວຍ 28 ກິດຈະກຳ; ໃນນັ້ນ, ມີ 26 ກິດຈະກຳທີ່ໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ (ຕາຕະລາງທີ 1). ຍຸດທະສາດທີ່ສາມາດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໄດ້ຕາມແຜນ ປະກອບດ້ວຍ 04 ຍຸດທະສາດ ຄື: (1) ຍຸດທະສາດທີ 1 ກ່ຽວກັບ ການຍົກສູງວຽກງານອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໃນບັນດາກະຊວງ ແລະ ຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ; (2) ຍຸດທະສາດທີ 2 ກ່ຽວກັບ ການເຮັດໃຫ້ຂັ້ນຕອນດ້ານການຄ້າ ແລະ ພາສີ ມີຄວາມກະທັດຮັດ, ໂປ່ງໃສ, ສະດວກວ່ອງໄວ ແລະ ກົມກຽວກັນ; (3) ຍຸດທະສາດທີ 4 ກ່ຽວກັບ ການປັບປຸງ ແລະ ສ້າງຂີດຄວາມສາມາດຂອງພາກທຸລະກິດ ໃຫ້ສາມາດດຳເນີນການຄ້າໄດ້ຢ່າງມີປະສິດທິຜົນ ໂດຍສອດຄ່ອງກັບລະບຽບຫຼັກການ; ແລະ (4) ຍຸດທະສາດທີ 6 ກ່ຽວກັບ ການສ້າງຕັ້ງ ກຂອຄ. ຍຸດທະສາດທີ່ສາມາດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໄດ້ພຽງບາງສ່ວນ ປະກອບດ້ວຍ 02 ຍຸດທະສາດ ຄື: (1) ຍຸດທະສາດທີ 3 ກ່ຽວກັບ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາພັນທະໃນຂອບສອງຝ່າຍ, ອະນຸພາກພື້ນ, ພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ; ແລະ (2) ຍຸດທະສາດທີ 5 ກ່ຽວກັບ ການສະໜອງອຸປະກອນ ແລະ ສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ຂັ້ນຕອນການຄ້າ ແລະ ພາສີ ມີຄວາມຄ່ອງຕົວ.

2.1.1 ຜົນສໍາເລັດໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດ

ຜົນສໍາເລັດຕົ້ນຕໍ ຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ບັນດາຍຸດທະສາດຍ່ອຍ ສາມາດສະຫຼຸບໄດ້ດັ່ງນີ້:

- **ຍຸດທະສາດທີ 1:** ຍົກສູງວຽກງານອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໃນບັນດາກະຊວງ ແລະ ຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ
 - ກຂອຄ ແລະ ຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງ ໄດ້ສໍາເລັດການປັບປຸງ ແລະ ການສ້າງນິຕິກຳໃໝ່ ທີ່ກ່ຽວພັນກັບການຄ້າ ເຊິ່ງມີຈຳນວນທັງໝົດ 35 ສະບັບ.
 - ກຂອຄ ສໍາເລັດການປະເມີນຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ບຸລິມະສິດ ຂອງວຽກງານອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ ໂດຍການຈັດໝວດບັນດາມາດຕະການຂອງສັນຍາອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ.
 - ກຂອຄ ກຳລັງດຳເນີນການແກ້ໄຂຫຼາຍບັນຫາທີ່ມີແນວໂນ້ມສິ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ພາກທຸລະກິດ ເຊັ່ນ: ການຜ່ານແດນຂອງສິນຄ້າກະສິກຳ ປະເພດໝາກກ້ວຍ ຈາກ ສປປ ລາວ ໄປ ສປ ຈີນ ໂດຍຜ່ານແດນຫວຽດນາມ, ການຜຸກຂາດ ຂອງບໍລິສັດເອກະຊົນໃນການໃຫ້ບໍລິການປະກອບເອກະສານການສົ່ງອອກສິນຄ້າກະສິກຳ ຢູ່ບາງແຂວງທາງພາກເໜືອ, ການປະຕິຮູບຂັ້ນຕອນການນຳເຂົ້າຢາ.

- **ຍຸດທະສາດທີ 2:** ເຮັດໃຫ້ຂັ້ນຕອນດ້ານການຄ້າ ແລະ ພາສີ ມີຄວາມກະທັດຮັດ, ໂປ່ງໃສ, ສະດວກວ່ອງໄວ ແລະ ກົມກຽວກັນ
 - ກົມການນໍາເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ ແລະ ຂະແໜງການທີ່ເປັນຈຸດປະສານງານຂອງວຽກງານ NTMs ໄດ້ສໍາເລັດການເກັບກຳ, ທົບທວນຄືນ, ຈັດປະເພດ NTMs ເຊິ່ງມີທັງໝົດ 239 ມາດຕະການ ແລະ ແບ່ງອອກເປັນ 09 ປະເພດຕາມການຈັດປະເພດຂອງປຶ້ມຄູ່ມື UNCTAD.
 - ລະບົບ ASYCUDA ໄດ້ຮັບການຕິດຕັ້ງ ຢູ່ 23 ດ່ານສາກົນ; ໃນນັ້ນ, 11 ດ່ານສາກົນ ໄດ້ນໍາໃຊ້ລະບົບດັ່ງກ່າວ.
 - ຄະນະສະເພາະກິດ ໄດ້ຮັບການສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ຕາມຂໍ້ຕົກລົງຂອງ ນາຍົກລັດຖະມົນຕີ ວ່າດ້ວຍ ການແຕ່ງຕັ້ງຄະນະສະເພາະກິດ ເລກທີ 81/ນຍ ລົງວັນທີ 23 ສິງຫາ 2013 ເພື່ອກວດກາຄືນ ການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການບໍລິການຢູ່ດ່ານສາກົນຂົວມິດຕະພາບ ລາວ-ໄທ I ແລະ ບັນດາດ່ານສາກົນໃນທົ່ວປະເທດ.

- **ຍຸດທະສາດທີ 3:** ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາພັນທະໃນຂອບສອງຝ່າຍ, ອະນຸພາກພື້ນ, ພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ
 - ການໃຫ້ສັດຕະຍາບັນຂອງໄທ ຕໍ່ ສັນຍາການຂົນສົ່ງຜ່ານແດນ ໃນເດືອນມີນາ ປີ 2015 ມີແນວໂນ້ມທີ່ຈະກະຕຸ້ນການຂະຫຍາຍຕົວທາງດ້ານການຄ້າ ແລະ ເສດຖະກິດຂອງ ສປປ ລາວ ໂດຍຜ່ານການຫຼຸດຜ່ອນຕົ້ນທຶນການຂົນສົ່ງ ຢູ່ 04 ດ່ານສາກົນຂອງ ສປປ ລາວ ທີ່ຕິດກັບໄທ ເຊັ່ນ: ດ່ານຂົວມິດຕະພາບ IV (ເມືອງຫ້ວຍຊາຍ, ແຂວງບໍ່ແກ້ວ), ດ່ານຂົວມິດຕະພາບ II (ເມືອງໄກສອນພົມວິຫານ, ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ), ດ່ານຂົວມິດຕະພາບ I ຫຼື ທ່ານາແລ້ງ (ເມືອງຫາດຊາຍຟອງ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ), ແລະ ດ່ານວັງເຕົ້າ (ເມືອງໂພນທອງ, ແຂວງຈໍາປາສັກ).
 - ຂັ້ນຕອນທາງດ້ານການຄ້າ ແລະ ພາສີໃນຕະຫຼາດສົ່ງອອກຂອງລາວ ມີຄວາມສະດວກວ່ອງໄວ ແລະ ງ່າຍດາຍຂຶ້ນ ໂດຍການກວດສອບສິນຄ້າຈຸດດຽວ ຢູ່ດ່ານແດນສະຫວັນ-ລາວບາວ ເຊິ່ງ ໂດຍສະເລ່ຍແລ້ວ ເວລາຂອງການກວດສອບສິນຄ້າໃນລົດບັນທຸກ ໄດ້ຫຼຸດລົງຈາກ 90 ນາທີ ມາເປັນ 29 ນາທີ.
 - ກຂອຄ ຈະຊ່ວຍບັນດາກະຊວງກ່ຽວຂ້ອງ ໃນການຈັດຫາແຫຼ່ງທຶນ ເພື່ອປະຕິບັດວຽກງານອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໂດຍນໍາໃຊ້ຜົນການປະເມີນຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ບຸລິມະສິດ ຂອງວຽກງານອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ ເພື່ອເປັນບ່ອນອີງໃນການຂໍຄວາມຊ່ວຍເຫຼືອທາງດ້ານວິຊາການ ແລະ ການເງິນ ຈາກອົງການການຄ້າໂລກ.

- **ຍຸດທະສາດທີ 4:** ປັບປຸງ ແລະ ສ້າງຂີດຄວາມສາມາດຂອງພາກທຸລະກິດ ໃຫ້ສາມາດດໍາເນີນການຄ້າໄດ້ຢ່າງມີປະສິດທິຜົນ ໂດຍສອດຄ່ອງກັບລະບຽບຫຼັກການ
 - ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າ ຂອງ ສປປ ລາວ ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍທາງດ້ານເນື້ອໃນ ເຊິ່ງປະກອບດ້ວຍນິຕິກຳ, ມາດຕະການທາງດ້ານການຄ້າ, ແບບຟອມ, ແລະ ຂັ້ນຕອນການນໍາເຂົ້າ-ສົ່ງອອກ ຈໍານວນ 120, 365, 33, ແລະ 21 ສະບັບ ຕາມລໍາດັບ ໄລຍະປີ 2012-2015.
 - ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າ ຂອງ ສປປ ລາວ ສະໜອງຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບຂັ້ນຕອນດໍາເນີນການຄ້າ ໃຫ້ແກ່ຜູ້ຄ້າທີ່ສົນໃຈ ໂດຍຜ່ານຈຸດສອບຖາມ ເຊິ່ງ ໃນໄລຍະປີ 2013-2015 ຈຸດສອບຖາມດັ່ງກ່າວ ໄດ້ຕອບຄໍາຖາມ ທັງໝົດ 120 ຄໍາຖາມ.
 - ທີມງານຂອງສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ ໄດ້ເຜີຍແຜ່ວິທີການນໍາໃຊ້ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າ ຂອງ ສປປ ລາວ ໃຫ້ແກ່ ພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດ ໂດຍການຈັດຝຶກອົບຮົມ

ຈຳນວນ 03 ຄັ້ງຄື: ຄັ້ງທີ 1 ໄດ້ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 10-12/12/2013, ຄັ້ງທີ 2 ໄດ້ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 29-30/4/2014, ແລະ ຄັ້ງທີ 3 ໄດ້ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 18/9/2014.

- **ຍຸດທະສາດທີ 5:** ສະໜອງອຸປະກອນ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ຂັ້ນຕອນການຄ້າ ແລະ ພາສີ ມີຄວາມຄ່ອງຕົວ
 - ຂະແໜງພາສີ ໄດ້ສຳເລັດການຕິດ ລະບົບ ASYCUDA ຢູ່ 23 ດ່ານສາກົນ; ໃນນັ້ນ, 11 ດ່ານສາກົນ ໄດ້ເລີ່ມນຳໃຊ້ລະບົບດັ່ງກ່າວ. ລະບົບ ASYCUDA ຈະຖືກເຊື່ອມຕໍ່ກັບ ລະບົບແຈ້ງພາສີປະຕູດຽວແຫ່ງຊາດ ເຊິ່ງຄາດວ່າ ຈະເປີດນຳໃຊ້ ໃນຕົ້ນປີ 2016.
- **ຍຸດທະສາດທີ 6:** ສ້າງຕັ້ງ ກຂອດ
 - ກຂອດ ຮັບຄຳສະເໜີຂອງພາກທຸລະກິດ ແລ້ວຫາວິທີການແກ້ໄຂ ໂດຍຜ່ານກອງປະຊຸມ ກຂອດ ເຊິ່ງໃນປັດຈຸບັນ ກຂອດ ກຳລັງດຳເນີນການແກ້ໄຂຫຼາຍບັນຫາທີ່ຕິດພັນກັບວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ.
 - ກຂອດ ໄດ້ສ້າງຄຳແນະນຳກ່ຽວກັບ ການສົ່ງອອກຜະລິດຕະພັນໄມ້ສຳເລັດຮູບທີ່ຊື້ຢູ່ງານວາງສະແດງ ແລະ ບັບປຸງຂີ້ຕົກລົງ ວ່າດ້ວຍການນຳເຂົ້າເພື່ອສົ່ງອອກຕໍ່ ແລະ ການສົ່ງອອກຊົ່ວຄາວສິນຄ້າຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຂີ້ຕົກລົງ ວ່າດ້ວຍການເຄື່ອນຍ້າຍສິນຄ້າຄຸ້ມຄອງຜ່ານແດນ ສປປ ລາວ.

2.1.2 ຂໍ້ຄຶງຄ້າງໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດ

ຂໍ້ຄຶງຄ້າງ ຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາຍຸດທະສາດຍ່ອຍ ສາມາດສະຫຼຸບໄດ້ດັ່ງນີ້:

- **ຍຸດທະສາດທີ 3:** ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາພັນທະໃນຂອບສອງຝ່າຍ, ອະນຸພາກພື້ນ, ພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ
 - ຍັງບໍ່ມີການປະສານງານກັນ ລະຫວ່າງ ກຂອດ ກັບ ບັນດາກະຊວງກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອສະໜັບສະໜູນດ້ານວິຊາການກ່ຽວກັບວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການຄ້າ, ແນໃສ່ນຳໃຊ້ສຳລັບການເຈລະຈາໃນຂອບສອງຝ່າຍ ແລະ ສາກົນ.
- **ຍຸດທະສາດທີ 5:** ສະໜອງອຸປະກອນ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ຂັ້ນຕອນການຄ້າ ແລະ ພາສີ ມີຄວາມຄ່ອງຕົວ
 - ຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງ ຍັງບໍ່ທັນສົມທົບກັບ ກຂອດ ເພື່ອລະບຸອຸປະກອນ ແລະ ເຄື່ອງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການຄ້າທີ່ຕ້ອງການ.

ຕາຕະລາງທີ 1: ສະຫຼຸບຄວາມຄືບໜ້າໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນກິດຈະກຳຂອງວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໄລຍະປີ 2013-2015

| ຜົນໃນລະດັບໂຄງການ | ຕົວຊີ້ວັດ | ຄາດໝາຍ | ສະຖານະພາບຂອງຄາດໝາຍ | ແຜນຍຸດທະສາດ | ຄວາມຄືບໜ້າຂອງຍຸດທະສາດ | ຜົນຂອງກິດຈະກຳ | ຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1. ຫຼຸດຈຳນວນວັນສຳລັບການປ່ອຍສິນຄ້ານຳເຂົ້າ 2. ຫຼຸດຈຳນວນວັນສຳລັບການປ່ອຍສິນຄ້າສົ່ງອອກ 3. ບັບປຸງດັດສະນີໂລຈິສຕິກ | 1. ຫຼຸດອັດຕາສ່ວນຮ້ອຍຂອງໜ່ວຍທຸລະກິດທີ່ລະບຸວ່າ ລະບຽບການທາງດ້ານການຄ້າ ແລະ ພາສີ ເປັນອຸປະສັກຕົ້ນຕໍ (6,8% ໃນປີ 2009) 2. ເພີ່ມສະຖິຕິການຊົມໃຊ້ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ 3. ສຳເລັດການສ້າງຂີດຄວາມສາມາດທາງດ້ານການອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ແກ່ພະນັກງານ ຢ່າງເຕັມສ່ວນ 4. ຈັດກອງປະຊຸມກະຊວງ ເພື່ອແກ້ໄຂ | 1. ຫຼຸດອັດຕາສ່ວນຮ້ອຍຂອງໜ່ວຍທຸລະກິດທີ່ລະບຸວ່າ ລະບຽບການທາງດ້ານການຄ້າ ແລະ ພາສີ ເປັນອຸປະສັກຕົ້ນຕໍໃຫ້ເຫຼືອ 3,8% ໃນປີ 2014 ແລະ 2,8% ໃນປີ 2015 2. ເພີ່ມອັດຕາການເຂົ້າຊົມສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ 30% ໃນປີ 2014 ແລະ 50% ໃນປີ 2015 3. ສຳເລັດການສ້າງຂີດຄວາມສາມາດທາງດ້ານການອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ແກ່ພະນັກງານ ແບບຮ້ອຍສ່ວນຮ້ອຍ 4. ຈັດກອງປະຊຸມກະຊວງ 04 ຄັ້ງຕໍ່ປີ | ຕາມຄາດໝາຍ | 1. ຍົກສູງວຽກງານການອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໃນບັນດາກະຊວງ ແລະ ຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ | | | |
| | | | | ກິດຈະກຳ 1: ສ້າງແຜນດຳເນີນງານຂອງຂະແໜງການ | <input type="checkbox"/> ສຳເລັດ X ກຳລັງດຳເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ | ແຜນດຳເນີນງານຂອງບັນດາຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງ ໄດ້ຮັບການສ້າງ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ຕາມແຜນຍຸດທະສາດອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ. | |
| | | | | ກິດຈະກຳ 2: ສ້າງນິຕິກຳ ຕໍ່ການໃຫ້ບໍລິການແກ່ພາກທຸລະກິດ | <input type="checkbox"/> ສຳເລັດ X ກຳລັງດຳເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ | ກະຊວງ ແລະ ຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງ ໄດ້ສຳເລັດການປັບປຸງ ແລະ ການສ້າງນິຕິກຳໃໝ່ ທີ່ກ່ຽວພັນກັບການຄ້າເຊິ່ງມີ ຈຳນວນທັງໝົດ 32 ສະບັບ (ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 1, ຄວາມຄືບໜ້າຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຍຸດທະສາດການອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ) | |
| ກິດຈະກຳ 3: ສົມທົບກັບຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມເປັນເອກະພາບໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດນິຕິກຳ ແລະ ຂັ້ນຕອນການຄ້າ ແລະ ພາສີ | <input type="checkbox"/> ສຳເລັດ X ກຳລັງດຳເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ | ຄວາມເປັນເອກະພາບໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດນິຕິກຳ ແລະ ຂັ້ນຕອນການຄ້າ ແລະ ພາສີ ໄດ້ຮັບການປຶກສາຫາລື ໃນກອງປະຊຸມ ກ່ຽວກັບການປະເມີນຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ບຸລິມະສິດ ຂອງວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ ຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ 02 ຄັ້ງ (ເດືອນຕຸລາ 2013 ແລະ ເດືອນ ກໍລະກົດ 2015) ແລະ ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ (ພາກເໜືອ ໃນເດືອນມິຖຸນາ 2015 ແລະ ພາກກາງ ແລະ ພາກໃຕ້ ໃນເດືອນເມສາ 2015). ກອງປະຊຸມປຶກສາຫາລືດັ່ງກ່າວ ໄດ້ເປັນເວທີສົນທະນາອັນສຳຄັນໃນການແລກປ່ຽນຄຳຄິດເຫັນ ກ່ຽວກັບວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ລະຫວ່າງ ພາກລັດ ກັບ ພາກລັດ ແລະ ລະຫວ່າງ ພາກລັດ ກັບ ພາກທຸລະກິດ, ແນໃສ່ຮັບປະກັນຄວາມສອດຄ່ອງຂອງວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ຢູ່ ສປປ ລາວ ທາງດ້ານເນື້ອໃນຂອງສັນຍາອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ, ທັດສະນະຂອງຜູ້ວາງແຜນນະໂຍບາຍຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຕົວຈິງຢູ່ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ. | | | | | |

| ຜົນໃນລະດັບໂຄງການ | ຕົວຊີ້ວັດ | ຄາດໝາຍ | ສະຖານະພາບຂອງຄາດໝາຍ | ແຜນຍຸດທະສາດ | ຄວາມຄືບໜ້າຂອງຍຸດທະສາດ | ຜົນຂອງກິດຈະກຳ | ຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດ |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| | <p>ບັນຫາກ່ຽວກັບວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ພ້ອມທັງມີເອກະສານປະກອບການຕັດສິນບັນຫາຢ່າງເປັນລາຍລັກອັກສອນ ແລະ ການຈັດບຸລິມະສິດກ່ຽວກັບແຜນດຳເນີນງານ</p> <p>5. ຫຼຸດຈຳນວນວັນສຳລັບການຂໍອະນຸຍາດນຳເຂົ້າ (20,7ວັນ ໃນປີ 2009)</p> | <p>5. ຫຼຸດຈຳນວນວັນສຳລັບການຂໍອະນຸຍາດນຳເຂົ້າ ຈາກ 20,7 ວັນ ໃນປີ 2009 ມາເປັນ 12 ວັນ ໃນປີ 2014 ແລະ 9 ວັນ ໃນປີ 2015</p> | | <p>ກິດຈະກຳ 4: ແຕ່ງຕັ້ງພະນັກງານວິຊາການຈາກແຕ່ລະຂະແໜງການ ເພື່ອປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນ ກຂອດ</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ສຳເລັດ</p> <p><input type="checkbox"/> ກຳລັງດຳເນີນງານ</p> <p><input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ</p> | <p>ພະນັກງານວິຊາການຈາກຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງ ໄດ້ເປັນສະມາຊິກ ກຂອດ ເຊິ່ງໄດ້ລະບຸໄວ້ໃນ ຂໍ້ຕົກລົງຂອງທ່ານຮອງນາຍົກລັດຖະມົນຕີ ເລກທີ 023/ຄປຊ, ລົງວັນທີ 20 ຕຸລາ 2010.</p> | |
| | | | | <p>ກິດຈະກຳ 5: ຮ່ວມປຶກສາຫາລືເປັນປະຈຳ ກ່ຽວກັບວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ</p> | <p><input type="checkbox"/> ສຳເລັດ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ກຳລັງດຳເນີນງານ</p> <p><input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ</p> | <p>ວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໄດ້ຮັບການທົບທວນຄືນ ໃນກອງປະຊຸມທົບທວນຄືນຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ຂອງ ກຂອດ.</p> | |
| | | | | <p>ກິດຈະກຳ 6: ຮັບຟັງບັນຫາ ແລະ ອຸປະສັກທາງດ້ານການຄ້າຂອງພາກທຸລະກິດ</p> | <p><input type="checkbox"/> ສຳເລັດ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ກຳລັງດຳເນີນງານ</p> <p><input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ</p> | <p>ການຕິດຕາມ ແລະ ແກ້ໄຂບັນຫາຂອງພາກທຸລະກິດໃນຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ ຈະເປັນຂໍ້ມູນພື້ນຖານແກ່ການສ້າງຄວາມກົມກຽວກັນ ລະຫວ່າງ ຂະແໜງການລັດຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ ໃນການສ້າງ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດານິຕິກຳທີ່ຕິດພັນກັບຂະແໜງການຄ້າ. ກຂອດ ກຳລັງດຳເນີນການແກ້ໄຂຫຼາຍບັນຫາທີ່ຕິດພັນກັບວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ເຊິ່ງມີແນວໂນ້ມຈະສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ພາກທຸລະກິດ ເຊັ່ນ: ການຜ່ານແດນຂອງສິນຄ້າກະສິກຳ ປະເພດໝາກກ້ວຍ ຈາກ ສປປ ລາວ ໄປ ສປ ຈີນ ໂດຍຜ່ານແດນຫວຽດນາມ, ການຜຸກຂາດ ຂອງບໍລິສັດເອກະຊົນໃນການໃຫ້ບໍລິການປະກອບເອກະສານການສົ່ງອອກສິນຄ້າກະສິກຳ ຢູ່ບາງແຂວງທາງພາກເໜືອ, ການປະຕິຮູບຂັ້ນຕອນການນຳເຂົ້າຢາ (ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 2, ບົດສັງລວມບັນຫາຂອງພາກທຸລະກິດ).</p> | |
| | | | | <p>ກິດຈະກຳ 7: ຍົກລະດັບພະນັກງານຕໍ່ວຽກງານການອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງ</p> | <p><input type="checkbox"/> ສຳເລັດ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ກຳລັງດຳເນີນງານ</p> | <p>- ພາຍໃຕ້ການສະໜັບສະໜູນທາງດ້ານການເງິນຂອງ TDF-2, ກົມການນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ ໄດ້ຈ້າງຊ່ຽວຊານ ຈາກ ສູນຄົ້ນຄວ້າພາສີ ແລະ ອາກອນ (Center for</p> | <p>ສະມາຊິກ ກຂອດ</p> |

| ຜົນໃນລະດັບ ໂຄງການ | ຕົວຊີ້ວັດ | ຄາດໝາຍ | ສະຖານະພາບ ຂອງຄາດໝາຍ | ແຜນຍຸດທະສາດ | ຄວາມຄືບໜ້າຂອງ ຍຸດທະສາດ | ຜົນຂອງກິດຈະກຳ | ຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະ ໂຫຍດ |
|----------------------|-----------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | ດ້ານການຄ້າ ໂດຍຜ່ານການ ແລກປ່ຽນບົດຮຽນກັບສາກົນ | <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ | Custom and Excise Studies) ຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ ຊາເລສະຕວາດ (Charles Sturt University), ປະເທດ ອົດສະຕາລີ ເພື່ອສ້າງຫຼັກສູດ ແລະ ຈັດຝຶກອົບຮົມ ກ່ຽວ ກັບ ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ຜູ້ບໍລິຫານລະດັບສູງ ແລະ ລະດັບປານກາງ ດ້ານທັກສະການເປັນຄູຝຶກ. ການ ຝຶກອົບຮົມ ໄດ້ຖືກຈັດຂຶ້ນ ຈຳນວນ 02 ຄັ້ງຄື: ຄັ້ງທີ 1 ໄດ້ ຖືກຈັດຂຶ້ນໃນລະຫວ່າງ ວັນທີ 23-27 ກຸມພາ 2015 ແລະ ຄັ້ງທີ 2 ໄດ້ຖືກຈັດຂຶ້ນໃນລະຫວ່າງ ວັນທີ 2-6 ມີນາ 2015. - ກົມການນຳເຂົ້າ ແລະ ສິ່ງອອກ ໄດ້ຈັດຝຶກອົບຮົມ ກ່ຽວ ກັບ ການປະເມີນຜົນກະທົບຂອງ NTM ແລະ ການວິໄຈ ຂໍ້ມູນທາງດ້ານການຄ້າ ໃນລະຫວ່າງ ວັນທີ 30 ມີນາ ຫາ 02 ເມສາ 2015. ຈຸດປະສົງຂອງການຝຶກອົບຮົມ ແມ່ນ ເພື່ອເພີ່ມຂີດຄວາມສາມາດໃນການປະເມີນຜົນກະທົບ ຂອງ NTM ໃຫ້ແກ່ທີມງານຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານ NTM ຂອງແຕ່ລະປະເທດສະມາຊິກ ຂອງອາຊຽນ ແລະ ນັກຄົ້ນຄວ້າ ຈາກສະຖາບັນຄົ້ນຄວ້າຕ່າງໆ. | ພະນັກງານຈາກ ປະເທດ ສະມາຊິກ ຂອງ ອາຊຽນ ແລະ ນັກຄົ້ນຄວ້າ ຈາກສະຖາບັນ ຄົ້ນຄວ້າຕ່າງໆ |
| | | | ຕາມຄາດໝາຍ | 2. ເຮັດໃຫ້ຂັ້ນຕອນດ້ານການຄ້າ ແລະ ພາສີ ມີຄວາມກະທັດຮັດ, ໂປ່ງໃສ, ສະດວກວ່າໄວ ແລະ ກົມກຽວກັນ | | | |
| | | | ສະພາບການຄ້າຕ່າງປະເທດ ຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ (ຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ສ້າງແຜນປະຕິຮູບນິຕິກຳ ທາງ ດ້ານການຄ້າ ແລະ ພາສີ) | <input type="checkbox"/> ສຳເລັດ X ກຳລັງດຳເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ | <input type="checkbox"/> ສຳເລັດ X ກຳລັງດຳເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ | - ກົມການນຳເຂົ້າ ແລະ ສິ່ງອອກ ແລະ ຂະແໜງການທີ່ເປັນ ຈຸດປະສານງານຂອງວຽກງານ NTMs ໄດ້ສຳເລັດການ ເກັບກຳ, ທົບທວນຄືນ, ຈັດປະເພດ NTMs ເຊິ່ງມີທັງ ໝົດ 209 ມາດຕະການ ແລະ ແບ່ງອອກເປັນ 9 ປະເພດ ຕາມການຈັດປະເພດຂອງປຶ້ມຄູ່ມື UNCTAD. ໃນນັ້ນ, 97 ມາດຕະການ ໄດ້ຮັບການເຜີຍແຜ່ລົງໃນເວບໄຊຂອງ ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ; ສ່ວນທີ່ເຫຼືອ 142 ມາດຕະການຍັງບໍ່ໄດ້ຮັບການເຜີຍແຜ່ ເນື່ອງຈາກຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງ ກຳລັງປັບປຸງນິຕິກຳ ດັ່ງກ່າວ. ບັນດາມາດຕະການດັ່ງກ່າວ ໄດ້ຖືກທົບທວນມາ ຈາກນິຕິກຳທີ່ຕິດພັນກັບການຄ້າ ຈຳນວນ 67 ສະບັບ | |

| ຜົນໃນລະດັບໂຄງການ | ຕົວຊີ້ວັດ | ຄາດໝາຍ | ສະຖານະພາບຂອງຄາດໝາຍ | ແຜນຍຸດທະສາດ | ຄວາມຄືບໜ້າຂອງຍຸດທະສາດ | ຜົນຂອງກິດຈະກຳ | ຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດ |
|------------------|-----------|--------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| | | | | | | <p>ໂດຍໃຊ້ເວລາປະມານ 1 ປີ ເຊິ່ງເລີ່ມແຕ່ ເດືອນຕຸລາ ປີ 2013 ຫາ ເດືອນກັນຍາ 2014.</p> <p>- ກົມການນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ ກຳລັງປະເມີນຜົນກະທົບຂອງ NTMs ຂອງລາວ ຕໍ່ການນຳເຂົ້າ ແລະ ກຳລັງເກັບກາຂໍ້ມູນ NTMs ຂອງປະເທດນຳເຂົ້າ ຕໍ່ຜູ້ສົ່ງອອກຂອງສປປ ລາວ ໂດຍຈ້າງບໍລິສັດທີ່ປຶກສາ EDC. ເປົ້າໝາຍຂອງການປະເມີນຜົນກະທົບ ຂອງ NTMs ແມ່ນເພື່ອຊອກຫາວິທີການຫຼຸດຜ່ອນບັນດາມາດຕະການ ດ້ວຍການລົບລ້າງບັນດາມາດຕະການທີ່ບໍ່ຈຳເປັນ ຫຼື ສັງລວມບັນດາມາດຕະການທີ່ຄ້າຍຄືກັນເຂົ້າເປັນອັນດຽວກັນ. ບັນດາກິດຈະກຳດັ່ງກ່າວ ຄາດວ່າ ຈະສຳເລັດໃນທ້າຍປີ 2015.</p> | |
| | | | | <p>ກິດຈະກຳ 2: ດຳເນີນມາດຕະການແກ້ໄຂບັນຫາ ຢູ່ບັນດາດ່ານສາກົນ, ປ້ອມ, ແລະ ດ່ານກວດກາເກັບຄ່າຜ່ານທາງໃຫ້ຖືກຕ້ອງ</p> | <p><input type="checkbox"/> ສຳເລັດ</p> <p>X ກຳລັງດຳເນີນງານ</p> <p><input type="checkbox"/> ລ່ຳຊ້າ</p> | <p>ການແກ້ໄຂບັນຫາ ຢູ່ບັນດາດ່ານສາກົນ ຍັງບໍ່ທັນເຮັດໄດ້ດີເທົ່າທີ່ຄວນ. ໃນປີ 2014 ພະແນກໂຍທາທິການ ແລ ຂົນສົ່ງ ຂອງແຂວງຄຳມ່ວນ ໄດ້ອອກຂໍ້ຕົກລົງ ກ່ຽວກັບ ການເກັບຄ່າທຳນຽມສຳລັບລົດບັນທຸກຂອງ ສສ ຫວຽດ ນາມ ເຊິ່ງມີມູນຄ່າເທົ່າທຽມກັບ ຄ່າທຳນຽມທີ່ ສສ ຫວຽດນາມ ເກັບສຳລັບລົດບັນທຸກຂອງ ສປປ ລາວ. ຂໍ້ຕົກລົງດັ່ງກ່າວ ເປັນການຕອບໂຕ້ກັບ ຄະນະກຳມະການປົກຄອງປະຊາຊົນແຂວງກວາງບິ່ງ ສສ ຫວຽດນາມ ເຊິ່ງໄດ້ອອກຂໍ້ຕົກລົງກ່ຽວກັບການເກັບຄ່າທຳນຽມຕໍ່ພາຫະນະຂົນສົ່ງຜ່ານແດນຕາມຂໍ້ຕົກລົງເລກທີ 2359/QD-UBND ລົງວັນທີ 27 ມີນາ 2013. ຄ່າທຳນຽມ ມີມູນຄ່າລະຫວ່າງ 50.000-1.200.000 ດົງ/ຄັນ/ຖ້ຽວ (\$3-\$55) ເຊິ່ງ ສູງກວ່າການເກັບຄ່າທຳນຽມຢູ່ດ່ານສາກົນຂອງ ສປປ ລາວ (\$20/ຄັນ/ຖ້ຽວ). ໃນໄລຍະຍາວ, ກຂອຄ ອາດສະເໜີໃຫ້ຄະນະກຳມະການອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການຂົນສົ່ງແຫ່ງຊາດ ພິຈາລະນາຄວາມເປັນໄປໄດ້ໃນການສ້າງຈຸດກວດກາຈຸດດຽວ ລະຫວ່າງ ດ່ານນາເພົ້າ-ຈາລໍ ໃນຂອບ CBTA ໂດຍຜ່ານກອງເລຂາ GMS.</p> | |

| ຜົນໃນລະດັບໂຄງການ | ຕົວຊີ້ວັດ | ຄາດໝາຍ | ສະຖານະພາບຂອງຄາດໝາຍ | ແຜນຍຸດທະສາດ | ຄວາມຄືບໜ້າຂອງຍຸດທະສາດ | ຜົນຂອງກິດຈະກຳ | ຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດ | | |
|------------------|-----------|--------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--|--|
| | | | ເຮັດໄດ້ສ່ວນຫຼາຍ | ກິດຈະກຳ 3: ປັບປຸງການຈັດຕັ້ງ ແລະ ບໍລິການຢູ່ບັນດາດ່ານສາກົນ ໃຫ້ມີມາດຕະຖານດີຂຶ້ນ | <input type="checkbox"/> ສໍາເລັດ <input checked="" type="checkbox"/> ກຳລັງດໍາເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ | ການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການບໍລິການຢູ່ດ່ານສາກົນ ໄດ້ຮັບການກວດກາຄືນ ໂດຍຄະນະສະເພາະກິດ ຕາມຂໍ້ຕົກລົງຂອງນາຍົກລັດຖະມົນຕີ ວ່າດ້ວຍ ການແຕ່ງຕັ້ງຄະນະສະເພາະກິດ ເພື່ອແກ້ໄຂບັນຫາຕ່າງໆຢູ່ຈຸດດ່ານສາກົນຂົວມິດຕະພາບ ລາວ-ໄທ I ແລະ ບັນດາດ່ານສາກົນໃນທົ່ວປະເທດ ເລກທີ 81/ນຍ ລົງວັນທີ 23 ສິງຫາ 2013; ແລະ ຂໍ້ຕົກລົງຂອງລັດຖະມົນຕີວ່າການ ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ວ່າດ້ວຍການແຕ່ງຕັ້ງໜ່ວຍງານຊ່ວຍວຽກຄະນະສະເພາະກິດ ເລກທີ 1776/ອຄ.ຫອຄ ລົງວັນທີ 18 ກັນຍາ 2013. | | | |
| | | | | ກິດຈະກຳ 4: ປັບປຸງນິຕິກຳທີ່ພົວພັນກັບການຄ້າຕ່າງປະເທດ ໃຫ້ແທດເໝາະກັບລະບຽບການ ແລະ ບັນດາສັນຍາໃນຂອບສອງຝ່າຍ ແລະ ສາກົນ | <input type="checkbox"/> ສໍາເລັດ <input checked="" type="checkbox"/> ກຳລັງດໍາເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ | ກະຊວງ ແລະ ຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງ ໄດ້ສໍາເລັດການປັບປຸງ ແລະ ການສ້າງນິຕິກຳໃໝ່ ທີ່ກ່ຽວພັນກັບການຄ້າ ເຊິ່ງມີ ຈໍານວນທັງໝົດ 35 ສະບັບ (ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 1, ຄວາມຄືບໜ້າຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຍຸດທະສາດການອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ) | | | |
| | | | | ກິດຈະກຳ 5: ເຮັດໃຫ້ວຽກງານ ASYCUDA ແລະ SPS ນໍາຜົນປະໂຫຍດແກ່ວຽກງານອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ | <input type="checkbox"/> ສໍາເລັດ <input checked="" type="checkbox"/> ກຳລັງດໍາເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ | ລະບົບ ASYCUDA ໄດ້ຮັບການຕິດຕັ້ງ ຢູ່ 23 ດ່ານສາກົນ; ໃນນັ້ນ, 11 ດ່ານສາກົນ ໄດ້ເລີ່ມນໍາໃຊ້ລະບົບດັ່ງກ່າວ. ລະບົບ ASYCUDA ສະໜອງຂັ້ນຕອນທີ່ງ່າຍ ແລະ ເປັນເອກະພາບ ສໍາລັບການປະມວນເອກະສານການນໍາເຂົ້າ, ສົ່ງອອກ ແລະ ຜ່ານແດນ, ແນໃສ່ປັບປຸງການປ່ອຍສິນຄ້າຢູ່ດ່ານ ໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ, ໂປ່ງໃສ ແລະ ຄາດຄະເນໄດ້. ໃນຕໍ່ໜ້າ, ລະບົບ ASYCUDA ຈະຖືກເຊື່ອມຕໍ່ກັບ ລະບົບບໍລິການແຈ້ງພາສີປະຕູດຽວແຫ່ງຊາດ. | | | |
| | | | | 3. ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາພັນທະໃນຂອບສອງຝ່າຍ, ອະນຸພາກພື້ນ, ພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ | | | | | |
| | | | | ກິດຈະກຳ 1: ຫຼຸດຜ່ອນຕົ້ນທຶນທີ່ຕິດພັນກັບການຂົນສົ່ງສິນຄ້າຜ່ານແດນ | <input type="checkbox"/> ສໍາເລັດ <input checked="" type="checkbox"/> ກຳລັງດໍາເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ | ການໃຫ້ສັດຕະຍາບັນຂອງໄທ ຕໍ່ ສັນຍາການຂົນສົ່ງຜ່ານແດນ ໃນເດືອນມີນາ ປີ 2015 ມີແນວໂນ້ມທີ່ຈະກະຕຸ້ນການຂະຫຍາຍຕົວທາງດ້ານການຄ້າ ແລະ ເສດຖະກິດຂອງສປປ ລາວ ໂດຍຜ່ານການຫຼຸດຜ່ອນຕົ້ນທຶນການຂົນສົ່ງ ຢູ່ | | | |

| ຜົນໃນລະດັບ ໂຄງການ | ຕົວຊີ້ວັດ | ຄາດໝາຍ | ສະຖານະພາບ ຂອງຄາດໝາຍ | ແຜນຍຸດທະສາດ | ຄວາມຄືບໜ້າຂອງ ຍຸດທະສາດ | ຜົນຂອງກິດຈະກຳ | ຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະ ໂຫຍດ |
|----------------------|-----------|--------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| | | | | | | <p>04 ດ່ານສາກົນຂອງໄທທີ່ຕິດກັບ ສປປ ລາວ ແລະ ດ່ານສາກົນຂອງ ສປປ ລາວ ທີ່ຕິດກັບໄທ ເຊັ່ນ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ແລວທາງເສດຖະກິດເໜືອ-ໃຕ້ (North-South Economic Corridor) ໄດ້ເຊື່ອມຕໍ່ ດ່ານຂົວມິດຕະພາບ IV (ເມືອງຫ້ວຍຊາຍ, ແຂວງບໍ່ແກ້ວ) ຂອງ ສປປ ລາວ ກັບ ດ່ານຂົວມິດຕະພາບ IV (ເມືອງຊຽງຂອງ, ແຂວງຊຽງລາຍ) ຂອງໄທ; - ແລວທາງເສດຖະກິດຕາເວັນອອກ-ຕາເວັນຕົກ (East-West Economic Corridor) ໄດ້ເຊື່ອມຕໍ່ ດ່ານຂົວມິດຕະພາບ II (ເມືອງໄກສອນພົມວິຫານ, ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ) ຂອງ ສປປ ລາວ ກັບ ດ່ານມຸກດາຫານ (ເມືອງມຸກດາຫານ, ແຂວງມຸກດາຫານ) ຂອງໄທ; ແລະ - ແລວທາງເສດຖະກິດອື່ນໆ ໄດ້ເຊື່ອມຕໍ່ ດ່ານຂົວມິດຕະພາບ I ຫຼື ທ່ານາແລ້ງ (ເມືອງຫາດຊາຍຟອງ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ) ຂອງ ສປປ ລາວ ກັບ ດ່ານໜອງຄາຍ (ເມືອງໜອງຄາຍ, ແຂວງໜອງຄາຍ) ຂອງໄທ; ດ່ານວັງເຕົາ (ເມືອງໂພນທອງ, ແຂວງຈໍາປາສັກ) ຂອງ ສປປ ລາວ ແລະ ດ່ານຊ່ອງເມັກ (ເມືອງສີລິນທອນ, ແຂວງອຸບົນ) ຂອງໄທ. | |
| | | | | <p>ກິດຈະກຳ 2: ເຮັດໃຫ້ນິຕິກຳ ແລະ ຂັ້ນຕອນທາງດ້ານການຄ້າ ແລະ ພາສີ ໃນຕະຫຼາດສິ່ງອອກຂອງລາວ ມີຄວາມສະດວກວ່ອງໄວ ແລະ ງ່າຍດາຍ</p> | <p><input type="checkbox"/> ສໍາເລັດ X ກຳລັງດໍາເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ</p> | <p>ການກວດສອບສິນຄ້າຈຸດດຽວ ໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ຢູ່ດ່ານແດນສະຫວັນ-ລາວບາວ ນັບແຕ່ປີ 2005 ພາຍໃຕ້ ສັນຍາການຂົນສົ່ງທາງບົກ ລະຫວ່າງ ສປປ ລາວ ແລະ ສສ ຫວຽດນາມ. ກົນໄກດັ່ງກ່າວ ໄດ້ຫຼຸດເວລາ ໃນການກວດ ກາສິນຄ້າຜ່ານແດນຂອງສອງປະເທດຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ ຍ້ອນ ວ່າ ລົດບັນທຸກສິນຄ້າຂອງ ສສ ຫວຽດນາມ ໄດ້ຖືກກວດ ສອບພຽງແຕ່ຈຸດດຽວ ຢູ່ດ່ານແດນສະຫວັນ ຂອງ ສປປ ລາວ ແລະ ລົດບັນທຸກສິນຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ ໄດ້ຖືກ ກວດສອບພຽງແຕ່ຈຸດດຽວ ຢູ່ດ່ານລາວບາວ ຂອງ ສສ</p> | |

| ຜົນໃນລະດັບ ໂຄງການ | ຕົວຊີ້ວັດ | ຄາດໝາຍ | ສະຖານະພາບ ຂອງຄາດໝາຍ | ແຜນຍຸດທະສາດ | ຄວາມຄືບໜ້າຂອງ ຍຸດທະສາດ | ຜົນຂອງກິດຈະກຳ | ຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະ ໂຫຍດ | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--|
| | | | | | | ຫວຽດນາມ. ໂດຍສະເລ່ຍແລ້ວ, ເວລາຂອງການກວດ ສອບສິນຄ້າໃນລິດບັນທຸກ ໄດ້ຫຼຸດລົງຈາກ 90 ນາທີ ມາ ເປັນ 29 ນາທີ. | | |
| | | | ຕາມຄາດໝາຍ | ກິດຈະກຳ 3: ຊອກແຫຼ່ງທຶນ ເພື່ອໃຊ້ເຂົ້າໃນກິດຈະກຳສ້າງ ຄວາມອາດສາມາດດ້ານການຄ້າ ຢູ່ ສປປ ລາວ | <input type="checkbox"/> ສໍາເລັດ X ກຳລັງດຳເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ | ກຂອດ ຈະປະສານງານກັບຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອ ສ້າງແຜນດຳເນີນງານ ສໍາລັບບັນດາມາດຕະການໃນໝວດ B ແລະ C ຂອງສັນຍາອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານ ການຄ້າ ແລ້ວແຈ້ງໃຫ້ຄະນະກຳມະການ WTO ຕາມກຳ ນົດເວລາທີ່ລະບຸໄວ້ໃນສັນຍາ ເພື່ອຂໍຄວາມຊ່ວຍທາງດ້ານ ວິຊາການ ແລະ ການເງິນ. | | |
| | | | | ກິດຈະກຳ 4: ໃຫ້ ກຂອດ ສະ ໜັບສະໜູນດ້ານວິຊາການ ກ່ຽວກັບວຽກງານອຳນວຍ ຄວາມສະດວກດ້ານການຄ້າ ແກ່ບັນດາກະຊວງກ່ຽວຂ້ອງ ທີ່ ເຈລະຈາໃນຂອບສອງຝ່າຍ ແລະ ສາກົນ | <input type="checkbox"/> ສໍາເລັດ <input type="checkbox"/> ກຳລັງດຳເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ | ຍັງບໍ່ທັນຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | | |
| | | | | ກິດຈະກຳ 5: ໃຫ້ ກຂອດ ຊ່ວຍບັນດາກະຊວງກ່ຽວຂ້ອງ ໃນການຈັດຫາແຫຼ່ງທຶນ ເພື່ອ ປະຕິບັດວຽກງານ ອຄ | <input type="checkbox"/> ສໍາເລັດ X ກຳລັງດຳເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ | ກຂອດ ຈະນຳໃຊ້ຜົນການປະເມີນຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ບຸລິມະສິດ ຂອງວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານ ການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ ເພື່ອເປັນບ່ອນອີງໃນການຂໍ ຄວາມຊ່ວຍເຫຼືອທາງດ້ານວິຊາການ ແລະ ການເງິນ ຈາກ ອົງການການຄ້າໂລກ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສັນຍາ ອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ. | | |
| 4. ປັບປຸງ ແລະ ສ້າງຂີດຄວາມສາມາດຂອງພາກທຸລະກິດ ໃຫ້ສາມາດດຳເນີນການຄ້າໄດ້ຢ່າງມີປະສິດທິຜົນ ໂດຍສອດຄ່ອງກັບລະບຽບ ຫຼັກການ | | | | | | | | |
| | | | | ກິດຈະກຳ 1: ພັດທະນາສູນຂໍ້ ມູນຂ່າວສານຜ່ານອີເລັກໂທຣ ນິກ | <input type="checkbox"/> ສໍາເລັດ X ກຳລັງດຳເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ | ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າ ຂອງ ສປປ ລາວ ໄດ້ ປະກອບສ່ວນຕໍ່ການເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນທາງດ້ານການຄ້າ ຢ່າງຕໍ່ ເນື່ອງ. ຂໍ້ມູນດັ່ງກ່າວ ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍທາງດ້ານເນື້ອໃນ ເຊິ່ງປະກອບດ້ວຍ ນິຕິກຳ, ແບບຟອມ, ມາດຕະການ, ຂໍ້ ນຕອນການນຳເຂົ້າ-ສົ່ງອອກ, ຂ່າວ, ປະກາດ, ບົດຄວາມ, | | |

| ຜົນໃນລະດັບ ໂຄງການ | ຕົວຊີ້ວັດ | ຄາດໝາຍ | ສະຖານະພາບ ຂອງຄາດໝາຍ | ແຜນຍຸດທະສາດ | ຄວາມຄືບໜ້າຂອງ ຍຸດທະສາດ | ຜົນຂອງກິດຈະກຳ | ຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະ ໂຫຍດ |
|----------------------|-----------|--------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| | | | | | | ແລະ ສິ່ງພິມ ທີ່ຕິດພັນກັບວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະ ດວກທາງດ້ານການຄ້າ. ບັນດານິຕິກຳທີ່ຕິດພັນກັບການນຳ ເຂົ້າ-ສົ່ງອອກ ໄດ້ຖືກພິມລົງໃນສູນຂໍ້ມູນດັ່ງກ່າວທັງໝົດ ຈຳນວນ 120 ສະບັບ ໄລຍະປີ 2012-2015 ເຊິ່ງປະກອບ ດ້ວຍ ກົດໝາຍ 20 ສະບັບ, ລັດຖະບັນຍັດ 01 ສະບັບ, ດຳລັດ 08 ສະບັບ, ຂໍ້ຕົກລົງ 27 ສະບັບ, ຄຳແນະ 08 ສະບັບ, ຄຳສັ່ງ 19 ສະບັບ, ແລະ ແຈ້ງການ 37 ສະບັບ. ບັນດາມາດຕະການທາງດ້ານການຄ້າ, ແບບຟອມ, ແລະ ຂັ້ນຕອນການນຳເຂົ້າ-ສົ່ງອອກ ມີ 365, 33, ແລະ 21 ສະບັບ ຕາມລຳດັບ ໃນໄລຍະປີ 2012-2015. | |
| | | | ເຮັດໄດ້ບາງ ສ່ວນ | ກິດຈະກຳ 2: ສ້າງສູນບໍລິການ ໃຫ້ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບຂັ້ນຕອນ ດຳເນີນການຄ້າ ຜ່ານສູນຂໍ້ມູນ | <input type="checkbox"/> ສຳເລັດ <input checked="" type="checkbox"/> ກຳລັງດຳເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ | ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າ ຂອງ ສປປ ລາວ ສະ ໜອງຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບຂັ້ນຕອນດຳເນີນການຄ້າ ໃຫ້ແກ່ຜູ້ຄ້າ ທີ່ສົນໃຈ ໂດຍຜ່ານຈຸດສອບຖາມ. ໃນໄລຍະປີ 2013- 2015, ຈຸດສອບຖາມດັ່ງກ່າວ ໄດ້ຕອບຄຳຖາມ ທັງໝົດ 120 ຄຳຖາມ ເພື່ອເປັນຂໍ້ມູນພື້ນຖານທາງດ້ານການຄ້າ ແກ່ ພາກທຸລະກິດ. | |
| | | | | ກິດຈະກຳ 3: ຈັດຝຶກອົບຮົມ ກ່ຽວກັບການຄ້າ ແລະ ນິຕິກຳ ກ່ຽວກັບການຄ້າ | <input type="checkbox"/> ສຳເລັດ <input checked="" type="checkbox"/> ກຳລັງດຳເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ | ທີມງານຂອງສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ ໄດ້ເຜີຍແຜ່ວິທີການນຳໃຊ້ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານ ການຄ້າ ຂອງ ສປປ ລາວ ໃຫ້ແກ່ ພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະ ກິດ ໂດຍການຈັດຝຶກອົບຮົມຈຳນວນ 03 ຄັ້ງຄື: ຄັ້ງທີ 1 ໄດ້ ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 10-12/12/2013, ຄັ້ງທີ 2 ໄດ້ຈັດຂຶ້ນໃນ ວັນທີ 29-30/4/2014, ແລະ ຄັ້ງທີ 3 ໄດ້ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 18/9/2014. | |
| | | | | 5. ສະໜອງອຸປະກອນ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ຂັ້ນຕອນການຄ້າ ແລະ ພາສີ ມີຄວາມຄ່ອງຕົວ | | | |
| | | | | ກິດຈະກຳ 1: ສົມທົບກັບ ກະອດ ເພື່ອລະບຸອຸປະກອນ ແລະ ເຄື່ອງອຳນວຍຄວາມ ສະດວກດ້ານການຄ້າທີ່ ຕ້ອງການ | <input type="checkbox"/> ສຳເລັດ <input type="checkbox"/> ກຳລັງດຳເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ | ຍັງບໍ່ທັນຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | |

| ຜົນໃນລະດັບ ໂຄງການ | ຕົວຊີ້ວັດ | ຄາດໝາຍ | ສະຖານະພາບ ຂອງຄາດໝາຍ | ແຜນຍຸດທະສາດ | ຄວາມຄືບໜ້າຂອງ ຍຸດທະສາດ | ຜົນຂອງກິດຈະກຳ | ຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະ ໂຫຍດ | |
|----------------------|-----------|--------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--|
| | | | ຕາມຄາດໝາຍ | ກິດຈະກຳ 2: ຈັດຫາແຫຼ່ງທຶນ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ | <input type="checkbox"/> ສໍາເລັດ X ກຳລັງດໍາເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ | ກຂອດ ຈະປະສານງານກັບຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອ ສ້າງແຜນດໍາເນີນງານ ສໍາລັບບັນດາມາດຕະການໃນໝວດ B ແລະ C ຂອງສັນຍາອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານ ການຄ້າ ແລ້ວແຈ້ງໃຫ້ຄະນະກຳມະການ WTO ຕາມກຳ ນົດເວລາທີ່ລະບຸໄວ້ໃນສັນຍາ ເພື່ອຂໍຄວາມຊ່ວຍທາງດ້ານ ວິຊາການ ແລະ ການເງິນ. | | |
| | | | | ກິດຈະກຳ 3: ປັບປຸງລະບົບ ໂຄງລ່າງໃຫ້ທັນສະໄໝ | <input type="checkbox"/> ສໍາເລັດ X ກຳລັງດໍາເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ | ຂະແໜງພາສີ ໄດ້ສໍາເລັດການຕິດ ລະບົບ ASYCUDA ຢູ່ 23 ດ່ານສາກົນ; ໃນນັ້ນ, 11 ດ່ານສາກົນ ໄດ້ເລີ່ມນໍາໃຊ້ ລະບົບດັ່ງກ່າວ. ລະບົບ ASYCUDA ຈະຖືກເຊື່ອມຕໍ່ ກັບ ລະບົບບໍລິການແຈ້ງພາສີປະຕູດຽວແຫ່ງຊາດ ເຊິ່ງຄາດ ວ່າ ຈະເປີດນໍາໃຊ້ ໃນຕົ້ນປີ 2016. | | |
| | | | | ກິດຈະກຳ 4: ສໍາຫຼວດ ແລະ ຮ່ວມມືກັບ ກຂອດ ເພື່ອ ຮັບປະກັນວ່າ ໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ທີ່ມີຢູ່ນັ້ນ ສາມາດນໍາໃຊ້ໄດ້ດີ ກວ່າເກົ່າ | <input type="checkbox"/> ສໍາເລັດ X ກຳລັງດໍາເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ | ກຂອດ ຈະປະສານງານກັບຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອ ສ້າງແຜນດໍາເນີນງານ ສໍາລັບບັນດາມາດຕະການໃນໝວດ B ແລະ C ຂອງສັນຍາອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານ ການຄ້າ ແລ້ວແຈ້ງໃຫ້ຄະນະກຳມະການ WTO ຕາມກຳ ນົດເວລາທີ່ລະບຸໄວ້ໃນສັນຍາ ເພື່ອຂໍຄວາມຊ່ວຍທາງດ້ານ ວິຊາການ ແລະ ການເງິນ. | | |
| | | | | 6. ສ້າງຕັ້ງ ກຂອດ | | | | |
| | | | | ກິດຈະກຳ 1: ຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ປະກອບຄໍາເຫັນຕໍ່ບັນດາ ນະໂຍບາຍ, ແຜນຍຸດທະສາດ, ແລະ ບັນດານິຕິກຳທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ກັບການຄ້າ | <input type="checkbox"/> ສໍາເລັດ X ກຳລັງດໍາເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ | ກຂອດ ໄດ້ປະກອບຄໍາເຫັນໃສ່ຮ່າງແຜນພັດທະນາ ອຸດສາຫະກຳປຸງແຕ່ງ ແລະ ການຄ້າ (2016-2020) ໂດຍ ເນັ້ນໃສ່ ການພັດທະນາແຮງງານທີ່ມີທັກສະປານກາງ ໃນ ຂະແໜງການຕັດຫຍິບ ແລະ ການສົ່ງເສີມຂະແໜງການ ປະກອບຊື້ນສ່ວນລົດຈັກ ແລະ ລົດຍົນ ຢູ່ ສປປ ລາວ. | | |
| | | | ກິດຈະກຳ 2: ເປັນຈຸດປະສານ ງານ ລະຫວ່າງ ພາກລັດ ແລະ ພາກເອກະຊົນ | <input type="checkbox"/> ສໍາເລັດ X ກຳລັງດໍາເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ | ກຂອດ ຮັບຄໍາສະເໜີຂອງພາກທຸລະກິດ ແລ້ວຫາວິທີການ ແກ້ໄຂ ໂດຍຜ່ານກອງປະຊຸມ ກຂອດ. ກຂອດ ກຳລັງດໍາ ເນີນການແກ້ໄຂຫຼາຍບັນຫາທີ່ຕິດພັນກັບວຽກງານອໍານວຍ ຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ (ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 2, ບົດສັງລວມບັນຫາຂອງພາກທຸລະກິດ). | | | |

| ຜົນໃນລະດັບໂຄງການ | ຕົວຊີ້ວັດ | ຄາດໝາຍ | ສະຖານະພາບຂອງຄາດໝາຍ | ແຜນຍຸດທະສາດ | ຄວາມຄືບໜ້າຂອງຍຸດທະສາດ | ຜົນຂອງກິດຈະກຳ | ຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດ |
|------------------|-----------|--------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| | | | | <p>ກິດຈະກຳ 3: ຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ປັບປຸງຂັ້ນຕອນທາງດ້ານການຄ້າ</p> | <p>X ສໍາເລັດ <input type="checkbox"/> ກໍາລັງດໍາເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່າຊ້າ</p> | <p>ກຂອດ ໄດ້ສ້າງນິຕິກຳ 02 ສະບັບ ເພື່ອອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ:</p> <p>(1) ຄໍາແນະນຳກ່ຽວກັບ ການສົ່ງອອກຜະລິດຕະພັນໄມ້ສໍາເລັດຮູບທີ່ຢູ່ງານວາງສະແດງ ເລກທີ 1027/ອຄ.ກຂອ ລົງວັນທີ 25 ພຶດສະພາ 2015. ເປົ້າໝາຍຂອງຄໍາແນະນຳສະບັບນີ້ ແມ່ນເພື່ອທົດສອບນະໂຍບາຍການສົ່ງອອກຜະລິດຕະພັນໄມ້ສໍາເລັດຮູບທີ່ກະທັດຮັດພາຍໃຕ້ການເຫັນດີຂອງຂະແໜງການລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ. ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຕາມຄໍາແນະນຳສະບັບນີ້ ຈະມີຜົນກະທົບຕໍ່ການສົ່ງອອກຜະລິດຕະພັນໄມ້ສໍາເລັດຮູບໃນຂອບເຂດຈຳກັດ (ງານວາງສະແດງ) ເຊິ່ງຈະຮ່ວມໃນການຖອດຖອນບົດຮຽນເພື່ອຂະຫຍາຍຂອບເຂດການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ປັບປຸງນິຕິກຳທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນອະນາຄົດ.</p> <p>(2) ຂໍ້ຕົກລົງ ວ່າດ້ວຍການນຳເຂົ້າເພື່ອສົ່ງອອກຕໍ່ ແລະ ການສົ່ງອອກຊົ່ວຄາວສິນຄ້າຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຂໍ້ຕົກລົງ ວ່າດ້ວຍການເຄື່ອນຍ້າຍສິນຄ້າຄຸ້ມຄອງຜ່ານແດນສປປ ລາວ. ຈຸດປະສົງຂອງຮ່າງຂໍ້ຕົກລົງທັງ 02 ສະບັບ ແມ່ນການກຳນົດຫຼັກການ, ລະບຽບການ ແລະ ມາດຕະການ ກ່ຽວກັບການເຄື່ອນຍ້າຍສິນຄ້າຄຸ້ມຄອງຜ່ານແດນ ສປປ ລາວ, ການນຳເຂົ້າເພື່ອສົ່ງອອກຕໍ່, ແລະ ການສົ່ງອອກຊົ່ວຄາວສິນຄ້າຄຸ້ມຄອງ ເພື່ອປ່ຽນແທນຂໍ້ກຳນົດ ວ່າດ້ວຍທຸລະກິດການຄ້າຂາອອກຕໍ່ ເລກທີ 1195/ກຄ, ລົງວັນທີ 19 ຕຸລາ 2001, ແລະ ເພື່ອອໍານວຍຄວາມສະດວກໃນການຄຸ້ມຄອງການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງພາກເອກະຊົນ ເຊິ່ງເປັນພື້ນຖານແກ່ການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ.</p> | |

| ຜົນໃນລະດັບໂຄງການ | ຕົວຊີ້ວັດ | ຄາດໝາຍ | ສະຖານະພາບຂອງຄາດໝາຍ | ແຜນຍຸດທະສາດ | ຄວາມຄືບໜ້າຂອງຍຸດທະສາດ | ຜົນຂອງກິດຈະກຳ | ຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດ |
|------------------|-----------|--------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| | | | | ກິດຈະກຳ 4: ຈັດຝຶກອົບຮົມວຽກງານ ອຄ ແລະ ນິຕິກຳແກ່ພາກລັດ ແລະ ພາກເອກະຊົນ | <input type="checkbox"/> ສຳເລັດ <input checked="" type="checkbox"/> ກຳລັງດຳເນີນງານ <input type="checkbox"/> ລ່ຳຊ້າ | ກຂອດ ໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມ ກ່ຽວກັບການປະເມີນຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ບຸລິມະສິດ ຂອງວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ ຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ 02 ຄັ້ງ (ເດືອນຕຸລາ 2013 ແລະ ເດືອນ ກໍລະກົດ 2015) ແລະ ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ (ພາກເໜືອ ໃນເດືອນມິຖຸນາ 2015 ແລະ ພາກກາງ ແລະ ພາກໃຕ້ ໃນເດືອນເມສາ 2015) ເຊິ່ງເປັນການເຜີຍແຜ່ເນື້ອໃນຂອງສັນຍາອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໃຫ້ແກ່ ພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດ. | |

2.2 ໝາກຜົນຈາກການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ

ຜົນສຳເລັດ ຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ປະກອບ ສ່ວນແກ່ ການພັດທະນາວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ 04 ດ້ານ ຄື: (1) ການປະຕິຮູບທາງດ້ານ ລະບຽບການ; (2) ການປັບປຸງໂຄງລ່າງພື້ນຖານໃນການອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ; (3) ການພັດທະ ນາບຸກຄະລາກອນ; ແລະ (4) ການແກ້ໄຂບັນຫາຂອງພາກທຸລະກິດ.

2.2.1 ການປະຕິຮູບທາງດ້ານລະບຽບການ

ການປະຕິຮູບທາງດ້ານລະບຽບການ ປະກອບດ້ວຍ ການປັບປຸງ ແລະ ການສ້າງນິຕິກຳໃໝ່ ແລະ ການປັບປຸງ ມາດຕະການທາງດ້ານການຄ້າທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີ (NTMs). ເປົ້າໝາຍຂອງການປັບປຸງ ແລະ ການສ້າງນິຕິກຳໃໝ່ ແມ່ນ ການສ້າງຄວາມສອດຄ່ອງ ແລະ ກົມກຽວກັນ ລະຫວ່າງ ຄວາມຈຳເປັນໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານຕົວຈິງຢູ່ ພາຍໃນປະເທດ ແລະ ພັນທະກັບສາກົນ, ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຂັ້ນຕອນການນຳເຂົ້າ-ສົ່ງອອກ. ເປົ້າໝາຍຂອງການປັບປຸງ NTMs ແມ່ນເພື່ອຊອກຫາວິທີການຫຼຸດຜ່ອນບັນດາມາດຕະການທາງດ້ານການຄ້າ ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຕົ້ນທຶນທາງດ້ານ ການຄ້າ.

• ດ້ານນິຕິກຳ

ກຂອດ ແລະ ຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງ ໄດ້ສຳເລັດການປັບປຸງ ແລະ ການສ້າງນິຕິກຳໃໝ່ ທີ່ຕິດພັນກັບ ການຄ້າ ຈຳນວນທັງໝົດ 35 ສະບັບ (ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 1, ຄວາມຄືບໜ້າຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຍຸດທະ ສາດການອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ) ເຊິ່ງມີລາຍລະອຽດດັ່ງນີ້:

+ ກະຊວງ ອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ໄດ້ອອກນິຕິກຳ 12 ສະບັບ:

- ຂໍ້ຕົກລົງ 04 ສະບັບ
- ຄຳສັ່ງ 01 ສະບັບ
- ແຈ້ງການ 04 ສະບັບ
- ຄຳແນະນຳ 03 ສະບັບ

+ ກະຊວງ ການເງິນ ໄດ້ອອກນິຕິກຳ 12 ສະບັບ:

- ກົດໝາຍ 01 ສະບັບ
- ຂໍ້ຕົກລົງ 02 ສະບັບ
- ຄຳສັ່ງ 01 ສະບັບ
- ແຈ້ງການ 07 ສະບັບ
- ຄຳແນະນຳ 01 ສະບັບ

+ ກະຊວງ ກະສິກຳ ແລະ ປ່າໄມ້ ໄດ້ອອກນິຕິກຳ 06 ສະບັບ:

- ຂໍ້ຕົກລົງ 02 ສະບັບ
- ຄຳສັ່ງ 03 ສະບັບ
- ແຈ້ງການ 01 ສະບັບ

+ ກະຊວງ ວິທະຍາສາດ ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີ ໄດ້ອອກນິຕິກຳ 01 ສະບັບ:

- ກົດໝາຍ 01 ສະບັບ

- + ກະຊວງ ການຕ່າງປະເທດ ໄດ້ອອກນິຕິກຳ 01 ສະບັບ:
 - ຂໍ້ຕົກລົງ 01 ສະບັບ
- + ກະຊວງ ພະລັງງານ ແລະ ບໍ່ແຮ່ ໄດ້ອອກນິຕິກຳ 01 ສະບັບ:
 - ແຈ້ງການ 01 ສະບັບ
- + ທະນາຄານແຫ່ງ ສປປ ລາວ ໄດ້ອອກນິຕິກຳ 01 ສະບັບ:
 - ແຈ້ງການ 01 ສະບັບ
- + ກະຊວງ ແຮງງານ ແລະ ສະຫວັດດີການສັງຄົມ ໄດ້ອອກນິຕິກຳ 01 ສະບັບ:
 - ແຈ້ງການ 01 ສະບັບ

ນອກຈາກນັ້ນ, ສະມາຊິກ ກຂອດ ຍັງກຳລັງປັບປຸງບັນດານິຕິກຳ ຈຳນວນ 13 ສະບັບ ແລະ ປຶ້ມຄູ່ມື ຈຳນວນ 06 ສະບັບ ເພື່ອອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ (ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 2, ບັນດານິຕິກຳ ແລະ ເອກະສານກ່ຽວຂ້ອງ ທີ່ກຳລັງໄດ້ຮັບການປັບປຸງ). ບັນດານິຕິກຳທີ່ກຳລັງປັບປຸງ ປະກອບດ້ວຍ ຂໍ້ຕົກລົງ ຈຳນວນ 11 ສະບັບ ແລະ ຄຳແນະນຳ ຈຳນວນ 02 ສະບັບ. ຂະແໜງການຫຼັກທີ່ຮັບຜິດຊອບໃນການປັບປຸງນິຕິກຳດັ່ງກ່າວ ແມ່ນ ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ ແລະ ກົມປູກຝັງ, ກະຊວງກະສິກຳ ແລະ ປ່າໄມ້. ປຶ້ມຄູ່ມື ທີ່ກຳລັງສ້າງຂຶ້ນໃໝ່ ມີຈຳນວນ 06 ສະບັບ ເຊັ່ນ: ປຶ້ມຄູ່ມື ແລະ ແບບຟອມຕ່າງໆ ກ່ຽວກັບ ການກວດກາອາຫານນຳເຂົ້າ, ໂຮງງານຜະລິດອາຫານ (ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ); ປຶ້ມຄູ່ມືແນະນຳ ກ່ຽວກັບ ການກວດກາພືດ (ກົມປູກຝັງ, ກະຊວງກະສິກຳ ແລະ ປ່າໄມ້); ການປັບປຸງມາດຕະຖານແຫ່ງຊາດ ໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບກົດໝາຍມາດຕະຖານ ແລະ ກົດໝາຍວັດແທກສະບັບປັບປຸງໃໝ່ (ກົມມາດຕະຖານ ແລະ ວັດແທກ, ກະຊວງວິທະຍາສາດ ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີ); ແລະ ປຶ້ມຄູ່ມືການນຳໃຊ້ລະບົບອາຊີກູດາ (ກົມພາສີ, ກະຊວງການເງິນ).

• ການປະເມີນຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ບຸລິມະສິດ ຂອງວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ

ກຂອດ ໄດ້ເຮັດບົດລາຍງານ ເພື່ອ: (1) ສະຫຼຸບຜົນການປະເມີນຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ບຸລິມະສິດຂອງວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ ຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ; (2) ວິເຄາະຄວາມພ້ອມ ແລະ ຂໍ້ຄົງຄ້າງ ຂອງ ສປປ ລາວ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາມາດຕາ ຂອງສັນຍາອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໂດຍອີງໃສ່ 03 ຕົວຊີ້ວັດ ຄື: (1) ນິຕິກຳຂອງຂະແໜງການຮັບຜິດຊອບ, (2) ໂຄງລ່າງພື້ນຖານ, ແລະ (3) ບຸກຄະລາກອນ ທີ່ຕິດພັນກັບວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ. ການວິເຄາະຄວາມພ້ອມຂອງ ສປປ ລາວ ປະກອບດ້ວຍ 02 ຂັ້ນຕອນ ຄື: (1) ການປຽບທຽບຜົນການປະເມີນລະຫວ່າງ ຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ; (2) ການປຽບທຽບຜົນການປະເມີນຂອງ ສປປ ລາວ ໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ ກັບ ບັນດາປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ ໂດຍສະເພາະກັບປະເທດທາງຜ່ານທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ ແລະ ບັນດາປະເທດດ້ອຍພັດທະນາ. ເປົ້າໝາຍຂອງການປຽບທຽບຜົນການປະເມີນລະຫວ່າງ ຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ ແມ່ນເພື່ອກວດກາຄວາມສອດຄ່ອງໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາມາດຕາຂອງສັນຍາ ຢູ່ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ ພາຍໃຕ້ການຊີ້ນຳຂອງຂັ້ນສູນກາງ. ເປົ້າໝາຍຂອງການປຽບທຽບຜົນການປະເມີນລະຫວ່າງ ສປປ ລາວ ກັບ ບັນດາປະເທດທາງຜ່ານທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ ແລະ ບັນດາປະເທດດ້ອຍພັດທະນາ ແມ່ນເພື່ອກຳນົດຈຸດຍືນຂອງ ສປປ ລາວ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສັນຍາອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ.

ຂໍ້ມູນສຳລັບການວິເຄາະດັ່ງກ່າວ ແມ່ນໄດ້ມາຈາກຜົນກອງປະຊຸມປະເມີນຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ບຸລິມະສິດຂອງ ສປປ ລາວ ກ່ຽວກັບ ວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ເຊິ່ງໄດ້ຖືກຈັດຂຶ້ນທັງໝົດ 04 ຄັ້ງ ຄື: ຄັ້ງທີ 1 ໄດ້ຖືກຈັດຂຶ້ນຢູ່ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ລະຫວ່າງ ວັນທີ 14-18 ຕຸລາ 2013; ຄັ້ງທີ 2 ໄດ້ຖືກຈັດຂຶ້ນຢູ່

ສະຫວັນນະເຂດ ລະຫວ່າງວັນທີ 27-29 ເມສາ 2015; ຄັ້ງທີ 3 ໄດ້ຖືກຈັດຂຶ້ນຢູ່ ຫຼວງພະບາງ ຄັ້ງວັນທີ 15-16 ມິຖຸນາ 2015; ຄັ້ງທີ 4 ໄດ້ຖືກຈັດຂຶ້ນຢູ່ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ລະຫວ່າງ ວັນທີ 27-29 ກໍລະກົດ 2015. ການສະຫຼຸບຜົນການປະເມີນຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ບູລິມະສິດຂອງ ສປປ ລາວ ກ່ຽວກັບ ວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ແມ່ນອີງໃສ່ຜົນການປະເມີນຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ (2015).

ຜົນການປະເມີນຊື້ໃຫ້ເຫັນວ່າ: ໝວດ A ຂອງສັນຍາ ປະກອບດ້ວຍ 13 ມາດຕະການ; ໝວດ B ຂອງສັນຍາ ປະກອບດ້ວຍ 8 ມາດຕະການ; ໝວດ C ຂອງສັນຍາ ປະກອບດ້ວຍ 15 ມາດຕະການ. ນອກນັ້ນ, ຜົນການວິເຄາະສະແດງໃຫ້ເຫັນ ຕົວກຳນົດຄວາມອາດສາມາດຂອງ ສປປ ລາວ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໝວດ A ເຊິ່ງປະກອບດ້ວຍ 03 ຕົວຊີ້ວັດຄື: (1) ນິຕິກຳທີ່ເປັນພື້ນຖານແກ່ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສັນຍາ ປະກອບດ້ວຍ ກົດໝາຍ 03 ສະບັບ ຄື: ກົດໝາຍ ວ່າດ້ວຍພາສີ, ກົດໝາຍ ວ່າດ້ວຍອາຫານ, ແລະ ກົດໝາຍ ວ່າດ້ວຍ ການປ້ອງກັນພືດ; (2) ໂຄງລ່າງພື້ນຖານໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສັນຍາ ປະກອບດ້ວຍ ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ ແລະ ລະບົບອາຊີກູດາ; (3) ບຸກຄະລາກອນໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສັນຍາ ປະກອບດ້ວຍ ສະມາຊິກ ກຂອຄ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ຄວາມອາດສາມາດຂອງ ສປປ ລາວ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສັນຍາ ແມ່ນຍັງຕໍ່າກວ່າບັນດາປະເທດທາງຜ່ານ (ໄທ ແລະ ຫວຽດນາມ) ແລະ ປະເທດດ້ອຍພັດທະນາ ເປັນຕົ້ນແມ່ນການນຳໃຊ້ລະບົບອີເລັກໂທຣນິກ ແລະ ບຸກຄະລາກອນທີ່ມີຄວາມຮູ້ໃນລະດັບສູງໃນການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງ.

ສຳລັບໄລຍະເວລາໃນການກະກຽມຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສັນຍາ, ສປປ ລາວ ອາດພິຈາລະນາ 02 ທາງເລືອກສຳລັບ ການແຈ້ງ ໝວດ A ແລະ ໃຫ້ສັດຕະຍາບັນສັນຍາ ຄື: (1) ທ້າຍປີ 2015 ແລະ (2) ທ້າຍປີ 2016. ຜົນການວິເຄາະຄວາມພ້ອມຂອງ ສປປ ລາວ ຊື້ໃຫ້ເຫັນວ່າ ສປປ ລາວ ມີຄວາມພ້ອມທີ່ຈະແຈ້ງ ໝວດ A ແລະ ໃຫ້ສັດຕະຍາບັນສັນຍາ ໃນທ້າຍປີ 2015; ຫຼື ສປປ ລາວ ຄວນແຈ້ງໝວດ A ໃນທ້າຍປີ 2015 ແລະ ໃຫ້ສັດຕະຍາບັນສັນຍາ ໃນທ້າຍປີ 2016 ເພື່ອສ້າງເກດຄວາມຄືບໜ້າການໃຫ້ສັດຕະຍາບັນຂອງບັນດາປະເທດດ້ອຍພັດທະນາອື່ນ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ຄວາມແຕກຕ່າງຂອງໄລຍະເວລາ 1 ປີ ສຳລັບການໃຫ້ສັດຕະຍາບັນ ໃນທ້າຍປີ 2015 ແລະ ໃນທ້າຍປີ 2016 ຈະບໍ່ມີຜົນກະທົບຕໍ່ການປັບປຸງຄວາມອາດສາມາດຂອງ ສປປ ລາວ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສັນຍາ ຍ້ອນວ່າ ບັນດາຕົວກຳນົດຄວາມພ້ອມໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສັນຍາ ເຊັ່ນ: ນິຕິກຳ, ໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ແລະ ບຸກຄະລາກອນ ຈະບໍ່ມີການປ່ຽນແປງ ຫຼື ປ່ຽນແປງໜ້ອຍ ໃນຊ່ວງເວລາດັ່ງກ່າວ.

• **ມາດຕະການທາງດ້ານການຄ້າທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີ**

ກົມການນຳເຂົ້າ ແລະ ສິ່ງອອກ ແລະ ຂະແໜງການທີ່ເປັນຈຸດປະສານງານຂອງວຽກງານ NTMs ໄດ້ສຳເລັດການເກັບກຳ, ທົບທວນຄືນ, ຈັດປະເພດ NTMs ເຊິ່ງມີທັງໝົດ 239 ມາດຕະການ ແລະ ແບ່ງອອກເປັນ 9 ປະເພດຕາມການຈັດປະເພດຂອງປຶ້ມຄູ່ມື UNCTAD. ໃນນັ້ນ, 97 ມາດຕະການ ໄດ້ຮັບການເຜີຍແຜ່ລົງໃນເວບໄຊຂອງສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ; ສ່ວນທີ່ເຫຼືອ 142 ມາດຕະການຍັງບໍ່ໄດ້ຮັບການເຜີຍແຜ່ ເນື່ອງຈາກຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງ ກຳລັງປັບປຸງນິຕິກຳດັ່ງກ່າວ. ບັນດາມາດຕະການດັ່ງກ່າວ ໄດ້ຖືກທົບທວນມາຈາກນິຕິກຳທີ່ຕິດພັນກັບການຄ້າ ຈຳນວນ 67 ສະບັບ ໂດຍໃຊ້ເວລາປະມານ 1 ປີ ເຊິ່ງເລີ່ມແຕ່ ເດືອນຕຸລາ ປີ 2013 ຫາ ເດືອນກັນຍາ 2014.

ປັດຈຸບັນ, ກົມການນຳເຂົ້າ ແລະ ສິ່ງອອກ ກຳລັງປະເມີນຜົນກະທົບຂອງ NTMs ຂອງລາວ ຕໍ່ການນຳເຂົ້າ ແລະ ກຳລັງເກັບກຳຂໍ້ມູນ NTMs ຂອງປະເທດນຳເຂົ້າ ຕໍ່ຜູ້ສິ່ງອອກຂອງ ສປປ ລາວ ໂດຍຈ້າງບໍລິສັດທີ່ປຶກສາ EDC. ເປົ້າໝາຍຂອງການປະເມີນຜົນກະທົບ ຂອງ NTMs ແມ່ນເພື່ອຊອກຫາວິທີການຫຼຸດຜ່ອນບັນດາມາດ

ຕະການ ດ້ວຍການລົບລ້າງບັນດາມາດຕະການທີ່ບໍ່ຈຳເປັນ ຫຼື ສັງລວມບັນດາມາດຕະການທີ່ຄ້າຍຄືກັນເຂົ້າເປັນອັນດຽວກັນ. ບັນດາກິດຈະກຳດັ່ງກ່າວ ຄາດວ່າ ຈະສຳເລັດໃນທ້າຍປີ 2015.

2.2.2 ໂຄງລ່າງພື້ນຖານໃນການອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ

ເຕັກໂນໂລຊີຂໍ້ມູນ-ຂ່າວສານ ໄດ້ຮັບການນຳໃຊ້ ເຂົ້າໃນວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ແລະ ພາສີ ນັບມື້ນັບເພີ່ມຂຶ້ນ. ສຳລັບວຽກງານທາງດ້ານການຄ້າ, ກົມການນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ ໄດ້ສືບຕໍ່ເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນທາງດ້ານການຄ້າ ຜ່ານທາງສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ ແລະ ຈັດຝຶກອົບຮົມ ກ່ຽວກັບການນຳໃຊ້ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານດັ່ງກ່າວ ໃຫ້ແກ່ພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດ ຢູ່ບັນດາແຂວງຕ່າງໆໃນ ສປປ ລາວ. ສຳລັບວຽກງານທາງດ້ານພາສີ, ກົມພາສີ ໄດ້ສຳເລັດການກະກຽມໃນຫຼາຍດ້ານ ເພື່ອສ້າງລະບົບແຈ້ງພາສີປະຕູດຽວແຫ່ງຊາດ ຢູ່ ສປປ ລາວ.

- **ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ**

ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າ ຂອງ ສປປ ລາວ ໄດ້ປະກອບສ່ວນຕໍ່ການເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນທາງດ້ານການຄ້າ ຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ. ຂໍ້ມູນດັ່ງກ່າວ ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍທາງດ້ານເນື້ອໃນ ເຊິ່ງປະກອບດ້ວຍ ນິຕິກຳ, ແບບຟອມ, ມາດຕະການ, ຂັ້ນຕອນການນຳເຂົ້າ-ສົ່ງອອກ, ຂ່າວ, ປະກາດ, ບົດຄວາມ, ແລະ ສິ່ງພິມ ທີ່ຕິດພັນກັບວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ. ບັນດານິຕິກຳທີ່ຕິດພັນກັບການນຳເຂົ້າ-ສົ່ງອອກ ໄດ້ຖືກພິມລົງໃນສູນຂໍ້ມູນດັ່ງກ່າວທັງໝົດ ຈຳນວນ 120 ສະບັບ ໄລຍະປີ 2012-2015 ເຊິ່ງປະກອບດ້ວຍ ກົດໝາຍ 20 ສະບັບ, ລັດຖະບັນຍັດ 01 ສະບັບ, ດຳລັດ 08 ສະບັບ, ຂໍ້ຕົກລົງ 27 ສະບັບ, ຄຳແນະ 08 ສະບັບ, ຄຳສັ່ງ 19 ສະບັບ, ແລະ ແຈ້ງການ 37 ສະບັບ. ບັນດາມາດຕະການທາງດ້ານການຄ້າ, ແບບຟອມ, ແລະ ຂັ້ນຕອນການນຳເຂົ້າ-ສົ່ງອອກ ມີ 365, 33, ແລະ 21 ສະບັບ ຕາມລຳດັບ ໃນໄລຍະປີ 2012-2015. ນອກນັ້ນ, ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າ ຍັງສັງລວມເອົາບັນດາຂ່າວ, ປະກາດ, ບົດຄວາມ, ແລະ ສິ່ງພິມ ເພື່ອເປັນຂໍ້ມູນພື້ນຖານໃຫ້ແກ່ຜູ້ຄ້າ ໃນແຕ່ລະໄລຍະ (ຕາຕະລາງທີ 2).

ຄວາມຫຼາກຫຼາຍທາງດ້ານເນື້ອໃນຂອງຂໍ້ມູນທາງດ້ານການຄ້າ ໄດ້ດຶງດູດເອົາຜູ້ຊົມໃຊ້ຂໍ້ມູນດັ່ງກ່າວຈຳນວນຫຼາຍ. ຈຳນວນຄົນເຂົ້າເວບໄຊ ໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນຈາກ 21 ພັນຄົນໃນປີ 2013 ມາເປັນ 33 ພັນຄົນ ໃນປີ 2014 ແລະ 24 ພັນຄົນ ໃນປີ 2015. ຈຳນວນຄັ້ງຂອງການເຂົ້າຫາຂໍ້ມູນ ຢ່າງໜ້ອຍ 150 ພັນຄັ້ງ/ປີ ໃນໄລຍະປີ 2013-2015 (ຮູບທີ 1). ຄວາມຄືບໜ້າຂອງການພັດທະນາສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ໄດ້ປະກອບສ່ວນຕໍ່ການອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າຜ່ານ 02 ຊ່ອງທາງ. ຊ່ອງທາງທີໜຶ່ງ ແມ່ນການເພີ່ມຄວາມໂປ່ງໃສຂອງບັນດາລະບຽບການທາງດ້ານການຄ້າ. ຊ່ອງທາງທີສອງ ແມ່ນການສ້າງພື້ນຖານ ແກ່ການກະກຽມ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ສັນຍາອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ຂອງອົງການການຄ້າໂລກ, ມາດຕາ 1 ການຈັດພິມເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນ ແລະ ການມີຂໍ້ມູນໄວ້.

ຕາຕະລາງທີ 2: ຂໍ້ມູນທີ່ມີໃນສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານໄລຍະປີ 2012-2015, ແຍກຕາມປະເພດ

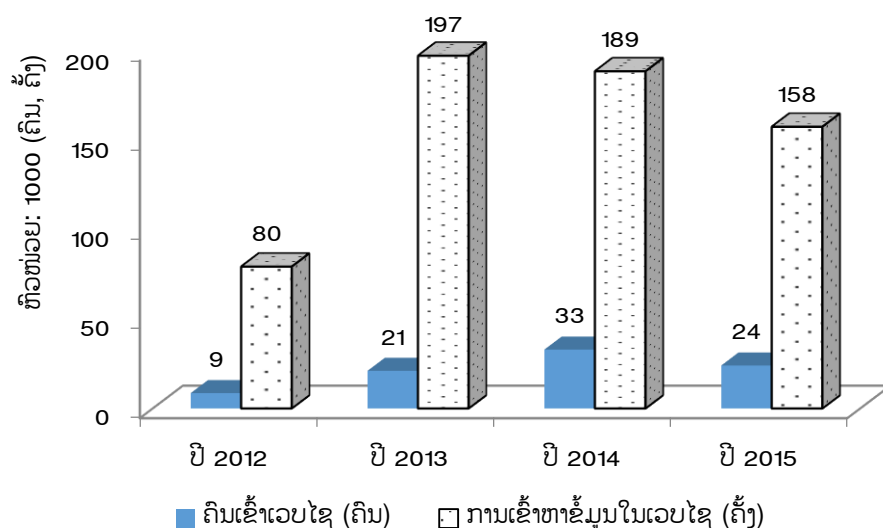
ຫົວໜ່ວຍ: ສະບັບ

| ຂໍ້ມູນທີ່ມີໃນສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານ | 2012-2013 ^a | 2013-2014 | 2014-2015 ^b | 2012-2015 |
|-------------------------------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|
| ນິຕິກຳ | 28 | 65 | 27 | 120 |
| ກົດໝາຍ | 3 | 12 | 5 | 20 |
| ລັດຖະບັນຍັດ | 0 | 1 | 0 | 1 |
| ດຳລັດ | 4 | 3 | 1 | 8 |
| ຂໍ້ຕົກລົງ | 5 | 16 | 6 | 27 |
| ຄຳແນະນຳ | 5 | 0 | 3 | 8 |
| ຄຳສັ່ງ | 4 | 14 | 1 | 19 |
| ແຈ້ງການ | 7 | 19 | 11 | 37 |
| ແບບຟອມ | 24 | 7 | 2 | 33 |
| ມາດຕະການ | 120 | 245 | 0 | 365 |
| ຂັ້ນຕອນການນຳເຂົ້າ-ສົ່ງອອກ | 21 | 0 | 0 | 21 |
| ຂ່າວ | 55 | 36 | 28 | 119 |
| ປະກາດ | 71 | 20 | 19 | 110 |
| ບົດຄວາມ | 4 | 6 | 2 | 12 |
| ສິ່ງພິມ | 40 | 10 | 2 | 52 |

ໝາຍເຫດ: ^a ເລີ່ມແຕ່ເດືອນມິຖຸນາ ປີ 2012. ສິກປີ ໝາຍເຖິງ ສິກປີຽບປະມານເຊິ່ງເລີ່ມແຕ່ວັນທີ 1 ຕຸລາ 2012 ເຖິງ 30 ກັນຍາ 2013. ^b ນັບແຕ່ເດືອນ ຕຸລາ 2014 ຫາ ເດືອນກໍລະກົດ 2015.

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: ພະແນກອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ, ກົມການນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ, ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ, ເດືອນ ສິງຫາ 2015.

ຮູບທີ 1: ຈານວນຄົນ ແລະ ຈຳນວນຄັ້ງການຊອກຫາຂໍ້ມູນໃນເວບໄຊຂອງສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ



ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: ພະແນກອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ, ກົມການນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ, ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ, ເດືອນ ສິງຫາ 2015.

• **ການພັດທະນາລະບົບແຈ້ງພາສີອັດຕະໂນມັດ**

ການນໍາໃຊ້ລະບົບອັດຕະໂນມັດ ສໍາລັບການແຈ້ງເອກະສານນໍາເຂົ້າ-ສົ່ງອອກສິນຄ້າ ໄດ້ຮັບການພັດທະນາ ຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ຈາກລະບົບອາຊີກູດາ ເປັນ ລະບົບແຈ້ງພາສີປະຕູດຽວແຫ່ງຊາດ. ຂະແໜງການຫຼັກ ທີ່ຮັບຜິດຊອບການ ສ້າງຕັ້ງລະບົບດັ່ງກ່າວ ແມ່ນ ກົມພາສີ, ກະຊວງການເງິນ ເຊິ່ງໄດ້ເລີ່ມຕົ້ນກະກຽມການສ້າງຕັ້ງລະບົບມາຕັ້ງແຕ່ປີ 2009. ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດລະບົບແຈ້ງພາສີປະຕູດຽວແຫ່ງຊາດ ໄດ້ສໍາເລັດການກະກຽມໃນຫຼາຍດ້ານເຊັ່ນ: ການ ອອກແບບລະບົບ ເຊິ່ງລວມທັງຄໍາແນະນໍາໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການແຈ້ງພາສີຜ່ານປະຕູດຽວ ໂດຍໄດ້ຮັບທຶນສະ ໜັບສະໜູນຈາກທະນາຄານໂລກ, ການຄັດເລືອກບໍລິສັດເພື່ອລົງທຶນສ້າງລະບົບດັ່ງກ່າວ, ແລະ ມີການເຊັນສັນຍາສໍາ ປະທານ ລະຫວ່າງກະຊວງການເງິນ ແລະ ບໍລິສັດບົວໂຣເວີຣິຕັສ ໃນວັນທີ 28 ມັງກອນ 2013. ຫຼັງຈາກນັ້ນ, ທັງ ສອງຝ່າຍໄດ້ເຊັນສັນຍາເພີ່ມເຕີມ ເພື່ອພັດທະນາລະບົບແຈ້ງພາສີປະຕູດຽວໃນວັນທີ 09 ກັນຍາ 2014. ໃນສັນຍາ ເພີ່ມເຕີມ, ຄ່າບໍລິການຂອງການນໍາໃຊ້ລະບົບແຈ້ງພາສີປະຕູດຽວ ໄດ້ຫຼຸດລົງ ຈາກ \$25 ຕໍ່ຄັ້ງ ເປັນ \$15 ຕໍ່ຄັ້ງ ເຊິ່ງ ເປັນຜົນມາຈາກການເຈລະຈາ ລະຫວ່າງກົມພາສີ ແລະ ບໍລິສັດບົວໂຣເວີຣິຕັສ.

ປັດຈຸບັນນີ້, ບໍລິສັດບົວໂຣເວີຣິຕັສ ກໍາລັງເລີ່ມຕົ້ນເກັບຂໍ້ມູນກັບຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອສ້າງລະບົບ ດັ່ງກ່າວ. ພ້ອມນັ້ນ, ກົມພາສີ ກໍາລັງປັບປຸງຮ່າງດໍາລັດ ວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດລະບົບແຈ້ງພາສີປະຕູດຽວ ເພື່ອ ອໍານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການອະນຸມັດການນໍາເຂົ້າ-ສົ່ງອອກສິນຄ້າ ໂດຍຜ່ານລະບົບເອເລັກໂທຣນິກ ແລະ ສືບຕໍ່ປົກສາຫາລືກັບບໍລິສັດບົວໂຣເວີຣິຕັສ ເພື່ອໃຫ້ສາມາດເຊັນສັນຍາຮ່ວມລົງທຶນ. ການບໍລິການແຈ້ງເອກະສານ ສໍາລັບການນໍາເຂົ້າ-ສົ່ງອອກ ຜ່ານລະບົບແຈ້ງພາສີປະຕູດຽວແຫ່ງຊາດ ຄາດວ່າ ຈະເລີ່ມຕົ້ນນໍາໃຊ້ກັບ 05 ຂະແໜງ ການຫຼັກ ໃນທ້າຍ ປີ 2015. ຂະແໜງການດັ່ງກ່າວ ປະກອບດ້ວຍ: (1) ກົມພາສີ, ກະຊວງການເງິນ; (2) ກົມການ ນໍາເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ, ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ; (3) ກົມພິມຈຳໜ່າຍ, ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ ແລະ ວັດທະນະທຳ; (4) ກົມໄອທີ, ກະຊວງໄປສະນີ, ໂທລະຄົມມະນາຄົມ ແລະ ການສື່ສານ, ແລະ (5) ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳ ແຫ່ງຊາດລາວ.

2.2.3 ການພັດທະນາບຸກຄະລາກອນ

ຄຽງຄູ່ກັບການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານທາງດ້ານການຄ້າ, ຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງ ໄດ້ຈັດຝຶກອົບຮົມ ເພື່ອ ຍົກລະດັບວິຊາການທາງດ້ານການຄ້າ ໃຫ້ແກ່ພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດ. ການຝຶກອົບຮົມດັ່ງກ່າວ ແນໃສ່ ພັດທະນາຄວາມຮູ້ຂອງບຸກຄະລາກອນໃນ 04 ດ້ານ. ດ້ານທີ່ໜຶ່ງ ແມ່ນເພື່ອເຜີຍແຜ່ວິທີການນໍາໃຊ້ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວ ສານທາງດ້ານການຄ້າ ຂອງ ສປປ ລາວ ໃຫ້ແກ່ພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດ. ຜົນການປະເມີນການຝຶກອົບຮົມທັງ 04 ຄັ້ງ ໄດ້ຊີ້ໃຫ້ເຫັນວ່າ: ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຢ່າງໜ້ອຍ 70% ໄດ້ຮັບຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບຂໍ້ມູນ-ຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າ ເຊິ່ງສາມາດນໍາໃຊ້ໄດ້ໂດຍກົງກັບວຽກງານຕົວຈິງ. ໃນໄລຍະປີ 2013-2015, ທີມງານຮັບຜິດຊອບສູນຂໍ້ມູນຂ່າວ ສານທາງດ້ານການຄ້າ ໄດ້ເຜີຍແຜ່ວິທີການນໍາໃຊ້ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າ ຂອງ ສປປ ລາວ ໃຫ້ແກ່ ພາກ ລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດ ໂດຍການຈັດຝຶກອົບຮົມຈຳນວນ 04 ຄັ້ງ ຄື:

- ຄັ້ງທີ 1 ໄດ້ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 10-12/12/2013 ເພື່ອເຜີຍແຜ່ວິທີການນໍາໃຊ້ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າ ຂອງ ສປປ ລາວ ໃຫ້ແກ່ ພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດ ຈາກ ແຂວງຫົວພັນ, ໄຊຍະບູລີ, ອຸດົມໄຊ ແລະ ຊຽງ ຂວາງ ເຊິ່ງມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທັງໝົດຈຳນວນ 72 ທ່ານ .

- ຄັ້ງທີ 2 ໄດ້ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 29-30/4/2014 ເພື່ອເພີ່ມຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບການນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີສູນຂໍ້ມູນ ຂ່າວສານ ຜ່ານເອີເມວ ແລະ ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າ ຂອງ ສປປ ລາວ ໃຫ້ແກ່ ພາກລັດ ຈາກ 9 ເມືອງຂອງນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ຈຳນວນ 60 ທ່ານ.
- ຄັ້ງທີ 3 ໄດ້ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 18/9/2014 ເພື່ອເຜີຍແຜ່ວິທີການນຳໃຊ້ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າ ຂອງ ສປປ ລາວ ໃຫ້ແກ່ ພາກທຸລະກິດ ຈາກສະມາຄົມ, ບໍລິສັດ ທີ່ດຳເນີນທຸລະກິດນຳເຂົ້າ-ສົ່ງອອກ ແລະ ຜ່ານແດນ ຈຳນວນ 80 ທ່ານ.
- ຄັ້ງທີ 4 ໄດ້ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 10-12/2/2015 ກົມການນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ ໄດ້ຈັດຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບ “ການ ຂຽນບົດຄວາມ, ສິ່ງພິມ ແລະ ບົດຂ່າວ” ໃຫ້ແກ່ ພະນັກງານຂອງຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງກັບວຽກງານສູນຂໍ້ມູນ ຂ່າວສານຈຳນວນ 35 ທ່ານ.

ດ້ານທິສອງຂອງການຝຶກອົບຮົມ ແມ່ນເພື່ອເພີ່ມຂີດຄວາມສາມາດທາງດ້ານທັກສະການເປັນຄູຝຶກ ແລະ ທັກສະດ້ານການເປັນນັກວິທະຍາກອນ ໃນການນຳສະເໜີບົດ ໃຫ້ສະມາຊິກກອງເລຂາອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ. ພາຍໃຕ້ການສະໜັບສະໜູນທາງດ້ານການເງິນຂອງ TDF-2, ກົມການນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ ໄດ້ຈ້າງ ຊ່ຽວຊານຈາກ ສູນຄົ້ນຄວ້າພາສີ ແລະ ອາກອນ (Center for Custom and Excise Studies) ຂອງ ມະຫາວິທະຍາໄລຊາເລສະຕວາດ (Charles Sturt University), ປະເທດອົດສະຕາລີ ເພື່ອສ້າງຫຼັກສູດ ແລະ ຈັດຝຶກອົບຮົມ ກ່ຽວກັບ ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ຜູ້ບໍລິຫານລະດັບສູງ ແລະ ລະດັບປານກາງ ດ້ານທັກສະການເປັນຄູຝຶກ. ການຝຶກອົບຮົມ ໄດ້ຖືກຈັດຂຶ້ນ ຈຳນວນ 02 ຄັ້ງຄື: ຄັ້ງທີ 1 ໄດ້ຖືກຈັດຂຶ້ນໃນລະຫວ່າງ ວັນທີ 23-27 ກຸມພາ 2015 ແລະ ຄັ້ງທີ 2 ໄດ້ຖືກຈັດຂຶ້ນໃນລະຫວ່າງ ວັນທີ 2-6 ມີນາ 2015. ເນື້ອໃນຂອງການຝຶກອົບຮົມ ປະກອບດ້ວຍ ຄວາມຮູ້ພື້ນຖານກ່ຽວກັບການນຳສະເໜີບົດ, ການຮຽນຮູ້ແບບຜູ້ໃຫຍ່, ການກະກຽມເນື້ອໃນຂອງບົດຮຽນໃນການສິດສອນ, ການນຳສະເໜີບົດແບບມີອາຊີບ, ແລະ ການປະເມີນຜົນການຝຶກອົບຮົມ. ຜົນຂອງການຝຶກອົບຮົມທັງ 02 ຄັ້ງ ໄດ້ຊີ້ໃຫ້ເຫັນວ່າ ບັນດານັກສຳມະນາກອນ ໄດ້ຮຽນຮູ້ ບັນດາທັກສະ ແລະ ພາກປະຕິບັດຕົວຈິງ ຂອງການເປັນຄູຝຶກ ໂດຍຜ່ານການບັນຍາຍ ແລະ ການໃຫ້ຄຳແນະນຳຂອງຊ່ຽວຊານຕ່າງປະເທດ. ກົມການນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ ຈະສືບຕໍ່ຮ່ວມມືກັບ ຊ່ຽວຊານຈາກ ສູນຄົ້ນຄວ້າພາສີ ແລະ ອາກອນ ຂອງມະຫາວິທະຍາໄລຊາເລສະຕວາດ ເພື່ອຍົກລະດັບພະນັກງານຂັ້ນສູງ ແລະ ຂັ້ນກາງ ທີ່ຕິດພັນກັບວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ. ໂຄງການດັ່ງກ່າວ ໄດ້ລິເລີ່ມມາຕັ້ງແຕ່ ເດືອນຕຸລາ ປີ 2014 ແລະ ຄາດວ່າ ຈະສຳເລັດໃນເດືອນກໍລະກົດ ປີ 2015.

ດ້ານທິສາມຂອງການຝຶກອົບຮົມ ແມ່ນເພື່ອເພີ່ມຂີດຄວາມສາມາດໃນການປະເມີນຜົນກະທົບຂອງ NTM ໃຫ້ແກ່ທິມງານຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານ NTM ຂອງແຕ່ລະປະເທດສະມາຊິກ ຂອງອາຊຽນ ແລະ ນັກຄົ້ນຄວ້າ ຈາກສະຖາບັນຄົ້ນຄວ້າຕ່າງໆ. ກົມການນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ ໄດ້ຈັດຝຶກອົບຮົມ ກ່ຽວກັບ ການປະເມີນຜົນກະທົບຂອງ NTM ແລະ ການວິໄຈຂໍ້ມູນທາງດ້ານການຄ້າ ໃນລະຫວ່າງ ວັນທີ 30 ມີນາ ຫາ 02 ເມສາ 2015. ເນື້ອໃນຂອງການຝຶກອົບຮົມກ່ຽວຂ້ອງກັບ ການປະເມີນຜົນກະທົບຂອງ NTM ມີ 04 ອົງປະກອບຄື: (1) ຂັ້ນຕອນຂອງການປະເມີນຜົນກະທົບ, (2) ການນຳໃຊ້ແບບຈຳລອງຕົ້ນທຶນມາດຕະຖານ ເພື່ອວິເຄາະຕົ້ນທຶນການດຳເນີນງານຂອງທຸລະກິດ ທີ່ເກີດຈາກ NTM, (3) ການຄາດຄະເນຕົ້ນທຶນຂອງ NTM , ແລະ (4) ການນຳໃຊ້ໂປຣແກຣມ WITS ເພື່ອວິເຄາະນະໂຍບາຍ ແລະ ແນວໂນ້ມທາງດ້ານການຄ້າຕ່າງປະເທດ. ຜົນຂອງການຝຶກອົບຮົມ ໄດ້ຊີ້ໃຫ້ເຫັນວ່າ ທິມງານຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານ NTM ໄດ້ຮຽນຮູ້ວິທີການປະເມີນຜົນກະທົບຂອງ NTM ຫຼາຍຮູບແບບ ເຊິ່ງເລີ່ມແຕ່ ການປະເມີນແບບງ່າຍດາຍ ໂດຍນຳໃຊ້ສູດຄິດໄລ່ ເຖິງ ການປະເມີນລະດັບສູງ ໂດຍນຳໃຊ້ວິທີການທາງເສດຖະ

ມິຕິ. ຜົນຂອງການຮຽນຮູ້ດັ່ງກ່າວ ຈະປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນວຽກງານຕົວຈິງ ຂອງທີມງານຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານ NTM.

ດ້ານທີ່ສຳຄັນຂອງການຝຶກອົບຮົມ ແມ່ນເພື່ອຍົກລະດັບການນຳໃຊ້ລະບົບແຈ້ງພາສີແບບອີເລັກໂທຣນິກ ໃຫ້ແກ່ເຈົ້າໜ້າທີ່ພາສີປະຈຳເຂດ ແລະ ຜູ້ປະກອບການ. ໃນໄຕມາດທີ 1 ຂອງສົກປີ 2014-2015, ຂະແໜງພາສີ ໄດ້ຈັດຝຶກອົບຮົມ ໃນຫົວຂໍ້ “ການນຳໃຊ້ລະບົບ ASYCUDA” ພາຍໃຕ້ການສະໜັບສະໜູນຂອງໂຄງການອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານພາສີ ແລະ ການຄ້າ (ອີງຕາມບົດລາຍງານຄວາມຄືບໜ້າກ່ຽວກັບໂຄງການອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານພາສີ ແລະ ການຄ້າ, ກົມພາສີ, ກະຊວງການເງິນ, 30 ມັງກອນ 2015).

2.2.4 ການແກ້ໄຂບັນຫາຂອງພາກທຸລະກິດ

ການຕິດຕາມ ແລະ ແກ້ໄຂບັນຫາຂອງພາກທຸລະກິດໃນຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ ຈະເປັນຂໍ້ມູນພື້ນຖານແກ່ການສ້າງຄວາມກົມກຽວກັນ ລະຫວ່າງ ຂະແໜງການລັດຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ ໃນການສ້າງ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດານິຕິກຳ ທີ່ຕິດພັນກັບຂະແໜງການຄ້າ ເຊິ່ງຈະປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນຄາດໝາຍສຸ່ມຂອງແຜນຍຸດທະສາດອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ເປັນຕົ້ນແມ່ນ ການຫຼຸດຜ່ອນຕົ້ນທຶນການຂົນສົ່ງສິນຄ້າ ແລະ ການເພີ່ມປະສິດທິພາບ ແລະ ຄວາມໂປ່ງໃສ ຂອງລະບົບການຄຸ້ມຄອງຂອງລັດ ທີ່ພົວພັນກັບການນຳເຂົ້າ ແລະ ການສົ່ງອອກ. ໄລຍະຜ່ານມາ, ກະຊວງ ໄດ້ດຳເນີນການແກ້ໄຂຫຼາຍບັນຫາທີ່ຕິດພັນກັບວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ເຊິ່ງມີແນວໂນ້ມຈະສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ພາກທຸລະກິດ (ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 3, ບົດສັງລວມບັນຫາຂອງພາກທຸລະກິດ). ໃນປະຈຸບັນ, ກະຊວງ ກຳລັງກະກຽມຈັດກອງປະຊຸມປຶກສາຫາ ກ່ຽວກັບ ສະພາບຂອງບັນຫາທີ່ຜູ້ປະກອບການໄດ້ຮັບຜົນກະທົບຈາກການຜຸກຂາດ ຂອງບໍລິສັດແອວເອັສການຄ້າຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ໃນການໃຫ້ບໍລິການປະກອບເອກະ ສານການສົ່ງອອກໜາກໂມ ແລະ ໜາກກ້ວຍ ຈາກ ແຂວງອຸດົມໄຊ ໄປ ສປ ຈີນ ໄລຍະປີ 2014-2015. ພ້ອມນັ້ນ, ກະຊວງ ກຳລັງແກ້ໄຂບັນຫາການຜ່ານແດນຂອງສິນຄ້າກະສິກຳ ປະເພດໜາກກ້ວຍ ຈາກ ສປປ ລາວ ໄປ ສປ ຈີນ ໂດຍຜ່ານແດນຫວຽດນາມ.

ພາກທີ 3 ຜົນກະທົບຕໍ່ຕົ້ນທຶນທາງດ້ານການຄ້າ

ໃນໄລຍະປີ 2013-2015, ບັນດາສະມາຊິກ ກຂອດ ແລະ ຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໄດ້ປະກອບສ່ວນຢ່າງຕັ້ງໜ້າ ແລະ ປະສິບຜົນສຳເລັດໃນການພັດທະນາວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ. ຜົນກະທົບຂອງວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ສາມາດວັດແທກໄດ້ຈາກ 02 ຕົວຊີ້ວັດຄື: (1) ການປັບປຸງສະພາບແວດລ້ອມ ທີ່ເອື້ອອຳນວຍແກ່ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງພາກທຸລະກິດ ຢູ່ ສປປ ລາວ ແລະ (2) ການຫຼຸດຜ່ອນຕົ້ນທຶນທາງດ້ານການຄ້າຕ່າງປະເທດ. ຄວາມຄືບໜ້າຂອງວຽກງານດັ່ງກ່າວ ເປັນປັດໄຈສຳຄັນແກ່ການເພີ່ມຄວາມສາມາດແຂ່ງຂັນທາງດ້ານການຄ້າຂອງພາກທຸລະກິດ ເພື່ອເຊື່ອມໂຍງເສດຖະກິດລາວ ເຂົ້າກັບ ເສດຖະກິດຂອງພາກພື້ນ ແລະ ຂອງໂລກ.

3.1 ການປັບປຸງສະພາບແວດລ້ອມ ທີ່ເອື້ອອຳນວຍແກ່ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງພາກທຸລະກິດ

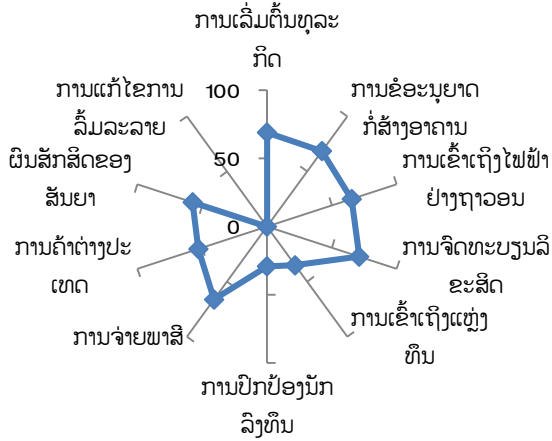
ສະພາບແວດລ້ອມໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ ຢູ່ ສປປ ລາວ ໄດ້ຮັບການປັບປຸງທາງດ້ານລະບຽບການ ເພື່ອເອື້ອອຳນວຍແກ່ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງພາກທຸລະກິດ. ການປັບປຸງສະພາບແວດລ້ອມທາງທຸລະກິດ ສາມາດວັດແທກໄດ້ຈາກ 10 ຕົວຊີ້ວັດຄື: (1) ການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດ; (2) ການຂໍອະນຸຍາດກໍ່ສ້າງອາຄານ; (3) ການເຂົ້າເຖິງໄຟຟ້າຢ່າງຖາວອນ; (4) ການຈົດທະບຽນລິຂະສິດ; (5) ການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນ; (6) ການປົກປ້ອງນັກລົງທຶນຂະໜາດນ້ອຍ; (7) ການຈ່າຍພາສີ; (8) ການຄ້າຕ່າງປະເທດ; (9) ຜົນສັກສິດຂອງສັນຍາ; ແລະ (10) ການແກ້ໄຂການລົ້ມລະລາຍ (World Bank, 2014). ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບຕົວຊີ້ວັດດັ່ງກ່າວ ໄດ້ຮັບການຮວບຮວມ ແລະ ສ້າງເປັນດັດສະນີຄວາມງ່າຍດາຍໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ ໂດຍທະນາຄານໂລກ ເພື່ອປຽບທຽບ ສະພາບແວດລ້ອມໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງບັນດາປະເທດຕ່າງໆໃນໂລກ.

ສຳລັບ ສປປ ລາວ, ດັດສະນີຄວາມງ່າຍດາຍໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ ໄດ້ຊີ້ໃຫ້ເຫັນວ່າ ບັນດາລະບຽບການດຳເນີນທຸລະກິດ ໄດ້ຮັບການປັບປຸງດີຂຶ້ນ ເຊິ່ງ ສປປ ລາວ ໄດ້ຖືກຈັດຢູ່ລຳດັບທີ 148 ໃນປີ 2015 ຈາກ ລຳດັບທີ 155 ໃນ 189 ປະເທດ ໃນປີ 2013 (World Bank, 2013, 2014). ໝາຍຄວາມວ່າ: ສະຖານະພາບຂອງ ສປປ ລາວ ກ່ຽວກັບ ການອຳນວຍຄວາມສະດວກແກ່ການດຳເນີນທຸລະກິດ ໄດ້ຮັບການປັບປຸງ 7 ລຳດັບ ໃນໄລຍະປີ 2013-2015. ການປັບປຸງວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການດຳເນີນທຸລະກິດ ໄດ້ເປັນປັດໄຈໜຶ່ງ ທີ່ກະຕຸ້ນແກ່ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງມູນຄ່າການສົ່ງອອກ ເຊິ່ງໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນປະມານ 17% ຈາກ \$2.264 ລ້ານ ໃນປີ 2013 ມາເປັນ \$2.650 ລ້ານ ໃນປີ 2015 (UNCTAD, 2015).

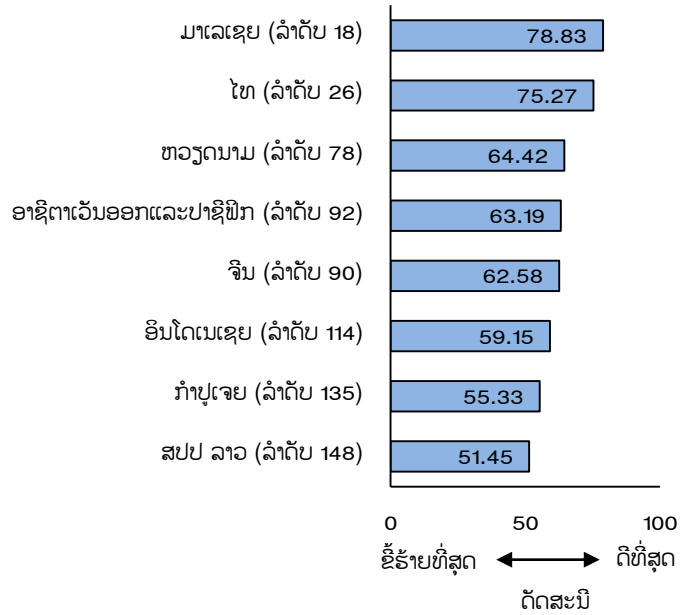
ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ສປປ ລາວ ຍັງຕ້ອງປັບປຸງບັນດາລະບຽບການໃນຫຼາຍດ້ານ ເປັນຕົ້ນແມ່ນ ການແກ້ໄຂບັນຫາການລົ້ມລະລາຍຂອງພາກທຸລະກິດ, ການປົກປ້ອງນັກລົງທຶນຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ການເຂົ້າຫາແຫຼ່ງທຶນ (ຮູບທີ 2.ກ). ການແກ້ໄຂບັນຫາການລົ້ມລະລາຍຂອງພາກທຸລະກິດ ຄວນໄດ້ຮັບການເອົາໃຈໃສ່ຫຼາຍຂຶ້ນ ຍ້ອນວ່າ ສປປ ລາວ ຍັງບໍ່ທັນມີຂໍ້ມູນດັ່ງກ່າວ ແຕ່ບັນດາປະເທດດ້ອຍພັດທະນາຂອງອາຊຽນ ໄດ້ມີຂໍ້ມູນ ເພື່ອຕິດຕາມຄວາມຄືບໜ້າຂອງວຽກງານດັ່ງກ່າວ ເຊັ່ນ: ກຳປູເຈຍ (ລຳດັບທີ 84) ແລະ ມຽນມາ (ລຳດັບທີ 160). ການປົກປ້ອງນັກລົງທຶນຂະໜາດນ້ອຍ ຢູ່ ສປປ ລາວ ໄດ້ຮັບການປັບປຸງດີຂຶ້ນ ແຕ່ຍັງຖືກຈັດຢູ່ໃນລຳດັບເກືອບສຸດທ້າຍ; ສປປ ລາວ ໄດ້ຖືກຈັດຢູ່ລຳດັບທີ 178 ໃນປີ 2015 ຈາກ ລຳດັບທີ 186 ໃນປີ 2013. ການເຂົ້າຫາແຫຼ່ງທຶນ ຍັງເປັນອຸປະສັກຕໍ່ການດຳເນີນ ແລະ ການຂະຫຍາຍທຸລະກິດ ຢູ່ ສປປ ລາວ ເຊິ່ງໄດ້ຖືກຈັດຢູ່ລຳດັບທີ 116 ໃນປີ 2015 ຈາກ ລຳດັບທີ 157 ໃນປີ 2013.

ຮູບທີ 2: ລະດັບຄວາມງ່າຍດາຍໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດ ຢູ່ ສປປ ລາວ ແລະ ບາງປະເທດໃນອາຊີຕາເວັນອອກ ແລະ ປາຊີຟິກ ປີ 2015

ກ. ຕົວຊີ້ວັດ ຢູ່ ສປປ ລາວ



ຂ. ປຽບທຽບ ສປປ ລາວ ກັບ ບັນດາປະເທດໃນພາກພື້ນ



ໝາຍເຫດ: ຄ່າດັດສະນີຂອງຕົວຊີ້ວັດ ແມ່ນຢູ່ລະຫວ່າງ 0 ຫາ 100 ເຊິ່ງ ຄ່າດັດສະນີ ເທົ່າສູນ 0 ໝາຍເຖິງ ຂໍ້ຮ້າຍທີ່ສຸດ ແລະ ຄ່າດັດສະນີ ເທົ່າສູນ 100 ໝາຍເຖິງ ດີທີ່ສຸດ. ການຈັດລຳດັບປະເທດ ແມ່ນອີງຕາມຄ່າດັດສະນີລວມ ຂອງ 10 ຕົວຊີ້ວັດ ເຊັ່ນ: (1) ການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດ; (2) ການຂໍອະນຸຍາດ ກໍ່ສ້າງອາຄານ; (3) ການເຂົ້າເຖິງໄຟຟ້າຢ່າງຖາວອນ; (4) ການຈົດທະບຽນລິຂະສິດ; (5) ການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນ; (6) ການປົກປ້ອງນັກລົງທຶນ; (7) ການ ຈ່າຍພາສີ; (8) ການຄ້າຕ່າງປະເທດ; (9) ຜົນສັກສິດຂອງສັນຍາ; ແລະ (10) ການແກ້ໄຂການລົ້ມລະລາຍ.

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: World Bank, 2014.

ຕົວຊີ້ວັດອື່ນໆ ເຊັ່ນ: ຄວາມງ່າຍດາຍໃນການດໍາເນີນການຄ້າຕ່າງປະເທດ ແລະ ຜົນສັກສິດຂອງສັນຍາ ກໍ່ມີຄ່າ ດັດສະນີ ບໍ່ເກີນ 60 (ຮູບທີ 2.ກ). ໝາຍຄວາມວ່າ: ສປປ ລາວ ສາມາດອໍານວຍຄວາມສະດວກດ້ານລະບຽບການ ແກ່ພາກທຸລະກິດໄດ້ປະມານ 60% ຂອງ ປະເທດທີ່ດີເລີດ. ນອກນັ້ນ, ສປປ ລາວ ຍັງມີດັດສະນີຄວາມງ່າຍດາຍໃນ ການດໍາເນີນທຸລະກິດໂດຍລວມ ຕໍ່າກວ່າບັນດາປະເທດໃນອາຊີຕາເວັນອອກ ແລະ ປາຊີຟິກ. ສະນັ້ນ, ສປປ ລາວ ໄດ້ຖືກຈັດລຳດັບໄວ້ ຕາມຫຼັງປະເທດ ຫວຽດນາມ ແລະ ກຳປູເຈຍ (ຮູບທີ 2.ຂ).

3.2 ການປັບປຸງຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າຕ່າງປະເທດ

ສປປ ລາວ ໄດ້ສືບຕໍ່ເພີ່ມທະວີການອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ. ການເພີ່ມຄວາມງ່າຍດາຍທາງ ດ້ານການຄ້າລະຫວ່າງປະເທດ ເປັນປັດໃຈສໍາຄັນ ເພື່ອກະຕຸ້ນໃຫ້ພາກທຸລະກິດເຕີບໃຫຍ່ຂະຫຍາຍຕົວ. ຄວາມ ຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການເອກະສານປະກອບການຄ້າຫຼາຍເກີນໄປ ແລະ ໂຄງລ່າງພື້ນຖານທີ່ບໍ່ພຽງພໍ ເປັນສາເຫດໃຫ້ເກີດ ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍເພີ່ມຂຶ້ນ ແລະ ສ້າງຄວາມຊັກຊ້າ ແກ່ຜູ້ສົ່ງອອກ ຫຼື ຜູ້ນຳເຂົ້າສິນຄ້າ ເຊິ່ງຈຳກັດທ່າແຮງທາງດ້ານການຄ້າ. ຜົນການຄົ້ນຄວ້າ ຂອງ World Bank (2014) ໄດ້ຊີ້ໃຫ້ເຫັນວ່າ ຜູ້ສົ່ງອອກ ຢູ່ປະເທດກຳລັງພັດທະນາ ໄດ້ປະ ໂຫຍດ ຈາກການຫຼຸດຜ່ອນຕົ້ນທຶນທາງດ້ານການຄ້າ 10% ຫຼາຍກວ່າ ການຫຼຸດຜ່ອນອັດຕາພາສີໃນລະດັບດຽວກັນ.

ຕາຕະລາງທີ 3: ການອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ຢູ່ ສປປ ລາວ, 2013 ແລະ 2015

| ຕົວຊີ້ວັດ | ປີ 2013 | | ປີ 2015 | | % ການປ່ຽນແປງ ຈາກ ປີ 2013 ຫາ 2015 | |
|---------------------------|---------|----------|---------|----------|----------------------------------|----------|
| | ສິ່ງອອກ | ນໍາເຂົ້າ | ສິ່ງອອກ | ນໍາເຂົ້າ | ສິ່ງອອກ | ນໍາເຂົ້າ |
| ຈໍານວນເອກະສານ (ສະບັບ) | 10 | 10 | 10 | 10 | 0.00 | 0.00 |
| ເວລາ (ວັນ) | 26 | 26 | 23 | 26 | -11.54 | 0.00 |
| ຕົ້ນທຶນ (US\$/ຕູ້ຂົນສົ່ງ) | 2,140 | 2,125 | 1,950 | 1,910 | -8.88 | -10.12 |

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: World Bank (2013, 2014).

ການປັບປຸງຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ແມ່ນວັດແທກຈາກ ຕົວຊີ້ວັດຄວາມງ່າຍໃນການດໍາເນີນການຄ້າ ຕ່າງປະເທດ ຂອງ World Bank (2014). ຕົວຊີ້ວັດດັ່ງກ່າວ ປະກອບດ້ວຍ 03 ອົງປະກອບຄື: ຈໍານວນເອກະສານປະກອບການນໍາເຂົ້າ ແລະ ສິ່ງອອກ, ຈໍານວນວັນເພື່ອນໍາເຂົ້າ ແລະ ສິ່ງອອກ, ແລະ ຕົ້ນທຶນການນໍາເຂົ້າ ແລະ ສິ່ງອອກ. ຕົ້ນທຶນການນໍາເຂົ້າ ແລະ ສິ່ງອອກ ປະກອບດ້ວຍ ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍທັງໝົດໃນການປະກອບເອກະສານ ການນໍາເຂົ້າ ແລະ ສິ່ງອອກ, ຄ່າຂົນສົ່ງພາຍໃນປະເທດ ແລະ ຄ່າກວດກາ ແລະ ປ່ອຍສິນຄ້າ. ສໍາລັບ ສປປ ລາວ, ການອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການສິ່ງອອກ ໄດ້ມີຄວາມຄືບໜ້າຫຼາຍກວ່າການນໍາເຂົ້າ ໃນໄລຍະປີ2013-2015 (ຕາຕະລາງທີ 3). ເວລາທີ່ໃຊ້ໃນການສິ່ງອອກ ໄດ້ຫຼຸດລົງປະມານ 11% ເຊິ່ງໄດ້ຫຼຸດລົງຈາກ 26 ວັນ ໃນປີ 2013 ມາເປັນ 23 ວັນ ໃນປີ 2015, ໃນຂະນະທີ່ເວລາທີ່ໃຊ້ໃນການນໍາເຂົ້າບໍ່ມີການປ່ຽນແປງ. ຕົ້ນທຶນການສິ່ງອອກ ໄດ້ຫຼຸດລົງປະມານ 9% ເຊິ່ງໄດ້ຫຼຸດລົງຈາກ US\$2140/ຕູ້ຂົນສົ່ງ ໃນປີ 2013 ມາເປັນ US\$1950/ຕູ້ຂົນສົ່ງ ໃນປີ 2015, ໃນຂະນະທີ່ ຕົ້ນທຶນການນໍາເຂົ້າ ໄດ້ຫຼຸດລົງປະມານ 10% ເຊິ່ງໄດ້ຫຼຸດລົງຈາກ US\$2125/ຕູ້ຂົນສົ່ງ ມາເປັນ US\$1910/ຕູ້ຂົນສົ່ງ ໃນໄລຍະເວລາດຽວກັນ.

ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ສປປ ລາວ ບໍ່ມີຄວາມຄືບໜ້າ ໃນການຫຼຸດຜ່ອນຈໍານວນເອກະສານປະກອບການສິ່ງອອກ ເຊິ່ງຈໍານວນເອກະສານດັ່ງກ່າວ ບໍ່ມີການປ່ຽນແປງ ໃນໄລຍະປີ 2011-2014. ອີງຕາມຂໍ້ມູນຂອງທະນາຄານໂລກ (ຕາຕະລາງທີ 4), ສປປ ລາວ ຕ້ອງການເອກະສານປະກອບການສິ່ງອອກ 10 ປະເພດ ເຊິ່ງຫຼາຍກວ່າບັນດາປະເທດໃນກຸ່ມອາຊຽນ. ຫວຽນນາມ ແລະ ໄທ ຕ້ອງການເອກະສານ 05 ປະເພດ, ໃນຂະນະທີ່ ສິງກະໂປ ຕ້ອງການເອກະສານ ພຽງ 03 ປະເພດ. ເອກະສານປະກອບການສິ່ງອອກ ທີ່ ສປປ ລາວ ແລະ ບັນດາປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນຕ້ອງການ ປະກອບດ້ວຍ 06 ປະເພດຄື: (1) ສັນຍາການຂົນສົ່ງສິນຄ້າ, (2) ໃບຢັ້ງຢືນການຊື້-ຂາຍສິນຄ້າ, (3) ໃບແຈ້ງພາສີການສິ່ງອອກ, (4) ໃບຢັ້ງຢືນແຫຼ່ງກໍານົດສິນຄ້າ, (5) ໃບຫຸ້ມຫໍ່, (6) ໃບຮັບເງິນການຈັດມ້ຽນສິນຄ້າ, ແລະ (7) ໃບຢັ້ງຢືນມາດຕະຖານທາງເຕັກນິກ. ຄວາມແຕກຕ່າງຂອງເອກະສານປະກອບການສິ່ງອອກ ຂອງ ສປປ ລາວ ກັບ ບັນດາປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ ປະກອບດ້ວຍ 03 ປະເພດຄື: (1) ໃບອະນຸຍາດສິ່ງອອກ, (2) ເອກະສານປະກອບການຜ່ານແດນ, ແລະ (3) ບົດລາຍງານການກວດສອບສິນຄ້າ. ຜົນການປຽບທຽບດັ່ງກ່າວ ຊື້ໃຫ້ເຫັນວ່າ ສປປ ລາວ ຄວນຫຼຸດຜ່ອນຈໍານວນເອກະສານປະກອບການສິ່ງອອກ ໂດຍເນັ້ນໃສ່ ການອອກໃບອະນຸຍາດສິ່ງອອກ ແລະ ການເຮັດບົດລາຍງານການກວດສອບສິນຄ້າ.

ຕາຕະລາງທີ 4: ປຽບທຽບເອກະສານປະກອບການສິ່ງອອກຂອງ ສປປ ລາວ ກັບບັນດາປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ ແລະ ປະເທດທີ່ບໍ່ມີທາງອອກສູ່ທະເລ

| ປະເພດເອກະສານ | ສປປ ລາວ | ອາຊຽນ | | | ປະເທດທີ່ບໍ່ມີທາງອອກສູ່ທະເລ | |
|------------------------------------|-----------|----------|----------|----------|----------------------------|----------|
| | | ຫວຽດນາມ | ໄທ | ສິງກະໂປ | ບົດສະວານາ | ພາຣາກວາຍ |
| ສັນຍາການຂົນສົ່ງສິນຄ້າ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ໃບຢັ້ງຢືນການຊື້-ຂາຍ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ໃບອະນຸຍາດສິ່ງອອກ | ✓ | x | x | x | x | x |
| ໃບແຈ້ງພາສີການສິ່ງອອກ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ເອກະສານປະກອບການຜ່ານແດນ | ✓ | x | x | x | ✓ | ✓ |
| ບົດລາຍງານການກວດສອບສິນຄ້າ | ✓ | x | x | x | x | ✓ |
| ໃບຢັ້ງຢືນແຫຼ່ງກຳເນີດສິນຄ້າ | ✓ | x | ✓ | x | x | x |
| ໃບຫຸ້ມຫໍ່ | ✓ | ✓ | x | x | ✓ | ✓ |
| ໃບຢັ້ງຢືນມາດຕະຖານທາງເຕັກນິກ | ✓ | ✓ | x | x | x | x |
| ໃບຮັບເງິນການຈັດມ້ຽນສິນຄ້າ | ✓ | x | ✓ | x | x | x |
| ໃບສັ່ງປ່ອຍສິນຄ້າ | x | x | x | x | ✓ | x |
| ໃບອະນຸຍາດແລກປ່ຽນເງິນຕາຕ່າງປະເທດ | x | x | x | x | x | ✓ |
| ຈຳນວນເອກະສານປະກອບການສິ່ງອອກ | 10 | 5 | 5 | 3 | 6 | 7 |

ໝາຍເຫດ: ເຄື່ອງໝາຍ ✓ ໝາຍເຖິງ ຄວາມຕ້ອງການເອກະສານປະກອບການສິ່ງອອກ; x ໝາຍເຖິງ ບໍ່ຕ້ອງການເອກະສານປະກອບການສິ່ງອອກ.
ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: World Bank (2014).

ຖ້າທຽບກັບບັນດາປະເທດທີ່ບໍ່ມີທາງອອກສູ່ທະເລອື່ນໆ, ສປປ ລາວ ມີຄວາມຕ້ອງການເອກະສານປະກອບການສິ່ງອອກບາງປະເພດ ທີ່ຄ້າຍຄືກັນກັບ ປະເທດ ບົດສະວານາ ແລະ ພາຣາກວາຍ ເຊັ່ນ: (1) ສັນຍາການຂົນສົ່ງສິນຄ້າ, (2) ໃບຢັ້ງຢືນການຊື້-ຂາຍສິນຄ້າ, (3) ໃບແຈ້ງພາສີການສິ່ງອອກ, (4) ເອກະສານປະກອບການຜ່ານແດນ, (5) ໃບຫຸ້ມຫໍ່, ແລະ (6) ບົດລາຍງານການກວດສອບສິນຄ້າ. ແຕ່ປະເທດເຫຼົ່ານີ້ ບໍ່ຕ້ອງການເອກະສານບາງປະເພດທີ່ລະບຸໃນເອກະສານ ປະກອບການສິ່ງອອກຂອງ ສປປ ລາວ ເຊັ່ນ: (1) ໃບອະນຸຍາດສິ່ງອອກ, (2) ໃບຢັ້ງຢືນແຫຼ່ງກຳເນີດສິນຄ້າ, (3) ໃບຢັ້ງຢືນມາດຕະຖານທາງເຕັກນິກ, ແລະ (4) ໃບຮັບເງິນການຈັດມ້ຽນສິນຄ້າ (ຕາຕະລາງທີ 2). ຜົນການປຽບທຽບຄວາມຕ້ອງການເອກະສານປະກອບການສິ່ງອອກ ລະຫວ່າງ ສປປ ລາວ ກັບ ບັນດາປະເທດທີ່ບໍ່ມີທາງອອກສູ່ທະເລອື່ນໆ ໄດ້ຊີ້ໃຫ້ເຫັນ ຂໍ້ຄົງຄ້າງໃນການຫຼຸດຜ່ອນເອກະສານປະກອບການສິ່ງອອກຂອງ ສປປລາວ ເປັນຕົ້ນແມ່ນ ການເພີ່ມຄວາມວ່ອງໄວ ໃນການອອກໃບອະນຸຍາດສິ່ງອອກ ແລະ ໃບຢັ້ງຢືນມາດຕະຖານທາງເຕັກນິກ.

ພາກທີ 4 ສັງເກດຕີລາຄາ

ຈຸດປະສົງຂອງບົດລາຍງານສະບັບນີ້ ແມ່ນເພື່ອສະຫຼຸບຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໄລຍະເວລາ 02 ປີ ແຕ່ເດືອນຕຸລາ 2013 ຫາ ເດືອນກໍລະກົດ 2015. ບົດສະຫຼຸບດັ່ງກ່າວ ຈະເປັນຂໍ້ມູນພື້ນຖານແກ່ການຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ປະເມີນຄວາມຄືບໜ້າຂອງການອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າໃນແຕ່ລະຂະແໜງການ, ແນໃສ່ສ້າງຄວາມກົມກຽວແກ່ການສ້າງແຜນງານ, ປະກອບສ່ວນແກ່ການຫຼຸດຜ່ອນຕົ້ນທຶນທາງດ້ານການຄ້າ ແລະ ການເພີ່ມຄວາມສາມາດແຂ່ງຂັນຂອງພາກທຸລະກິດໃຫ້ນັບມື້ນັບສູງຂຶ້ນ.

ການປະເມີນຄວາມຄືບໜ້າ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ແມ່ນອີງໃສ່ການປຽບທຽບ ລະຫວ່າງ ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດຈະກຳຕົວຈິງ ແລະ ບັນດາກິດຈະກຳ ຂອງ 06 ຍຸດທະສາດອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ທີ່ລະບຸໄວ້ໃນແຜນຍຸດທະສາດອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ຂອງ ສປປ ລາວ ໃນໄລຍະປີ 2011-2015. ຜົນກະທົບຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດດັ່ງກ່າວ ສາມາດວັດແທກໄດ້ຈາກ ຕົວຊີ້ວັດຄວາມງ່າຍໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ການຫຼຸດຜ່ອນຕົ້ນທຶນທາງດ້ານການຄ້າ ທີ່ຮວບຮວມໂດຍທະນາຄານໂລກ.

4.1 ຜົນສຳເລັດ

ຜົນການປະເມີນຄວາມຄືບໜ້າ ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າ: ກະຊວງ ແລະ ຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງກັບວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ສາມາດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໄດ້ປະມານ 93% ໃນໄລຍະປີ 2011-2015. ຜົນຂອງການປະເມີນ ແມ່ນອີງຕາມ 06 ຍຸດທະສາດຍ່ອຍ ເຊິ່ງປະກອບດ້ວຍ 28 ກິດຈະກຳ; ໃນນັ້ນ, ມີ 26 ກິດຈະກຳທີ່ໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ. ຍຸດທະສາດທີ່ສາມາດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໄດ້ຕາມແຜນ ປະກອບດ້ວຍ 04 ຍຸດທະສາດ ຄື: (1) ຍຸດທະສາດທີ 1 ກ່ຽວກັບ ການຍົກສູງວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໃນບັນດາກະຊວງ ແລະ ຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ; (2) ຍຸດທະສາດທີ 2 ກ່ຽວກັບ ການເຮັດໃຫ້ຂັ້ນຕອນດ້ານການຄ້າ ແລະ ພາສີ ມີຄວາມກະທັດຮັດ, ໂປ່ງໃສ, ສະດວກວ່ອງໄວ ແລະ ກົມກຽວກັນ; (3) ຍຸດທະສາດທີ 4 ກ່ຽວກັບ ການປັບປຸງ ແລະ ສ້າງຂີດຄວາມສາມາດຂອງພາກທຸລະກິດ ໃຫ້ສາມາດດຳເນີນການຄ້າໄດ້ຢ່າງມີປະສິດທິຜົນ ໂດຍສອດຄ່ອງກັບລະບຽບຫຼັກການ; ແລະ (4) ຍຸດທະສາດທີ 6 ກ່ຽວກັບ ການສ້າງຕັ້ງ ກະຊວງ. ຍຸດທະສາດທີ່ສາມາດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໄດ້ພຽງບາງສ່ວນ ປະກອບດ້ວຍ 02 ຍຸດທະສາດ ຄື: (1) ຍຸດທະສາດທີ 3 ກ່ຽວກັບ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາພັນທະໃນຂອບສອງຝ່າຍ, ອະນຸພາກພື້ນ, ພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ; ແລະ (2) ຍຸດທະສາດທີ 5 ກ່ຽວກັບ ການສະໜອງອຸປະກອນ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ຂັ້ນຕອນການຄ້າ ແລະ ພາສີ ມີຄວາມຄ່ອງຕົວ.

ຜົນສຳເລັດ ຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ປະກອບສ່ວນແກ່ ການພັດທະນາວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ 04 ດ້ານ ຄື: (1) ການປະຕິຮູບທາງດ້ານລະບຽບການ ເຊິ່ງສະແດງອອກໃນການສ້າງ ແລະ ປັບປຸງນິຕິກຳ ຈຳນວນ 35 ສະບັບ ແລະ ການສະຫຼຸບຜົນການປະເມີນຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ບຸລິມະສິດຂອງວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ; (2) ການປັບປຸງໂຄງລ່າງພື້ນຖານໃນການອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ເຊິ່ງສະແດງອອກໃນການພັດທະນາສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ ໃຫ້ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍທາງດ້ານເນື້ອໃນ ແລະ ການຕິດຕັ້ງ

ລະບົບອາຊີກຸດາໃນທຸກດ່ານສາກົນ; (3) ການພັດທະນາບຸກຄະລາກອນ ເຊິ່ງສະແດງອອກໃນການຈັດຝຶກອົບ ຮົມ ແກ່ພະນັກງານໃນພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດ ທາງດ້ານວິທີການນຳໃຊ້ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າ ຂອງ ສປປ ລາວ, ການເພີ່ມຂີດຄວາມສາມາດທາງດ້ານທັກສະການເປັນຄູຝຶກ ແລະ ທັກສະດ້ານການເປັນນັກ ວິທະຍາກອນ ໃນການນຳສະເໜີບົດ, ການເພີ່ມຂີດຄວາມສາມາດໃນການປະເມີນຜົນກະທົບຂອງມາດຕະການທີ່ບໍ່ ແມ່ນພາສີ (NTM), ແລະ ການນຳໃຊ້ລະບົບແຈ້ງພາສີແບບອີເລັກໂທຣນິກ; ແລະ (4) ການແກ້ໄຂບັນຫາຂອງພາກ ທຸລະກິດ ເຊິ່ງສະແດງອອກໃນການຕິດຕາມ ແລະ ແກ້ໄຂບັນຫາການສຳປະທານບໍລິການປະກອບເອກະສານການ ສົ່ງອອກສິນຄ້າກະສິກຳ ຢູ່ ແຂວງອຸດົມໄຊ, ການຜ່ານແດນຂອງສິນຄ້າກະສິກຳ ປະເພດໝາກກ້ວຍ ຈາກ ສປປ ລາວ ໄປ ສປ ຈີນ ໂດຍຜ່ານແດນຫວຽດນາມ, ແລະ ການຂໍອະນຸຍາດນຳເຂົ້າຢາ, ອາຫານ ແລະ ສານເສບຕິດ.

ໝາກຜົນຂອງການພັດທະນາວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໄດ້ປະກອບສ່ວນແກ່ການ ປັບປຸງບັນດາລະບຽບການດຳເນີນທຸລະກິດທີ່ເອີ້ນອຳນວຍແກ່ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງພາກທຸລະກິດ. ອີງຕາມ ດັດ ສະນິດຄວາມງ່າຍດາຍໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງທະນາຄານໂລກ, ສປປ ລາວ ໄດ້ຖືກຈັດຢູ່ລຳດັບທີ 148 ໃນປີ 2015 ຈາກ ລຳດັບທີ 155 ໃນ 189 ປະເທດ ໃນປີ 2013. ໝາຍຄວາມວ່າ: ສະຖານະພາບຂອງ ສປປ ລາວ ກ່ຽວ ກັບ ການອຳນວຍຄວາມສະດວກແກ່ການດຳເນີນທຸລະກິດ ໄດ້ຮັບການປັບປຸງ 7 ລຳດັບ ໃນໄລຍະປີ 2013-2015. ນອກນັ້ນ, ຕົ້ນທຶນການສົ່ງອອກຕໍ່ຕູ້ຂົນສົ່ງ ໄດ້ຫຼຸດລົງປະມານ 9% ເຊິ່ງໄດ້ຫຼຸດລົງຈາກ US\$2.140 ໃນປີ 2013 ມາເປັນ US\$1.950 ໃນປີ 2015, ໃນຂະນະທີ່ ຕົ້ນທຶນການນຳເຂົ້າຕໍ່ຕູ້ຂົນສົ່ງ ໄດ້ຫຼຸດລົງປະມານ 10% ເຊິ່ງໄດ້ຫຼຸດ ລົງຈາກ US\$2.125 ມາເປັນ US\$1.910 ໃນໄລຍະເວລາດຽວກັນ.

4.2 ຂໍ້ຄົງຄ້າງ

- ການປະສານງານລະຫວ່າງ ຂະແໜງການຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ຫ້ອງຖິ່ນ ຍັງບໍ່ທັນມີປະສິດທິຜົນ. ໃນໄລຍະຜ່ານ ມາ, ບາງຂໍ້ຕົກລົງທີ່ຕິດພັນກັບວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ທີ່ໄດ້ສ້າງ ຫຼື ປັບປຸງ ໂດຍຂະ ແໜງການຢູ່ຂັ້ນແຂວງ ບໍ່ໄດ້ຮັບການລາຍງານ ເຖິງ ກະຊວງກ່ຽວຂ້ອງ. ການຂາດປະສິດທິພາບໃນການປະສານ ງານລະຫວ່າງ ຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ຫ້ອງຖິ່ນ ໄດ້ເຮັດໃຫ້ເກີດຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃນການຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ແກ້ ໄຂບັນຫາຂອງພາກທຸລະກິດ ທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບຈາກບັນດານິຕິກຳດັ່ງກ່າວ.
- ກຂອດ ຍັງມີຂໍ້ຈຳກັດທາງດ້ານຈຳນວນບຸກຄະລາກອນທີ່ປະຈຳຢູ່ບັນດາແຂວງ ແລະ ດ່ານສາກົນ ເພື່ອຮວບ ຮວມຂໍ້ມູນ ແລະ ແກ້ໄຂບັນຫາຂອງພາກທຸລະກິດທີ່ຕິດພັນກັບວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການ ຄ້າ. ບັນຫາຂອງພາກທຸລະກິດສ່ວນຫຼາຍ ແມ່ນເກີດຂຶ້ນຢູ່ບັນດາແຂວງທີ່ມີດ່ານສາກົນ ຫຼື ໃກ້ກັບດ່ານສາກົນ. ໃນໄລຍະຜ່ານມາ, ກຂອດ ໄດ້ປະສານງານກັບ ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳປະຈຳແຂວງ ແລະ ພົວພັນ ໂດຍກົງກັບພາກທຸລະກິດ ໂດຍຜ່ານທາງໂທລະສັບ ເພື່ອຮວບຮວມຂໍ້ມູນ ທີ່ໃຊ້ໃນການວິເຄາະ ແລະ ລາຍງານ ຄະນະນຳກະຊວງ. ຂໍ້ມູນດັ່ງກ່າວ ອາດຈະມີຄວາມຊັດເຈນໃນລະດັບໃດໜຶ່ງ ຍ້ອນ ກຂອດ ມີຂໍ້ຈຳກັດທາງດ້ານ ເວລາ ແລະ ງົບປະມານ ໃນການຮວບຮວມຂໍ້ມູນຈຳນວນຫຼາຍ ເພື່ອອະທິບາຍສະພາບຂອງບັນຫາໄດ້ຢ່າງຊັດ ເຈນ. ການຮວບຮວມຂໍ້ມູນຂອງ ກຂອດ ເພື່ອແກ້ໄຂບັນຫາຂອງພາກທຸລະກິດ ຈະໄດ້ຮັບການປັບປຸງດີຂຶ້ນ ຖ້າ ກົນໄກການປະສານງານ ລະຫວ່າງ ກະຊວງ ແລະ ແຂວງ ເຊັ່ນ: ລະຫວ່າງ ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແລະ ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າຂອງແຂວງ ໄດ້ຮັບການປັບປຸງດີຂຶ້ນ. ໃນໄລຍະຜ່ານມາ, ກຂອດ ໄດ້ ປະສົບບັນຫາຫຍຸ້ງຍາກ ໃນການປະສານງານກັບພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າຂອງແຂວງ ເພື່ອຮວບ ຮວມຂໍ້ມູນໃນການແກ້ໄຂບັນຫາຂອງພາກທຸລະກິດ. ສາຍເຫດຕົ້ນຕໍ ແມ່ນການຂາດຈຸດປະສານງານຂອງ ກຂອດ ຢູ່ແຕ່ລະແຂວງ.

- ການແກ້ໄຂຂັ້ນຕໍ່າ ຢູ່ບັນດາດ່ານສາກົນ ຍັງບໍ່ທັນເຮັດໄດ້ດີເທົ່າທີ່ຄວນ. ໃນປີ 2014 ພະແນກໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ ຂອງແຂວງຄຳມ່ວນ ໄດ້ອອກຂໍ້ຕົກລົງ ກ່ຽວກັບ ການເກັບຄ່າທຳນຽມສຳລັບລົດບັນທຸກຂອງ ສສ ຫວຽດ ນາມ ເຊິ່ງມີມູນຄ່າເທົ່າທຽມກັບ ຄ່າທຳນຽມທີ່ ສສ ຫວຽດນາມ ເກັບສຳລັບລົດບັນທຸກຂອງ ສປປ ລາວ.
- ຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງ ຍັງບໍ່ທັນໄດ້ສົມທົບກັບ ກຂອຄ ເພື່ອລະບຸອຸປະກອນ ແລະ ເຄື່ອງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການຄ້າທີ່ຕ້ອງການ.
- ກຂອຄ ຍັງບໍ່ທັນສາມາດຈັດກອງປະຊຸມປຶກສາຫາລື ກ່ຽວກັບ ການປະເມີນລະດັບຄາດໝາຍຂອງຍຸດທະສາດອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າໃນທຸກໆ 6 ເດືອນ.

4.3 ສິ່ງທ້າທາຍ

- ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ຕ້ອງຮັບປະກັນຜົນສຳເລັດ ໃນການປັບປຸງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ເອື້ອອຳນວຍແກ່ພາກທຸລະກິດ ຢູ່ ສປປ ລາວ ດ້ວຍລະດັບຄວາມຄືບໜ້າ ທີ່ໄວກວ່າບັນດາປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ ແລະ ບັນດາປະເທດກຳລັງພັດທະນາ ເພື່ອແນໃສ່ ເພີ່ມຄວາມສາມາດແຂ່ງຂັນຂອງຜູ້ປະກອບການພາຍໃນ ແລະ ດຶງດູດການລົງທຶນຂອງຕ່າງປະເທດ ໃຫ້ນັບມື້ນັບສູງຂຶ້ນ.
- ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສັນຍາອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໃນຂອບຂອງອົງການການຄ້າໂລກ ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີການຈັດລຳດັບການປະຕິຮູບວຽກງານອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໂດຍອີງຕາມຜົນການປະເມີນຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ບຸລິມະສິດຂອງ ສປປ ລາວ ກ່ຽວກັບ ສັນຍາອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ. ການຈັດລຳດັບການປະຕິຮູບດັ່ງກ່າວ ຕ້ອງໄດ້ລະບຸບັນດາມາດຕາຂອງສັນຍາທີ່ຈັດຢູ່ໃນໝວດ B ຫຼື C ເພື່ອດຳເນີນການປະຕິຮູບຢ່າງເປັນລະບົບ.
- ບັນດານິຕິກຳທີ່ຕິດພັນກັບຂະແໜງການຄ້າ ແລະ ພາສີ ໄດ້ຮັບການສ້າງ ແລະ ປັບປຸງຫຼາຍສະບັບ ເຊິ່ງຈະເພີ່ມລາຍຈ່າຍຂອງພາກລັດໃນການເຜີຍແຜ່ບັນດານິຕິກຳດັ່ງກ່າວ ໃຫ້ແກ່ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງຂອງລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດຢ່າງທົ່ວເຖິງ ແລະ ໃນການຕິດຕາມຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດານິຕິກຳດັ່ງກ່າວ.

4.4 ແຜນການໃນສົກປີ 2015-2016

- ແຈ້ງໝວດ A ຂອງສັນຍາອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໃຫ້ແກ່ຄະນະກຳມະການ WTO ແລະ ກະກຽມການໃຫ້ສັດຕະຍາບັນສັນຍາດັ່ງກ່າວ.
- ສ້າງແຜນດຳເນີນງານ ເພື່ອກະກຽມການສະໜອງຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບການຊ່ວຍເຫຼືອທັງທາງດ້ານການເງິນ ແລະ ວິຊາການ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາມາດຕະການຂອງສັນຍາ ທີ່ຈັດຢູ່ໃນໝວດ B ແລະ C.
- ຄົ້ນຄວ້າຄວາມເປັນໄປໄດ້ ໃນການສ້າງແຜນຍຸດທະສາດອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າໃນຕໍ່ໜ້າ ໃຫ້ກາຍເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ ຄັ້ງທີ 8.
- ຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ມີຄຳເຫັນ ຕໍ່ກັບກົນໄກຂອງ ກຂອຄ ແລະ ຄະນະກຳມະການການຂົນສົ່ງແຫ່ງຊາດ ວ່າ ຄວນມີການປັບປຸງຄືແນວໃດ ຫຼື ມີຄວາມເປັນໄປໄດ້ແນວໃດ ສຳລັບການໂຮມ 02 ຄະນະເຂົ້າກັນ.
- ປະເມີນຜົນກະທົບ ກ່ຽວກັບ ມາດຕະການທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີ ຂອງ ສປປ ລາວ ຕໍ່ການນຳເຂົ້າ, ການຜະລິດ ແລະ ການບໍລິໂພກສິນຄ້າ; ແລະ ມາດຕະການທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີ ຂອງບັນດາປະເທດນຳເຂົ້າ ຕໍ່ການສົ່ງອອກສິນຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ.
- ປັບປຸງກົນໄກການປະສານງານຂອງຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງຢູ່ທັງຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ ໂດຍສະເພາະ ຢູ່ບັນດາແຂວງ ໂດຍການສ້າງຈຸດປະສານງານຢູ່ແຕ່ລະແຂວງ ເພື່ອລາຍງານ ແລະ ຮວບຮວມຂໍ້ມູນ ຂອງພາກລັດ

ແລະ ພາກທຸລະກິດ ແນໃສ່ເພີ່ມຄວາມກົມກຽວກັນ ລະຫວ່າງ ສູນກາງ ກັບ ທ້ອງຖິ່ນ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແຜນຍຸດທະສາດອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ.

- ສະຫຼຸບ ແລະ ປະເມີນການຈັດຕັ້ງແຜນຍຸດທະສາດອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ 2011-2015.
- ຈັດກອງປະຊຸມ ກຂອຄ ໃນລະດັບວິຊາການທຸກໆ 06 ເດືອນ (ຮອງຫົວໜ້າ ກຂອຄ ເປັນປະທານ) ແລະ ໃນລະດັບຜູ້ບໍລິຫານທຸກໆ 01 ປີ (ຫົວໜ້າ ກຂອຄ ເປັນປະທານ).
- ສືບຕໍ່ສົ່ງເສີມພາລະບົດບາດຂອງ ກອງເລຂາອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ໃຫ້ກາຍເປັນເວທີສົນທະນາ ເພື່ອແກ້ໄຂບັນຫາຂອງພາກທຸລະກິດ ໃນຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ບໍລິການ.
- ສືບຕໍ່ປັບປຸງ ແລະ ເພີ່ມທະວີ ຂໍ້ມູນຂອງສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການຄ້າ ໃຫ້ມີຄວາມຄົບຖ້ວນ ທັງທາງດ້ານນິຕິກຳ ແລະ ການວິເຄາະແນວໂນ້ມທາງດ້ານເສດຖະກິດລາວ ແລະ ສາກົນ ເພື່ອໃຊ້ເປັນບ່ອນອີງໃນຂະບວນການຕັດສິນໃຈດຳເນີນທຸລະກິດ ຂອງພາກເອກະຊົນ.
- ສືບຕໍ່ປັບປຸງແຈ້ງການ ກ່ຽວກັບ ລາຍການສິນຄ້າ ທີ່ຕ້ອງຂໍອະນຸຍາດນຳເຂົ້າ ຫຼືສົ່ງອອກ ແບບອັດຕະໂນມັດ ແລະ ແບບບໍ່ອັດຕະໂນມັດ ເລກທີ 0076/ອຄ.ກຂອ ແລະ ແຈ້ງການ ກ່ຽວກັບ ສິນຄ້າເກືອດຫ້າມ ການນຳເຂົ້າ ຫຼື ການສົ່ງອອກ ເລກທີ 0973/ອຄ.ກຂອ.

ເອກະສານອ້າງອີງ

UNCTAD. (2015). UNCTAD Stat. Retrieved June 29, 2015, from <http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx>

World Bank. (2013). Doing Business 2013 - Smarter Regulations for Small and Medium-size Enterprises. Washington, DC: The World Bank.

World Bank. (2014). Doing Business 2015 - Going Beyond Efficiency. Washington, DC: The World Bank.